

заинтересовать его в покупке. Таким образом, данное направление развития в пищевой отрасли предполагает сочетания системности, инновационности при создании специализированных пищевых продуктов.

### **Литература**

1. Маюрникова, Л. А. Экспертиза специализированных пищевых продуктов. Качество и безопасность / Л. А. Маюрникова, В. М. Позняковский, Б. П. Суханов; под ред. В. М. Позняковского. – СПб. : ГИОРД, 2012. — 424 с.

## **Привлечение иностранных инвестиций в Беларусь посредством слияний и поглощений**

*Пашкевич Е. В., студ. III к. БГУ,  
науч. рук. Гаврилко Г. Н., канд. эк. наук, доц.*

На современном этапе развития экономики центр международного производства, а в последнее время и международного потребления перемещается в развивающиеся страны и страны с переходной экономикой, поэтому ТНК все активнее инвестируют свои средства в проекты, направленные на повышение эффективности и на освоение рынков сбыта в этих странах. Республика Беларусь — страна с переходной экономикой, поэтому возможность привлечения так необходимых иностранных инвестиций в экономику со стороны иностранных ТНК существует.

Министерство финансов Беларуси опубликовало список самых прибыльных и убыточных предприятий страны. Самым прибыльным предприятием по итогам I квартала 2011 г. был признан производитель минеральных удобрений ОАО «Беларуськалий» с 1,3 трлн бел. руб., затем ОАО «Беларусбанк» — 114 млрд руб. прибыли. В пятерку также вошли «Гомельтранснефть Дружба» (около 106 млрд руб.), «БелАЗ» (96 млрд руб.) и «Белагропромбанк» (более 80 млрд руб.).

На основе прибыльности предприятий можно сделать вывод и об отраслях, которые могут быть привлекательны для зарубежных инвесторов, например, банковская сфера, металлургия и машиностроение, химическая промышленность, строительство, телекоммуникация. Кроме того, можно выделить фармацевтику и мобильную связь, и хотя компании из этих отраслей не входят в ряд самых прибыльных, они всегда очень востребованы, а следовательно, интересны для инвесторов.

Несмотря на то, что процесс М & А активизировался, транснациональные корпорации не стремятся к активному «освоению» белорусского рынка. Новых инвесторов на рынке не появляется. В основном крупнейшие сделки

по слиянию и приобретению осуществляют компании, которые давно вышли на белорусский рынок и сейчас просто наращивают свои активы.

Основными сдерживающими факторами на сегодняшний момент являются слабое развитие фондового рынка и незначительные приватизационные процессы. Развитие рынка слияний и приобретений в Беларуси также ограничивает непрозрачность сделок и существенная поддержка государством экономики страны, выливающаяся в завышении стоимости государственных предприятий, которые могут быть интересны инвесторам.

Кроме того, финансовый и экономический кризис в стране отнюдь не способствуют привлечению покупателей и притоку инвестиций. За 2011 год было продано всего 38 открытых акционерных обществ (из намеченных по плану 180 предприятий) на сумму не более 170 млрд бел. руб. (21,25 млн долл. по актуальному курсу), не считая сделку по продаже 50 % акций газотранспортной компании «Белтрансгаз» российскому ОАО «Газпром» на сумму 2,5 млрд долл.

В целом крупнейшими сделками M & A, например, за 2010 год на белорусском рынке стали:

1) приобретение 30 % пакета акций австрийской компанией Telecom Austria AG у единственного собственника крупнейшего белорусского оператора сотовой связи VELCOM (стоимость сделки составляет более 450 миллионов долларов);

2) приватизация Минского часового завода «Луч» швейцарской часовой компанией «Franck Muller» (стоимость сделки составляет почти 12 миллионов долларов);

3) приватизация Бобруйской и Могилевской гостиниц крупной частной российской сетью Amaks Hotel & Resorts (стоимость сделок превышает 2,5 миллиона долларов);

4) приобретение миноритарных пакетов акций пивоваренных компаний: 17 % акций Оливари было приобретено датской компанией Carlsberg, 2,2 % акций ОАО «Лидское пиво» — финляндской компанией Olvi plc.

Сделки слияний и поглощений прямо пропорционально увеличивают поток прямых иностранных инвестиций, а следовательно, должны применяться в этих целях и в Республике Беларусь. Проблема состоит в том, что сделки M & A могут осуществляться в своем первоначальном значении только при развитых рыночных отношениях. В Республике Беларусь, как и во многих других странах с переходной экономикой, эти отношения только проходят этап становления, поэтому иностранные инвесторы часто сталкиваются с рядом проблем. Большая часть прибыльных и крупных предприятий в Республике Беларусь — государственные, и переговоры о покупке акций нужно вести с государством, а это часто значит завышенные цены и множество обя-

зательств. Тем не менее при правильных действиях продавцов привлечение иностранных инвесторов в страну вполне возможно, поскольку спрос на белорусские предприятия наблюдается.

### **Литература**

1. World Investment Report, 2011 : Non-Equity Modes of International Production and Development / United Nations Conference on Trade and Development : BAN Kimoon. — New York and Geneva, 2011. — 47 p.

2. Самые убыточные и самые прибыльные белорусские ОАО в 1 квартале 2011 года // kapital.by [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [http://www.kapital.by/news/samye\\_ubytochnye\\_i\\_samye\\_pribylnye\\_belorusskie\\_oao\\_v\\_1\\_kvartkva\\_2011\\_goda.html](http://www.kapital.by/news/samye_ubytochnye_i_samye_pribylnye_belorusskie_oao_v_1_kvartkva_2011_goda.html). — Дата доступа : 15.03.2012.

## **Скрытая безработица: пути ее решения, зарубежный опыт оценки**

*Перевалова В. В., студ. II к. БарГУ,  
науч. рук. преп. Гриц Е. Н.*

На современном этапе белорусский рынок труда имеет некоторые недостатки, которые необходимо устранять посредством активного воздействия государственных органов на него. Одной из наиболее острых проблем является скрытая безработица.

Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, на конец марта 2012 г. составила 31 тыс. человек, что на 1,4 % меньше, чем на конец февраля 2012 г. Уровень зарегистрированной безработицы на конец марта 2012 г. составил 0,7 % от экономически активного населения [1].

Следует отметить, что официально зарегистрированный уровень безработицы в Беларуси указывает не на реально имеющийся уровень безработицы в Беларуси, а лишь на число безработных, которые обращаются в поисках работы в службы занятости. Следовательно, снижение официально зарегистрированного уровня безработицы в Беларуси можно трактовать не как снижение реальной безработицы в стране, а как понижение степени доверия населения к службам занятости.

Главная причина низкого уровня безработицы в Беларуси кроется в низких размерах пособий по безработице (средний размер пособия на одного безработного в марте 2012 года составил 107,3 тыс. рублей, или 14,7 % от бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения). Существует и ряд других причин, по которым безработные не желают регистрировать