

Калькулирование себестоимости издательской продукции в высшем учебном заведении

*Кучинская О. А., Можилловская Т. В., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Головкова Е. А., канд. эк. наук, доц.*

Особенности издательской деятельности практически не нашли отражения ни в нормативных актах, регулирующих бухгалтерский учет, ни в нормах налогового обложения.

Себестоимость издательской продукции — один из основных экономических показателей, характеризующий законодательство. Это приводит к тому, что каждая организация по-своему решает проблемы, возникающие при учете специфических затрат или дополнительных источников доходов производственно-хозяйственной деятельности издательства, в том числе вузов. Основой для расчета затрат на производство издательской продукции является методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости издательской продукции.

Целью планирования себестоимости является экономически обоснованное определение величины затрат, необходимых для выпуска и реализации каждого вида изданий, и всей издательской себестоимости.

Себестоимость продукции включает в себя следующие затраты: сырье, материалы, топливо, энергия, амортизация основных средств, нематериальные активы, заработная плата по категориям персонала и отчисления на нее, затраты на производство и реализацию продукции.

Себестоимость издательской продукции складывается из затрат: на редакционную и издательскую подготовку изданий, авторского вознаграждения, обязательных страховых взносов по данному виду выплат в государственный внебюджетный Фонд социальной защиты населения Минтруда и социальной защиты Республики Беларусь, страховых взносов по видам обязательного страхования, оплаты полиграфических услуг, стоимости материалов, полиграфических услуг сторонних организаций и издательств, на оплату труда и рекламу, из затрат, связанных с использованием в производственном процессе собственного и арендованного имущества и т. д.

При определении состава затрат, относимых на себестоимость издательской продукции, следует руководствоваться Налоговым кодексом РБ, Положением об обязательном бесплатном экземпляре документов, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 г. № 1284, постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь «О минимальных ставках авторского вознаграждения за издание произведений науки, литературы и искусства» от 1 ноября 1996 г. № 697.

Плановые затраты, включаемые в себестоимость продукции, рассчитываются по нормам, утверждаемым руководителем издательства, и нормативам, определяемым в установленном порядке.

План общеиздательской себестоимости составляется для следующих целей: определения общей суммы затрат в планируемом году по выпуску печатной продукции в целом и по отдельным ее видам; определения плановой себестоимости продукции по отдельным изданиям, разделам изданий и на калькулируемые единицы по статьям затрат; выявления и использования резервов снижения затрат, связанных с выпуском и реализацией изданий; осуществления контроля за использованием материальных и денежных средств.

Основой для планирования себестоимости являются: годовой тематический план выпуска литературы, план художественно-технического оформления изданий; нормы расхода материальных ресурсов на выпуск; договоры на поставку материальных ресурсов, на сбыт издательской продукции; нормы затрат трудовых ресурсов основных производственных подразделений, условия оплаты труда; нормативы отчислений налогов, сборов, платежей и других обязательных отчислений в государственные целевые бюджетные (в т. ч. инновационный фонд) и внебюджетные фонды в соответствии с законодательством; нормы и способы начисления амортизации; планы технического перевооружения, совершенствования организации производства, труда и управления, расчеты экономического эффекта от осуществления планов; планы мероприятий, направленных на экономию материальных ресурсов. Планирование себестоимости издательской продукции осуществляется на основании анализа себестоимости предыдущего года.

Неурегулированность подходов к решению указанных проблем ставит многие средства массовой информации и издательства в зависимость от мнения, например, налогового инспектора, который может не согласиться с принятым в бухгалтерии порядком формирования выручки и учета затрат на производство печатной продукции и предъявить организации штрафные санкции.

Литература

1. Инструкция по планированию, учету и калькулированию себестоимости издательской продукции : приказ государственного комитета Республики Беларусь по печати, 29 сентября 1999 г. № 314 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011. — Дата доступа : 14.03.2012.

2. Типовые нормативы : приказ Министерства информации Республики Беларусь, 29 декабря 2006 г., № 181 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011. — Дата доступа : 04.04.2012.