

КУРС АКЦИЙ (лат. cursus – бег, движение), цена покупки или продажи акций. Применительно к акции традиционно различают 4 вида её стоимости: номинальную, балансовую, ликвидационную и курсовую (биржевую, рыночную). Номинальная стоимость характеризует акцию в момент создания общества: уставный фонд АО составляется из номинальной стоимости акций общества, приобретённых акционерами (ст. 99 ГК), не допускается подписка на акции либо их продажа первому владельцу по цене, ниже номинальной (ст. 4 Закона о ценных бумагах и фондовых биржах). Балансовая стоимость – это стоимость чистых активов общества, приходящихся на 1 акцию. Ликвидационная стоимость определяется путём деления стоимости реализуемого имущества на число акций, она может существенно отличаться от балансовой стоимости как в большую, так и в меньшую сторону. Рыночную стоимость, как правило, сопоставляют с К. а., который складывается на рынке ценных бумаг или фондовых биржах. Термин «курс» используется преимущественно для обозначения стоимости товаров, в т. ч. ценных бумаг (акций), способных быть обменёнными в больших количествах и между значительным числом субъектов. Определение К. а. зависит от множества факторов, связанных со спросом и предложением на них на финансовом рынке. Формирование курсов – это, с одной стороны, результат сопоставления массы ищущих приложения капиталов с доходностью акций, отчуждение которых может быть произведено; с другой, – взаимодействие комплекса элементов оценок, которые влияют на принятие решения о купле-продаже акций, в т. ч. доходности акций, измеряемой с учётом существующей процентной ставки как для акций с фиксированным доходом, так и для акций с переменным доходом, величины активов АО, которая выступает в определённой степени гарантией стабильности его дивидендов, проводимых обществом финансовых операций, а именно: увеличение акционерного капитала, выпуск облигаций и др., в той или иной мере отражающих показатели развития и платёжеспособности эмитента. См. также *Биржевой курс*.

Е.А. Салей