

КУ́ПЛЯ-ПРОДА́ЖА РО́ЗНИЧНАЯ, гражданско-правовой договор, по которому продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью (п. 1 ст. 462 ГК). К.-п. р. осуществляется через розничную торговую сеть. Последняя представляет собой совокупность пунктов розничной продажи товаров (стационарных и передвижных). Под пунктами розничной продажи понимаются магазины, палатки, ларьки, киоски, торговые автоматы, внестационарные торговые единицы и пункты передвижной торговли. К палаткам, ларькам, киоскам относятся пункты продажи товаров, занимающие обособленные помещения, но не имеющие торгового зала для покупателей. Продавцом по договору К.-п. р. может выступать субъект хозяйствования, осуществляющий деятельность по продаже товаров в розницу: юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, и индивидуальный предприниматель. Необходимо различать сторону договора (индивидуальный предприниматель или торговая организация и пункты продажи. Последние включают магазины (в т. ч. универмаги, универсамы, дома торговли, торговые центры), павильоны, палатки, базы посылочной торговли; в общественном питании – рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные; специализированные пункты продажи (аптеки, автозаправочные станции и т. д.). Покупателем может быть как физическое лицо (в т. ч. индивидуальный предприниматель), так и юридическое лицо (коммерческая или некоммерческая организация). Чаще всего покупателем является физическое лицо. Возможность участия юридических лиц в данном договоре в ряде случаев ограничена. Товар, приобретаемый покупателем по договору К.-п. р., предназначен для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. *К отношениям по договору К.-п. р. с участием покупателя-гражданина применяется законодательство о защите прав потребителей.*

Предложение товара продавцом, осуществляющим предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращённых к неопределённому кругу лиц, признаётся публичной *офертой*, если оно содержит все существенные условия договора К.-п. р. Выставление в месте продажи (на прилавках, в витринах и т. п.) товаров, демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков товаров и т. п.) в месте их продажи признаётся публичной офертой независимо от того, указаны ли цена и другие существенные условия договора К.-п. р., за исключением случая, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи. Согласно ст. 463 ГК, если иное не предусмотрено законодательством или договором К.-п. р., в т. ч. условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, данный договор считается заключённым в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара. Разновидностями договора К.-п. р. являются договоры продажи товаров по образцам, продажи товаров с использованием автоматов, продажи товара с условием его доставки, найма-продажи.

А.В. Каравай