

КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО, система общеобязательных правил поведения, устанавливаемых (санкционируемых) государством либо органами управления *корпорациями*, охраняемых и обеспечиваемых силой корпоративного и государственного принуждения в целях регулирования общественных отношений, связанных с деятельностью корпораций. Предмет К. п. составляют следующие виды общественных отношений: 1) внутрикорпоративные отношения, т. е. различные отношения, возникающие внутри корпорации как единого целого; 2) отношения между корпорацией и государством; 3) отношения корпорации с третьими лицами: контрагентами, потребителями и т. п. В систему норм К. п. включаются: 1) нормы, устанавливаемые (санкционируемые) государством с целью упорядочения деятельности корпораций, регулирующие правовой статус, порядок создания и деятельности различных типов корпораций; 2) нормы, устанавливаемые органами управления корпорации, которые выражают её волю как единого целого и регулируют различные стороны её деятельности, включая отношения, складывающиеся внутри неё; 3) нормы, содержащиеся в соглашениях корпорации с третьими лицами, направленные на регулирование её внутриорганизационных и внешних организационно-правовых отношений с третьими лицами. В зависимости от предмета регулирования выделяются блоки корпоративных норм: гражданско-правовые, финансово-правовые, административно-правовые, трудовые, социально-правовые и др.

В.П. Мороз