

## МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

**Крапицкая Н. А.**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры английского языка экономических специальностей

На занятиях по профилирующим предметам студенты-экономисты получают основы знаний, которые им потребуются в их будущей профессиональной деятельности.

Курс по деловому английскому языку (*Business English*), точнее предлагаемые в конце каждого тематического раздела задания творческого характера, нацелены на применение теоретических знаний студентов на практике уже в процессе обучения.

Так, например, используя знания и навыки, которые они получили на занятиях по экономике, маркетингу, риторике, психологии и другим дисциплинам, студенты третьего курса, специализирующиеся в области международной экономики в рамках изучаемых ими на уроках английского языка тем *Brands* и *Advertising* (бренды и реклама) по выбору готовят презентации белорусских или зарубежных брендов и товаров.

Объединившись в группы, студенты выбирают бренды, товары или услуги, которые они будут продвигать на рынке, продумывают и обсуждают концепцию рекламной кампании, ее особенности в зависимости от целевой аудитории; наиболее подходящую форму, вспомогательные визуальные и иные средства презентации, используют различные средства привлечения потенциального клиента к рекламируемой продукции или услугам.

Наряду с выбором наиболее оптимальной формы и стратегии презентации, тактики поведения, приемов установления и поддержания контакта с аудиторией и проч., на занятиях по английскому языку особое внимание уделяется лингвистическим особенностям рекламных текстов — грамматическим, лексическим, стилистическим в русском и английском языках.

В ходе работы над презентацией активизируются разные виды речевой деятельности студентов на иностранном языке, идет работа над лексическим запасом по теме, использованием различных грамматических конструкций при составлении текстов устного и письменного характера.

Презентация проходит на английском языке, студенты сами анализируют сильные и слабые стороны каждого фрагмента своих однокурсников и выбирают победителя, основываясь на оговоренных ранее критериях оценки работы.

Как уже указывалось, студенты сами выбирают объекты рекламы, однако предпочтение отдается умению продвигать отечественные товары и услуги.

Таким образом, помимо образовательного потенциала учебного процесса подобные виды работы на уроке английского языка располагают и очевидными воспитательными и идеологическими возможностями.

## ОБУЧЕНИЕ «ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ»

**Кулик В. В.**, старший преподаватель кафедры английского языка экономических специальностей

Стремительное развитие международного сотрудничества в нашей стране является основной причиной повышенного интереса к изучению английского языка для делового общения.

По своему содержанию «деловой английский» — это бизнес курс тесно связанный с экономикой. В основе его лежит реальный жизненный цикл производственной деятельности, в центре которого находится человек со всеми его проблемами: экономическими, организационными, финансовыми, юридическими, социальными, психологическими, а также личными. Перечень проблем зависит как от этапа, так и витка цикла.