

ресурсов, расширить спектр предлагаемых услуг, сделать регион привлекательным как для туристов, так и для инвесторов.

### **Литература**

1. Экологический портал «Дикая природа Беларуси» / Куда зовут «Валожынскія гасцінцы» [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа : <http://wild-life.by/dp2011-1-29>. — Дата доступа : 28.03.2012.

2. Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 18–19 мая 2011 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь / Клицунова В. А. Состояние и перспективы развития агроэкотуризма в Беларуси. — С. 45–49.

## **Проблемы и перспективы развития экспорта санаторно-курортного продукта в Республике Беларусь**

*Ивашко А. В., Шарандикова А. А., студ. III к. БГУ,  
науч. рук. Полоник И. С., канд. эк. наук., доц.*

Благодаря высокому качеству и сравнительно небольшой стоимости медицинских услуг, уникальному лечебному рекреационно-ресурсному потенциалу и удобному географическому положению, а также достаточно высокому уровню развития инфраструктуры санаторно-курортное лечение является одним из самых перспективных направлений развития экспорта медицинских услуг в Республике Беларусь.

Санаторно-курортный комплекс Беларуси имеет значительные предпосылки для осуществления экспортных функций. На базе санаторно-курортных учреждений формируется комплексный санаторно-курортный туристический продукт, популярность которого на мировом рынке постоянно растет. Поэтому, в соответствии с Национальной программой развития экспорта Республики Беларусь 2011–2015 гг., перед организациями санаторно-курортного типа Беларуси стоит задача активного развития въездного лечебно-оздоровительного туризма.

Среди различных типов здравниц республики экспортная ориентация медицинских услуг характерна в первую очередь для санаториев. Это объясняется более высоким уровнем обслуживания и инфраструктуры санаториев Беларуси по сравнению с другими типами здравниц, а также их более активной рекламно-информационной деятельностью на рынках стран-соседей. Сеть санаторно-курортных организаций Республики Беларусь по состоянию на декабрь 2011 года имеет следующую структуру: санатории для взрослых (63,3%), студенческие санатории-профилактории (15,6%), детские реабилитационно-оздоровительные центры (11,9%) и детские санатории (9,2%) [1].

**При выборе страны назначения потенциальные пациенты обращают внимание на:** высокие медицинские технологии (40%), высокое качество медицинского обслуживания (32%), высокие показатели по выздоровлению (15%), низкие цены (9%), иное (4%).

Следует отметить, что санаторно-курортные учреждения Беларуси ориентированы преимущественно на российский рынок. Конкурентоспособность санаторно-курортного продукта Беларуси на российском рынке определяется сочетанием приемлемых цен и высокого качества оказываемых медицинских услуг, а также привлекательностью климатических условий страны, фактором безопасности, отсутствием языкового и визового барьера.

Так, с 2006 по 2011 год количество иностранных граждан, прошедших санаторно-курортное лечение и оздоровление в Беларуси, увеличилось на 86%. Экспорт услуг санаторно-курортных и оздоровительных организаций Республики Беларусь с 2006 по 2011 г. увеличился на 96%. Однако в общей структуре туристического потока в Беларусь 70% приходится на долю россиян, в то время как удельный вес представителей других стран (Литва, Латвия, Польша, Германия) невысок.

**Причины непопулярности белорусских медицинских услуг на рынке Евросоюза:** недостаточно высокий уровень сервиса и инфраструктуры; отсутствие услуги трансфера в большинстве здравниц; языковой барьер; неэффективная рекламно-информационная деятельность, особенно на рынках стран дальнего зарубежья, визовые формальности.

**Направления развития экспорта санаторно-курортного продукта:** повышение качества услуг; использование международного опыта создания и продвижения турпродукта лечебно-оздоровительного туризма, внедрение инноваций; повышение квалификации персонала; упрощение таможенных и визовых формальностей.

Таким образом, белорусский санаторно-курортный туристический продукт имеет в целом благоприятные предпосылки конкуренции на мировом рынке. На современном этапе происходит активизация экспортных функций санаторно-курортного комплекса Беларуси, однако основным источником привлекательности белорусских здравниц для иностранных туристов остаются лечебные ресурсы и невысокая стоимость услуг. В современных условиях развития мирового рынка требуется переход на новую инвестиционно-инновационную стадию развития санаторно-курортного комплекса Беларуси для перспективного превращения в конкурентоспособный на мировом рынке. Возможности такого перехода ограничены рядом негативных факторов: низким уровнем инфраструктуры и сервиса, отставанием от мирового уровня в развитии маркетинговых технологий, низкой интенсивностью инновационной деятельности, ограниченными возможностями для привлечения частного капитала в отрасль, нехваткой высококвалифицированных специалистов, неразвитой правовой основой организации въездного туризма

на базе здравниц. Поэтому санаторно-курортный комплекс Беларуси может занять достойное место в обеспечении экспорта национального продукта и позиционировать себя как конкурентоспособную отрасль в области здравоохранения.

### **Литература**

1. Траскевич, А. Г. Воздействие внутреннего спроса на формирование международной конкурентоспособности санаторно-курортного комплекса Беларуси / А. Г. Траскевич // Научный потенциал молодежи — будущему Беларуси: матер. III Междунар. молодежной науч.-практ. конф., УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 27 марта 2009 г. — Пинск: ПолесГУ, 2009. — С. 103–105.

## **О соотношении понятий «налоговый процесс» и «налоговая процедура»**

*Левко Г. Г., студ. IV к. ГрГУ им. Я. Купалы,  
науч. рук. Абрамчик Л. Я., канд. юрид. наук, доц.*

Понятие налогового процесса является новой категорией юридической науки, которая на сегодняшний день все чаще становится объектом исследования в науке и еще не получила своего отражения на законодательном уровне. С понятием «налоговый процесс» тесно связана и категория «налоговая процедура». О соотношении данных категорий существуют различные точки зрения ученых, и в статье мы рассмотрим некоторые из них. Изучение сущности соотношения понятий является необходимым, так как это оказывает существенное влияние на развитие налогового законодательства и налогового права как науки.

Для того чтобы конкретизировать понятия «налоговый процесс» и «налоговая процедура», необходимо сравнить их друг с другом, так как эти понятия схожи, однако имеют свои отличительные черты.

Само понятие «процесс» (от лат. *processus* — продвижение) можно рассматривать как последовательную смену состояний стадий развития и как совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата. В свою очередь юридическая процедура представляет собой совокупность совершаемых в определенной последовательности юридически значимых действий, каждое из которых имеет собственные, локальные правовые последствия, влияющие на действительность всей процедуры в целом.

Одним из вопросов, без которого невозможно определить категории «процесс» и «процедура», и по которому ученые так и не смогли установить единого подхода, является вопрос о соотношении этих понятий.