Литература

1. Weber. Der Deutsche Zollverein. — Лпц., 1871.

2. Галкин, И. С. Создание Германской империи 1815–1871. / И. С. Галкин. — М., 1986.

3. Семак, Е. А. Международная экономическая интеграция / Е. А. Семак. — С. 39–50.

4. История возникновения и признаки таможенных союзов [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://www.tsmi.ru/show_ left.php?b=4&pp=1#ogl. — Дата доступа : 25.03.2012.

5. Интеграционные процессы в мировой экономике [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://geum.ru/book/docum166.htm. — Дата доступа : 25.03.2012.

Туризм в Беларуси: состояние и перспективы

Протас Е. С., студ. II к. БарГУ,
науч. рук. преп. Рыбальченко Н. Л.

Туризм является одной из крупнейших динамично развивающихся отраслей мировой экономики. О том, что туризм должен занять подобающее ему место в экономике нашего государства, можно сказать, обратившись к мировому опыту. Доля доходов от туризма в ВВП Беларуси составляет менее одного процента, в то время как его доля в ВВП развитых стран 6–7%, поэтому развитие туризма и увеличение его доли в валовом внутреннем продукте являются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь.

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. Беларусь не имеет выхода к морю, но благодаря своему географическому положению является важным торговым и транспортным коридором между Европой и странами СНГ. Среди прочих благоприятных условий развития туризма в нашей стране можно выделить древнюю и богатую историю, самобытную культуру (15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость), богатый природный потенциал, развитую инфраструктуру дорожных коммуникаций различного уровня и т. д. [1, с. 78].

Ежегодно число иностранных граждан, прибывающих в Беларусь, растет. Туристическую деятельность в Беларуси осуществляют около 800 организаций. По данным Государственного пограничного комитета Республики Беларусь, в 2011 г. число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь (без учета граждан, пересекавших российско-белорусский участок границы, а также прибывших и выехавших на постоянное место жительства) составило 5 877,2 тыс.и по сравнению с 2010 г. увеличилось на 3,6%. Из общего

количества международных поездок 60,5% составили поездки по частным приглашениям, 7% — в служебных целях, 1,1% — с целью туризма. В общем числе обслуженных лиц доля туристов, организованно выезжавших из республики, по-прежнему преобладает над посетившими республику.

Наиболее активно в 2011 г. Беларусь посещали граждане из России — 83,8 тыс. человек (увеличение на 3,7% по сравнению с 2010 г.) и Украины — 1,7 тыс. человек (по сравнению с 2010 г. снижение на 11,8%). Среди стран дальнего зарубежья лидерами по числу посещений республики являлись: Турция, Литва, Новая Зеландия, Польша и другие страны [2].

В настоящее время действует Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. Основная цель программы — создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах. Главными задачами Государственной программы определены: совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов; продвижение национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках; повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам. Программой также разработаны прогнозные показатели развития туризма [3].

Согласно данной программе в 2011 г. Республику Беларусь должны были посетить 4 460 000 иностранных граждан, однако посетили только 4 037 078, что на 10% меньше запланированного показателя. Экспорт туристических услуг в 2011 г. составил 151 млн долл. США и увеличился практически на 10% по сравнению с 2010 г., но в итоге не достиг запланированной цифры 175 млн долл. США. Основной причиной того, что темп роста экспорта туристических услуг замедлился, представители Министерства спорта и туризма связали с падением курса белорусского рубля по отношению к доллару, в котором и рассчитывается показатель экспорта туристических услуг [2].

Таким образом, несмотря на то, что запланированные показатели развития туризма все еще превышают реальные, наличие благоприятных для развития туризма условий, ежегодный рост количества иностранных граждан, посещающих Беларусь, и рост экспорта туристических услуг дают повод утверждать, что сегодня у белорусского туризма есть потенциал для дальнейшего его развития и создания конкурентоспособного турпродукта. Меры для достижения этих целей должны быть связаны в первую очередь с выполнением задач Государственной программы развития туризма на 2011–2015 гг., а также внедрением нововведений и широким использованием информационных технологий, развитием маркетинговой стратегии в сфере туризма,

дальнейшим развитием системы управления туристическим комплексом и нормативной правовой базы и совершенствованием учета в сфере туризма.

Литература

1. Яковчук, В. И. Управление развитием туризма в Республике Беларусь / В. И. Яковчук, Е. В. Ванюкевич // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. — Ростов-на-Дону, СКАГС, 2009. — № 2. — С. 204.

2. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://belstat.gov.by. — Дата доступа : 10.04.2012.

3. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. — Минск, 2011.