

ческим требованиям государств. 67 млн детей из бедных семей не могут посещать школу, из них 53% — девочки, а около 43% детей — из африканских государств. Около 40% детей живут в странах, где происходят вооруженные конфликты, что также препятствует процессу образования. Гендерные вопросы продолжают тормозить прогресс в указанном направлении. Более 17% взрослого населения мира, что составляет 793 млн человек, являются неграмотными, две трети из них — женщины [5, с. 6].

Таким образом, осуществление целей и задач ЮНЕСКО призвано решить существующие проблемы образования, обеспечить достижение всеобщей грамотности, решить социально-экономические проблемы общества и создать предпосылки для устойчивого развития мирового сообщества.

Литература

1. Всемирная конференция ЮНЕСКО по высшему образованию // Alma Mater. Вестник высшей школы. — 2009. — № 7. — С. 45–54.
2. Устав ЮНЕСКО // Организация Объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа : <http://unesdoc.unesco.org>. — Дата доступа : 10.04.2012.
3. ЮНЕСКО и образование в мире / ЮНЕСКО. — Париж : ЮНЕСКО, 1985. — 103 с.
4. The Dakar framework for action / UNESCSO. — Paris : UNESCO, 2000. — 78 p.
5. UNESCO and education 2011 / UNESCO. — Paris : UNESCO, 2011. — 32 p.
6. Канаев, Н. М. Дорогами ЮНЕСКО : воспоминания дипломата /М. Н. Канаев. — М. : Междунар. отношения, 2006. — 432 с.

Проблемы развития партийной системы в Республике Беларусь

*Бубнов М. В., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Ефременко В. Л., канд. полит. наук, доц.*

В настоящее время в Беларуси действует 15 политических партий. «Их рейтинг у населения составляет от 0,1 до 1,5%», — сказал директор Института социологии Национальной академии наук Беларуси Игорь Котляров. По его мнению, политические партии в Беларуси не созрели для решения проблем общества [1]. Такое положение вещей в партийной системе Республики Беларусь не может не волновать научное политологическое сообщество, поскольку за двадцать с небольшим лет существования она не стала мощным институтом политической системы, а, напротив, сохранила атомизированный тип. Данный тип характерен для тех партийных систем, о кото-

рых принято утверждать, что они только начали свое развитие, либо развитие их застыло в зачаточном состоянии. К большому сожалению, учитывая продолжительность развития партийной системы в Республике Беларусь, уместнее всего говорить именно о «застывании» в развитии или, если угодно, о коллапсе этой партийной системы. Этот коллапс опасен, прежде всего, тем, что грозит серьезной нестабильностью в работе политической системы Республики Беларусь в целом, поскольку слабая партийная система есть не что иное, как причина недостаточно *эффективных артикуляций и агрегирования интересов*. Кроме того, слабость такого базового демократического института, как партийная система, создает тенденцию к торможению трансформационных процессов и скатыванию политической системы Республики Беларусь от переходного типа к авторитарному.

Осознание масштабности и неоспоримости кризиса развития партийной системы в Республике Беларусь послужило в научном политологическом сообществе поводом к анализу его причин, среди которых обычно выделяют следующие:

1) партии не представлены в исполнительных органах власти. Не имея представительства во властных структурах, они лишены возможности играть роль посредника и связующего звена, коммуникативного моста между государством и обществом, стать, наконец, формой участия граждан в политических решениях и контроле за властью;

2) политические партии не обладают властными рычагами для решения насущных проблем людей;

3) люди не видят в существовании партий большой пользы и не нуждаются в них;

4) в связи со слабой материально-технической базой большинство политических партий не имеет собственных средств массовой информации, влияющих на формирование общественного мнения, а государственные и независимые средства информации, как правило, стараются дистанцироваться от них;

5) не все партии способны разработать научно обоснованную, социально взвешенную, конструктивную программу деятельности. Программные документы многих партий характеризуются эклектикой идеологических выводов, расплывчатостью, неопределенностью представлений о будущем обществе;

6) крайняя степень фрагментации партийных сил, их неспособность к консолидации;

7) недостаточное внимание к созданию организационных структур в регионах и отсутствие постоянной работы с ними;

8) внутренние противоречия, мелочная борьба друг с другом за укрепление позиций в демократическом лагере вместо объединения для решения важных политических задач и др. [2].

Таким образом, политические партии в Республике Беларусь (и лояльные режиму, и оппозиционные) не выполняют целый ряд функций, характерных для подлинных политических организаций, а их роль в политической жизни общества приближается к маргинальной. Возрождению партийной системы способствовали бы такие процессы, как экономическая либерализация и связанное с ней укрепление мелкого и среднего частного предпринимательства, ликвидация контрактной системы. В будущем целесообразно провести радикальную реформу избирательного законодательства и внедрить в него элементы пропорционального избирательного права, которое работает на укрепление партий [3].

Литература

1. Котляров, И. В. Политические партии Беларуси не способны решать проблемы общества [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://www.vybory.ej.by/scandals/2011/11/29/politicheskie_partii_belarusi_ne_sposobny_reshat_problemy_obschestva.html. — Дата доступа : 16.03.2012.
2. Романовский, И. Ф. Становление и развитие политических партий в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://uctopuk.info/politika/1roman.htm>. — Дата доступа : 16.03.2012.
3. Ровдо, В. В. Сравнительная политология : учеб. пособие : в 3 ч. Ч. 3 / В. В. Ровдо. — Вильнюс : ЕГУ, 2009. — 352 с.

Проблемы развития политической рекламы на телевидении в Республике Беларусь

*Бубнов М. В., Кострица Н. В., студ. III к. БГУУ,
науч. рук. Ефременко В. Л., канд. полит. наук, доц.*

Проблема исследования политической рекламы является актуальной как для практики, так и для политической науки, что обусловлено произошедшими за последние десятилетия социально-политическими изменениями. Политическая реклама в условиях перехода страны к информационному обществу основывается на новых технологиях воздействия на общественное сознание [1]. Последнее утверждение верно для любого вида политической рекламы в Республике Беларусь, в т. ч. и для такого вида политической рекламы, как политическая реклама на телевидении. Политическая реклама в Республике Беларусь в сравнении с политической рекламой на телевидении в странах Европы, США, многими странами СНГ имеет свои специфические особенности, причем особенности эти носят ярко выраженный негативный характер, иначе говоря, являются острыми проблемами. Первая проблема развития политической рекламы на телевидении в Республике Беларусь —