

Анализ основных тенденций развития международного туризма в Республике Беларусь

Наталья Полещук, Алексей Кусков

В представленной статье авторами проводится анализ основных тенденций развития международного туризма с опорой на современные статистические материалы. Сопоставлены основные условия и тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь. Проведен анализ современных статистических данных, касающихся экспортно-импортных связей Беларуси в части международного туризма. Особое внимание уделяется рассмотрению инфраструктурной базы развития международного туризма в Республике Беларусь. Выделяются наиболее приоритетные направления развития международного туризма в Беларуси.

Динамика и структура международного туристического обмена Республики Беларусь в 90-е гг. XX в. формировалась под влиянием ряда разнонаправленных факторов социально-экономического, политического, экологического и иного характера. Фундаментальной основой создания конкурентоспособного национального туристического комплекса является становление в 90-е гг. XX в. системы рыночных отношений на основе многообразия форм собственности, формирование рынка туристических услуг с появлением конкуренции между производителями, стимулирующей повышение качества обслуживания и развитие инновационных процессов [10, с. 105].

Данные вопросы в разное время изучались отечественными и зарубежными исследователями. В статье учтены достижения мировой науки в области географии и экономики международного туризма, использованы работы зарубежных авторов (А. Ю. Александровой [1; 2], В. Ю. Воскресенского [3], Е. А. Джанджуговой [4], А. С. Кускова [6—8], Е. В. Поклоновой [9], С. Н. Ставцевой [11], Е. Л. Драчевой [13] и др.).

Цель статьи — провести анализ основных тенденций развития международного туризма в Республике Беларусь в сопоставлении с международными трендами для нужд оперативного и стратегического планирования и прогнозирования развития национального туристического рынка.

В целом условия функционирования национального туристического комплекса в период становления белорусской государственности можно охарактеризовать как весьма сложные. Республика, принявшая на себя 70 % радиоактивных выбросов после Чернобыльской катастрофы и испытывающая социально-экономический кризис, в значительной степени утратила свою туристическую привлекательность. В то же время либерализация процедуры выезда граждан за рубеж привела к существенному увеличению числа зарубежных поездок.

Под воздействием указанных факторов в динамике и структуре международных туристических потоков Беларуси произошли существенные сдвиги. Согласно данным Министерства статистики и анализа, на фоне значительного сокращения объема организованного потока иностранных туристов в республику отмечен масштабный рост выездных потоков. В итоге соотношение между объема-

ми отправок и прибытий туристов изменилось в Беларуси с 8:1 в 1992 г. до 37:1 в 1997 г. и 21:1 в 2000 г. [1, с. 106].

Для определения основных направлений развития международного туризма в Республике Беларусь проведем сравнительную характеристику тенденций развития международного туризма за последние два десятилетия в мире и условий формирования индустрии международного туризма в Беларуси (табл. 1).

Из табл. 1 мы видим, что одной из важнейших тенденций в развитии международного туризма в Республике Беларусь в 90-е гг. XX в. стал преимущественный рост спроса на выездные туры. Отмеченная тенденция сохранилась и в 2000-е гг., однако приобрела не столь значительные различия в соотношении въездного и выездного туризма. Сопоставление мировых и национальных тенденций и условий развития туризма позволяет нам сделать вывод о том, что в Беларуси активно идут процессы интеграции национальной индустрии туризма в мировую с учетом глобализационных перспектив.

Новый этап развития туристической сферы в Республике Беларусь, начавшийся на рубеже веков, характеризуется ориентацией на въездной туризм. Эта тенденция была закреплена в Национальной программе развития туризма, принятой в 2005 г. В настоящее время динамику посещений Республики Беларусь иностранными туристами и направление туристов за рубеж можно представить в виде рис. 1.

За 2000—2010 гг. количество туристов, посетивших Республику Беларусь с туристическими целями, увеличилось в два раза к уровню 2000 г., что соответствует почти стопроцентному темпу роста, и показывает положительную динамику в развитии въездного туризма. Из представленных данных видно, что во въездном туристском потоке имеет место тенденция сокращения количества иностранных туристов с параллельным ростом количества туристов, прибывающих из стран СНГ. Такое соотношение можно объяснить лишь популярностью Беларуси как страны гостевого и делового туризма для жителей России и Украины. В то же время кризисные явления в экономике Беларуси, несомненно, испугали более чувствительных иностранных туристов, что и привело к сокращению их притока в страну практически в два раза за истекшие 10 лет.

**Сопоставление мировых и национальных условий и тенденций развития
международного туризма за последние два десятилетия**

Дробление отпускного периода и рост непродолжительных поездок	Становление системы рыночных отношений на основе многообразия форм собственности, формирование рынка туристических услуг
Динамичное и широкое по своим масштабам развитие отрасли: увеличение туристических прибытий и расходов	Ориентация на привлечение потока иностранных туристов в Республику Беларусь при преимущественном росте спроса на выездные туры (в 2010 г. число интуристов, посетивших Беларусь, составило 120 073 чел., а число белорусских туристов, выехавших за рубеж — 233 053 чел.)
Наращение процессов глобализации и интеграции в туристической отрасли, которая проявляется в создании туркорпораций и гостиничных цепей, также создаются гостиничные и туристические ассоциации, союзы, международные правительственные и неправительственные организации	Членство белорусских туристических предприятий в различных международных организациях и ассоциациях (ООО «Вокруг света» — член Делового совета ВТО; «Смок Трэвел», «Внешинтурист», «Алатан Тур», «Сакуб Холидэй» — члены Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA); «Смок Трэвел» — представитель крупнейших в мире туроператоров «DERTOUR» и «TUI» в Беларуси, а также «American Express Travel»)
Углубление специализации, позволяющей более четко ориентироваться на определенные сегменты потребителей с учетом различных признаков	Появление туристических компаний, специализирующихся только на определенных направлениях («Мастер ВГ Тур» — Болгария, «Подевиус» — Крым, «ДЛ-Навигатор» — Чехия и др.) и гостиничных комплексов («Виктория» — деловые туристы, «Crowne Plaza» — VIP-туристы, «Планета», «Орбита» — сборные экскурсионные группы) и др.
Расширение туристического спроса пожилых (туризм «третьего возраста») и престарелых людей и инвалидов (туризм «четвертого возраста»)	Наблюдается увеличение удельного веса пожилых лиц, путешествующих по Беларуси, не выезжая далеко за пределы своего места жительства. Однако большинством активного населения Республики Беларусь, участвующего в международном туризме, является молодежь и люди среднего возраста
Внедрение компьютерных информационных технологий во все сферы туристической деятельности	Развитие глобальных компьютерных систем бронирования «Sabre», «Amadeus», «Galileo»; широкое использование белорусами Интернета в целях определения направления своей досуговой деятельности и планирования отпусков
Туристический продукт становится все более дифференцированным и изощренным	Возникновение относительно новых для Беларуси видов туризма: агротуризм, экотуризм, приключенческий, событийный, медицинский и др.
Ослабление таможенных, валютных, пограничных формальностей, а также отмена их, в частности между странами ЕС	Строгие визовые и таможенные формальности для многих потенциальных стран — поставщиков иностранных туристов — в Республике Беларусь (страны ЕС, Япония, США и др.)

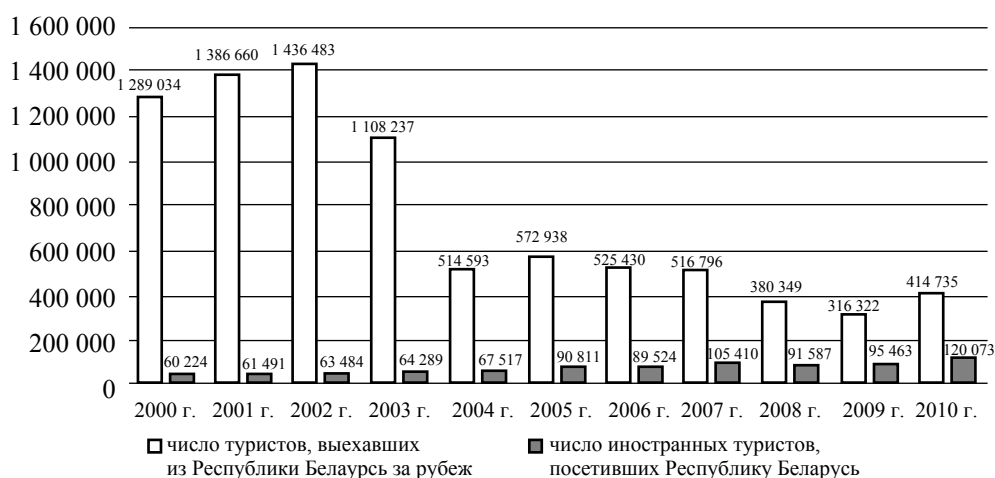


Рис. 1. Динамика числа белорусских туристов и иностранных туристов в 2000—2010 гг.

Источник: [12, с. 242].

Если же сконцентрировать внимание на непосредственных клиентах различных туристических компаний, то есть на организованных туристах, то структуру въезда и его динамику можно рассмотреть в табл. 2.

Как видно из табл. 2, за десять лет развития въездного туризма произошли значительные изменения в его структуре. Ужесточением визового режима объясняется резкое падение показателей количества туристов из соседних стран: к 2010 г. от потока туристов в Беларусь из Польши осталось около 30 %; после резкого скачка количества туристов из Литвы и Латвии в 2006 г. (обоюдное снижение стоимости виз) наблюдается такой же резкий спад — 6747 человек (–82 %) из Латвии и 8124 человек (–35 %) из Литвы.

По динамике въезда иностранных туристов в 2009—2010 гг. можно судить, что в 2010 г. произошел значительный рост организованных туристов из Испании, Китая, Великобритании, Турции. Однако значительные потери в 2010 г. понесли туристические потоки США, Франции, Швейцарии и ряда других стран. Причины, по которым туристы не стремятся попасть в Беларусь, остаются прежними: трудоемкость открытия въездных виз, их стои-

мость, недостаточно развитая инфраструктура, отсутствие четкого позиционирования на мировом туристическом рынке, недостаток рекламы и т. д.

Таблица 2 позволяет сделать вывод о том, что в структуре прибытий в страну преобладают жители России, Украины, Великобритании, Турции, Литвы, Польши. Тем не менее, по большинству стран мира отмечается сокращение количества прибытий, что связано с указанными выше факторами. За истекшие годы отмечается только рост прибытий туристов из Испании, Китая и Литвы. Заокеанские страны, такие как США, Канада, Австралия, практически не проявляют интереса к туристскому потенциалу Республики Беларусь.

Что касается организованных туристических потоков из Республики Беларусь в зарубежные страны, то в 2010 г. их количество составило 414 735 человек, то есть возросло на 31 % к 2009 г. Граждане Республики Беларусь предпочитают отдыхать в Украине, Турции, Египте, Болгарии и странах Западной Европы. Заокеанские страны у жителей Беларуси популярностью не пользуются в силу дороговизны указанных направлений, а также сложными внешнеполитическими отношениями, сложившимися между правительствами Беларуси, США, Канады и некоторых других стран.

Таблица 2

Туристические потоки в Республику Беларусь в 2000—2010 гг.

Страна	2000 г.	2003 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Всего туристов, прибывших из иностранных государств (без стран СНГ)	48 050	56 600	61 980	62 790	66 523	38 715	35 580	36 641
в том числе из стран:								
Австрия	534	593	508	387	345	586	471	295
Бельгия	197	322	495	303	1830	239	155	249
Германия	5669	7067	7402	9973	7826	3027	2568	2245
Дания	132	535	307	280	516	164	185	230
Израиль	3723	755	3120	1829	4333	491	956	925
Испания	122	392	509	630	687	372	274	582
Италия	1463	4225	5090	4910	4183	2672	2531	2275
Кипр	1101	2602	940	956	1202	206	314	460
Китай	100	361	375	343	599	376	391	603
Латвия	6364	7665	7409	8156	3855	1425	1550	1409
Литва	1949	7458	8249	12481	9309	2600	2979	4357
Нидерланды	427	1347	868	611	971	386	475	552
Норвегия	77	153	1632	286	358	302	156	192
Польша	13 464	10 287	2983	3329	3337	2832	3729	4006
Великобритания	6197	3282	8208	3092	4413	7674	4962	6220
США	2881	3376	4274	4005	5268	1168	864	683
Турция	107	413	1328	1803	4064	6087	4680	4707
Франция	387	486	1176	1037	1154	1257	1114	808
Швейцария	103	364	447	466	293	480	1186	269
Швеция	380	415	727	553	745	594	604	644
Эстония	953	727	732	1647	4288	1166	690	595
Япония	323	383	342	614	372	393	235	197

Источник: [12, с. 242].

Платные туристические и экскурсионные услуги в 2010 г.

Регион	млн руб.		Увеличение/ уменьшение +/- объемов, млн руб.	В % к 2009 г.		Удельный вес, в % к предыдущему году
	2009 г.	2010 г.		В факти- ческих ценах	В сопоста- вимых ценах	
Республика Беларусь	340 246,8	468 701,7	128455	137,8	134,5	100,0
Брестская область	17 720,2	26 570,8	8850,6	149,9	141,8	5,7
Витебская область	20 173,6	28 699,1	8525,5	142,3	132,9	6,1
Гомельская область	29 220,2	41 403,3	12 183,1	141,7	142,2	8,8
Гродненская область	12 355,5	15 802,8	3447,3	127,9	123,8	3,4
г. Минск	227 741,4	308 083,4	80 342,0	135,3	133,1	65,7
Минская область	15 747,4	22 135,7	6388,3	140,6	127,9	4,7
Могилевская область	17 288,5	26 006,6	8718,1	150,4	147,7	5,5

Источник: [5].

Экспорт туристических услуг в 2010 г.

Регион	2009 г. (тыс. долл. США) в фактических ценах	2010 г. (тыс. долл. США) в фактических ценах	Увеличение/ уменьшение +/- объемов (тыс. долл. США)	2010/ 2009, %	Удельный вес, в % к итогу
Республика Беларусь	108640,9	146652,8	38011,9	135,0	100,0
Брестская область	8919,1	11585,9	2666,8	129,9	7,9
Витебская область	6123,9	9194,4	3070,5	150,1	6,3
Гомельская область	7785,4	11346,3	3560,9	145,7	7,7
Гродненская область	4411,1	6673,3	2262,2	151,3	4,6
г. Минск	62240,2	82557,9	20317,7	132,6	56,3
Минская область	13772,4	18156,6	4384,2	131,8	12,4
Могилевская область	2878,1	4322,2	1444,1	150,2	2,9
Нераспределенные	2510,7	2816,2	305,5	112,2	1,9

Источник: [5].

Расширение экспорта туристических услуг Беларуси требует разработки и продвижения туристического продукта с ориентацией на четко определенные приоритетные зарубежные рынки. Следует отметить, что в настоящее время внешняя туристическая политика республики в сфере создания и рекламно-информационного продвижения национального турпродукта, заключения соглашений о содействии туристическому обмену, установления безвизовых условий въезда иностранных туристов не учитывает степени приоритетности рынков сбыта туристических услуг и характеризуется низкой эффективностью.

В 2010 г. объем платных туристических и экскурсионных услуг составил 468,7 млрд руб. и увеличился в фактических ценах более чем в 1,4 раза по сравнению с 2009 г. (340,2 млрд руб.), или в сопоставимых ценах 134,5 % (при плане 126 %). Данная динамика представлена в табл. 3. Из представленных данных можно сделать вывод о том, что объем оказанных экскурсионных и туристических услуг вырос по всем регионам Беларуси. При этом наиболее высокие темпы роста продемонстрировали туристические комплексы Могилевской и Гомельской областей, а первенство в объеме оказанных услуг сохраняется за столицей страны и Гомельской областью.

Экспорт туристических услуг в 2010 г. составил 146,7 млн дол. США, то есть темп роста по отношению к предыдущему 2009 г. составил 135 % при плане 119—120 %, что на 38 млн дол. США больше, чем за аналогичный период 2009 г. (108,6 млн дол. США); все области показали положительные результаты в достижении экспорта туристических услуг, которые можно представить в виде табл. 4. Из представленных данных можно сделать вывод о существовании в последние годы устойчивых тенденций увеличению экспорта туристических услуг (здесь наиболее высокие темпы роста у Гродненской, Могилевской и Витебской областей), в структуре которых основное место отводится Минску, Минской и Брестской областям.

Статистика изменения сальдо туристических услуг по Беларуси указана в табл. 5, из которой можно сделать следующие выводы: отмечается повсеместный рост сальдо туристических услуг, что говорит о его положительном характере; в структуре объемов внешней торговли туристическими услугами явно лидирующее положение занимает Могилевская область, долгое время бывшая аутсайдером на национальном и международном туристических рынках; основные объемы внешней торговли

Сальдо туристических услуг в 2010 г.

Регион	2009 г. (тыс. дол. США) в фактических ценах	2010 г. (тыс. дол. США) в фактических ценах	Увеличение/уменьшение +/- объемов (тыс. долл. США)	2010/2009, %	Удельный вес, в % к итогу
Республика Беларусь	77 453,5	105 205,0	27 751,5	135,8	100,0
Брестская область	6285,6	8477,3	2191,7	134,9	8,1
Витебская область	5105,0	7874,8	2769,8	154,3	7,5
Гомельская область	3576,7	6237,3	2660,6	174,4	5,9
Гродненская область	3563,5	5479,5	1916,0	153,8	5,2
г. Минск	44 277,3	57 896,5	13 619,2	130,8	55,0
Минская область	11 401,8	14 542,4	3140,6	127,5	13,8
Могилевская область	1121,5	2429,6	1308,1	216,6	2,3
Нераспределенные	2122,1	2267,6	145,5	106,9	2,2

Источник: [5].

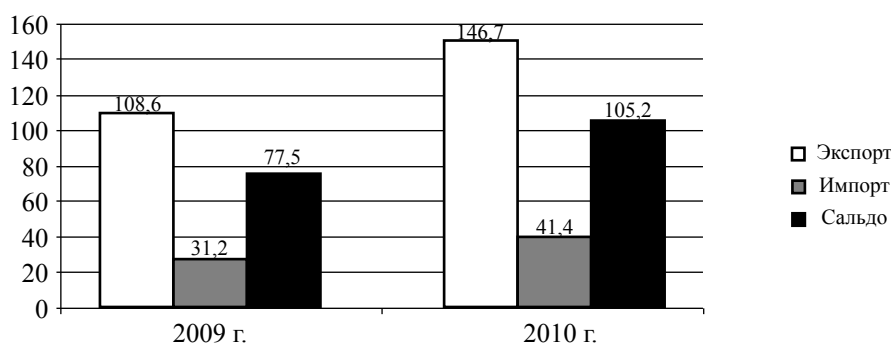


Рис. 2. Объемы внешней торговли туристическими услугами Республики Беларусь, млн дол. США

Источник: [5].

туристскими услугами приходились и будут приходиться даже в отдаленной перспективе на Минск и Минскую область; значение Могилевской области на внешнеторговом рынке туристскими услугами, несмотря на высокие темпы роста, остается самым скромным.

Динамика объемов внешней торговли туристическими потоками страны в 2009—2010 гг. представлена на рис. 2. В январе—декабре 2010 г. сальдо внешней торговли туристическими услугами составило 105,2 млн дол. США, что на 27,8 млн дол. США больше, чем за аналогичный период 2009 г. (при плане 90 млн дол. США).

Основные показатели деятельности туристических предприятий отображает табл. 6. Данные наглядно демонстрируют, что в стране отмечается рост всех основных показателей деятельности туристических предприятий, при этом наибольшие темпы роста отмечаются по себестоимости и окончательной стоимости туров. Тем не менее, это отнюдь не позитивный фактор, так как туристские потоки очень чутко реагируют на изменения рыночных цен. Это еще сопряжено с тем, что в стране отмечается убыток (–2 %) от реализации туров по внутренним направлениям, что говорит о неоптимальной ценовой и маркетинговой политике ряда крупных туроператоров страны.

Одним из важнейших элементов туристического бизнеса являются туристические организации, которые обеспечивают прием иностранных туристов. Туристическую деятельность (по состоянию на 1 января 2011 г.) в республике осуществляет 1121 туристическое предприятие с числом занятых более 30 тыс. чел. Однако определить, сколько фирм в данный момент оказывают услуги в сфере туризма, не может никто. Это связано с тем, что с 2011 г. было отменено лицензирование туристической деятельности, а положение о Едином реестре туристических организаций еще находится на стадии рассмотрения, до сих пор нет документа, который регулировал бы деятельность турфирм.

Активная работа ведется в части информационного позиционирования. Так, ведется актуализация сайта о туристическом потенциале Республики Беларусь, средняя посещаемость которого составляет более 4000 посещений в день. В течение 2010 г. издано 28 наименований изданий на русском и английском языках, общим тиражом 102 тыс. экземпляров. Ежегодно организуется Республиканский туристический конкурс «Познай Беларусь» с участием более ста организаций. В 2010 г. установлены 354 информационных щита, 278 дорожных знаков и 422 информационных указателя.

Основные показатели деятельности туристических предприятий, млн руб.

	2009 г.	2010 г.	Темп роста, %
Стоимость зарубежных туров, оплаченных туристами	469 057,5	616 569,7	31
по приему туристов	60 743,2	75 311,1	24
по отправке туристов	408 314,3	541 258,6	33
Из общей стоимости туров по отправке туристов за рубеж, оплачено туристами на территории Республики Беларусь	324 407,2	446 020,2	37
Стоимость туров, оплаченных туристами, направленными по маршрутам тура в пределах Республики Беларусь, тыс. руб.	18 649,8	25 759,0	38
Выручка от оказания туристических услуг	119 480,8	156 656,1	31
Себестоимость оказанных туристических услуг	109 829,2	147 208,5	34
Прибыль, убыток от оказания туристических услуг	9651,6	9447,6	-2

Источник: [5].

На наш взгляд, наиболее актуальным направлением международного туризма в Беларуси будет агроэкотуризм, формирующийся на базе туристических ресурсов сельскохозяйственных производственных кооперативов, сельскохозяйственных предприятий и создаваемых сельских усадеб. Новое наполнение в сфере агротуризма получают неиспользуемые объекты историко-культурного наследия, старинные усадьбы.

Развитие познавательного, экологического и научного туризма будет тесно связано с формированием туристического продукта в малых городах и особо охраняемых природных территориях, в том числе через реализацию ряда государственных программ. Новым в развитии рекреационного и оздоровительного туризма станет создание курортов с современными СПА-комплексами, в том числе на базе санаторно-курортных и оздоровительных организаций, развитие сети детских оздоровительных комплексов, создание в малых городах и поселках пансионатов на базе неиспользуемых зданий и сооружений для пенсионеров и учащейся молодежи, организация оздоровитель-

ных туров для населения. Развитие транзитного и трансграничного туризма в регионах страны продолжится в рамках программ «Добрососедство» и «Побратимские связи» с регионами России и стран-соседей, а также реализации мероприятий и программ в сфере туризма в рамках Союзного государства. Дальнейшее развитие получают международные туристические маршруты.

Международный туризм тесно взаимосвязан с национальной экономикой и давно рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. В ряде стран туризм становится важной сферой деятельности и оказывает благотворное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю, производство и торговлю сувенирами и другие, являясь катализатором их развития. Вместе с тем развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. — М.: КноРус, 2010. — 464 с.
2. Александрова, А. Ю. Современные тенденции развития международного туризма / А. Ю. Александрова. // Пространственные структуры мирового хозяйства: сб. науч. ст. — М.: Пресс-Соло, 1999. — С. 337—379.
3. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития / В. Ю. Воскресенский. — М.: ЮНИТИ, 2007.
4. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства / Е. А. Джанджугазова. — М.: Академия, 2008. — 224 с.
5. Итоги развития физической культуры, спорта и туризма в 2010 г. и основные задачи на 2011 г.: годовой обзор, 2010 / А. С. Дубковский [и др.] — Минск: РУМЦ ФВН, 2011. — 76 с.
6. Кусков, А. С. Международный туристский рынок. Механизмы функционирования и тенденции развития: монография / А. С. Кусков, Д. С. Ушаков. — Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co, 2011. — 250 с.
7. Кусков, А. С. Основы туризма / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — М.: КноРус, 2011. — 392 с.
8. Кусков, А. С. Современные тенденции развития международного туризма / А. С. Кусков, Н. И. Полещук // Современные проблемы географии (к 85-летию кафедры экономической географии СГУ): сб. науч. трудов. — Саратов: ЕАГО, 2011. — С. 113—125.
9. Поклонова, Е. В. Международный туризм: оценка состояния и тенденций / Е. В. Поклонова. — М.: Финансы и Кредит, 2008. — 232 с.
10. Решетников, Д. Г. Международный туризм в системе внешней торговли Беларуси / Д. Г. Решетников. — Минск: БГУ, 2004. — 194 с.
11. Ставцева, С. Н. Переходный период в развитии мирового туризма / С. Н. Ставцева // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: труды II Международной научно-практической конференции. — М.: РИБ «Турист», 2007.
12. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2010: стат. сб / редкол.: В. И. Зиновский (пред.) [и др.]. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2010. — 582 с.
13. Экономика и организация туризма: Международный туризм / под ред. Ю. В. Забаева, И. А. Рябовой, Е. А. Драчевой. — М.: КноРус, 2010. — 564 с.

«Analysis of Major Trends in International Tourism of the Republic of Belarus» (Natalia Poleshchuk, Aleksey Kuskov)

In this article the authors carry out an analysis of the main trends of international tourism development based on current statistical data. Basic conditions and trends of international tourism development in the world and Belarus are compared. There has been carried out an analysis of the current statistical data with regard to export and import relations of Belarus in international tourism. Particular attention is paid to the development of international tourism infrastructure in Belarus. Priority trends of international tourism development in Belarus are outlined.

Статья поступила 15 сентября 2011 г.