

Т. В. Игнатович (Минск, БГУ)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛГОРИТМОВ В КУРСЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РИТОРИКИ

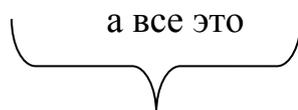
Понятие алгоритм употребляется в методике обучения родному и иностранному языку в нескольких значениях. Во-первых, в широком, междисциплинарном понимании как «набор определённых правил решения задач; определённая последовательность действий для решения однотипных задач» [1, с. 18], во-вторых, в узком, прикладном как «система точно определённых и однозначно сосуществляемых предписаний о способах реализации процесса обучения, обеспечивающих достижение поставленной цели или конкретных учебных задач в рамках планируемой цели» [1, с. 18], «совокупность точно сформулированных правил, определяющих строгую логическую последовательность, форму и методы передачи учебной информации от преподавателя (или обучающей программы) к учащемуся» [1, с. 189].

Во всех этих значениях понятие алгоритм применимо в курсе «Риторика». Если брать во внимание, что современная риторика прежде всего – наука о создании коммуникативно адекватных текстов, т. е. текстов соответствующих речевой ситуации, то становится понятно, что риторическое знание предельно алгоритмизируемое, позволяющее представить содержание в форме схем, предписаний, инструкций. Алгоритмы разного вида (как пошаговые инструкции и просто схемы) используются в лекционном курсе для лучшего представления информации, на практических занятиях для организации индивидуальной и коллективной деятельности студентов, в процессе самостоятельной подготовки, при создании текстов различных жанров. Причем один и тот же алгоритм может применяться и при объяснении темы как итоговая схема представления материала, и при подготовке самостоятельного высказывания как краткий конспект, шпаргалка для запоминания. Например:

Риторика – культура убеждающего воздействия с ней сотрудничают

филология (грамматика, стилистика, культура речи)	философия, логика	этика, психология	эстетика, актерское мастерство
↓	↓	↓	↓

формируют культуру речи	формируют культуру мышления	формируют культуру поведения	формируют культуру эмоционального выражения
-------------------------	-----------------------------	------------------------------	---



культура убеждения

Широко известная схема (как основной риторический канон) используется на всех этапах работы с текстом: при его создании, произнесении, анализе успешности его исполнения.

Состав риторики

		actio pronuntiatio	
		memoria	произнести
		elocutio	запомнить
		dispositio	украсить словами
inventio	расположить найденное		
найти, что сказать			

Более детально указанная схема трансформируется в следующую, ступенчато, регламентируя риторическую деятельность оратора.

Основные этапы подготовки и проведения выступления

докоммуникативный этап	коммуникативный этап	посткоммуникативный этап
1. Выбор темы, определение цели и вида речи. 2. Подбор материалов. 3. Структурирование материалов. 4. Доказательство и аргументация. 5. Работа над языком и стилем.	1. Поведение оратора и управление аудиторией. 2. Техника произнесения речи. 3. Искусство спора, ответы на вопросы.	1. Анализ проведения выступления. 2. Совершенствование материалов к выступлению. 3. Прогнозирование вопросов.

Этот, можно сказать, основной, базовый алгоритм есть не что иное, как предельно сжатая схема риторики, определяющая состав и последовательность поступков говорящего и слушающего.

Литература

1. Азимов, Э. Г., Шукин, А. Н. Словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков). СПб., 1999.