

СЕКЦИЯ 2

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМА ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ

О. Витюгова (ГИУСТ БГУ)

Научный руководитель:

кандидат экон. наук, доцент М.Л. Зеленкевич

Свое выступление я посвящаю описанию организации как системе в обществе и экономике.

Слово «организация» происходит от латинского *organize* – делать сообщество, стройный вид, устраиваю. Организация рассматривается как процесс и как явление.

При анализе организации как системы важны системные концепции. Теория систем впервые была применена в точных науках и в технике. Применение теории систем в управлении в конце 30-х годов явилось важнейшим вкладом школы науки управления.

Каждая система имеет входное действие, систему его обработки, конечные результаты и обратную связь. Входное действие складывается из воздействий внешней среды и собственных воздействий.

Система, в набор элементов которой входит человек, или предназначенная для человека, называется социальной. Примером может служить коллектив отдела кадров. Организация имеет свою структуру, иерархию. Главной составляющей является человек, как в управлении, так и в реализации задач организации. Поэтому в каждой организации присутствует свой неповторимый микроклимат взаимоотношений между сотрудниками.

Отделы организации между собой объединяются, далее идет их постоянная взаимосвязь, иначе все «развалится». Даже большие предприятия объединяют свои производства для повышения конкурентоспособности на рынке. Например, банки объединились с магазинами для предоставления кредитов покупателям на приобретение товаров. Этот союз сыграл положительную роль и в товарообороте магазина, и в привлечении новых заемщиков банка. Покупатели остались довольны (получили хозяйственное благосостояние сейчас, а не потом).

Организация (фирма) является одной из основных структурных единиц экономики. Фирма контролирует использование земли, трудовых ресурсов и капитала. Она сама принимает решение относительно дизайна, способа производства и продажи продукции.

Можно привести конкретный пример организации как системы в обществе и экономике. Возьмем Иностранное предприятие «Принтхаус», на котором мной была пройдена учебно-производственная практика в рамках учебной программы для студентов третьего курса. Иностранное частное производственное унитарное предприятие «Принтхаус» работает на полиграфическом рынке Республики Беларусь с янва-

ря 2002 г. Это современное книжно-журнальное полиграфическое предприятие, выпускающее высококачественную цветную печатную продукцию.

Получение максимальной прибыли – это конечная цель любой коммерческой деятельности («Принтхаус» является коммерческой организацией). Эта цель достигается через определение и реализацию набора целевых установок как тактического, так и стратегического порядка. Ими являются: увеличение объема продаж, достижение более высоких темпов роста, увеличение доли рынка, увеличение прибыли по отношению к вложенному капиталу и т. д.

Рыночная система – это большая информационная система. Здесь интересными представляются два момента. Первый – непосредственный характер движения информации и возможность у экономических субъектов беспрепятственного ее получения. Чем «чище», совершеннее реальный рынок и чем он ближе к абстрактной рыночной модели, тем с большей силой проявляется положительный потенциал отмеченных моментов для реальной экономической деятельности и результатов.

Система – это единое целое, состоящее из тесно взаимосвязанных между собой частей. Этого нужно добиться и от организационной, и от производственной структур организации, так как это позволит специалистам получать больше информации о состоянии дел в организации и быстрее решать возникающие проблемы. А также это позволит добиться более сильного синергетического эффекта.