

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ – РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ НА 2008–2010 ГОДЫ

В. Слижевская (ГИУСТ БГУ)

Научный руководитель:

кандидат экон. наук, доцент Е.М. Воробьева

Международный туризм, являясь одной из самых динамичных отраслей мировой экономики, представляет собой также сферу, в которую инвестируются большие финансовые средства.

В экономике отдельной страны международный туризм выполняет ряд важных функций:

- является важным источником валютных выступлений для страны и средством обеспечения занятости;
- влияет на динамику платежного баланса и ВВП;
- способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма: транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство и др.;
- с ростом занятости в сфере туризма растут доходы населения, повышается уровень благосостояния нации;
- является важным источником валютных поступлений для большинства развитых и развивающихся стран.

Задача государства в Республике Беларусь – создать систему экономических отношений, которая даст возможность инвестору приходить в туристическую отрасль.

Конкурентными преимуществами туристической сферы в Республике Беларусь являются:

5. уникальность отдельных природных комплексов страны, которые имеют международное значение для развития экологического туризма;
6. выгодное транзитное положение страны (соседство с Западной Европой).

Реализация программы будет иметь значительный положительный эффект для экономики Республики Беларусь:

- создание туристских фирм и развитие их бизнеса приносит большую выгоду: клиентам – продукцию, услуги; работающему персоналу – зарплату; бизнесменам – прибыль; региону – деньги за счет налогов и сборов;
- с экономической точки зрения огромное значение имеет эффект туризма в виде дополнительного спроса на товары и услуги;
- увеличение реализации продукции местной промышленности туристам естественным образом увеличивает доход региона;
- спрос на комплекс товаров и услуг, сформированный туристским движением, требует их производства. Следовательно, туризм оказывает определенное влияние на развитие региональных отраслей, выпускающих предметы потребления;
- туризм стимулирует развитие общественного транспорта региона;
- увеличиваются доходы региональных средств связи, так как почтовое, телеграфное и телефонное обслуживание позволяет туристу поддерживать контакт с местом постоянного проживания;

- при увеличении туристских потоков повышается спрос на сувенирную продукцию. Кроме дополнительного дохода, продажа таких изделий является рекламой туристского центра;
- развитие туристского бизнеса увеличивает спрос на продукцию сельского хозяйства региона.

Однако в реализации программы развития туризма на 2008–2010 гг. возникает ряд проблем:

7. большинство фирм ориентированно не на прием иностранных туристов, а на более доступную и привлекательную в коммерческом отношении организацию зарубежных путешествий;
8. отсутствие единых технологических цепочек, соединяющих производителей сувенирной продукции, организаторов путешествий и иностранных туристов;
9. нехватка квалифицированных специалистов;
10. отсутствие периодических изданий по туристической проблематике;
11. отсутствие привлекательного туристического имиджа республики на внешних рынках;
12. Беларусь не имеет специализированных туристско-информационных центров за рубежом;
13. усложненность пограничных формальностей сдерживает поток иностранных гостей в Беларусь;
14. практически отсутствует кафе и рестораны белорусской кухни с этнографистским национальным колоритом в дизайне интерьера и репертуаре развлекательных программ;
15. развитию туристического бизнеса в нашей стране препятствует сложность законодательной, налоговой сферы.

Итак, необходимо объединить усилия местных органов власти, органов управления туризмом, национального агентства по туризму, учебных заведений республики для подготовки серьезных туристических программ.