

СОЦИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ОБЩЕСТВА И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ

А. Бежелева (ГИУСТ БГУ)

Научный руководитель:

кандидат экон. наук, доцент Л.П. Ермалович

Важнейшая закономерность XX века – трансформация индустриальной экономики в постиндустриальную, или экономику услуг. В основе этого объективного процесса лежит поступательное движение производительных сил, что в свою очередь влечет за собой рост производительности труда и других факторов производства.

Становление экономики услуг – универсальный процесс, свойственный всем странам. Реализуется он в каждой из них по мере вызревания внутренних предпосылок, в прямой зависимости от уровня экономического развития.

Это можно объяснить тем, что потребности людей в странах с плохо развитой экономикой сводятся, прежде всего, к первичным, или базовым потребностям, то есть потребностям в пище, жилье, одежде и безопасности, в отличие от развитых стран, где все эти потребности удовлетворены практически на 100 % и поэтому у жителей данных стран генерируют уже новые потребности, такие, как потребность в самоутверждении. У людей появляется желание реализовать себя на рабочем месте путем применения всех имеющихся знаний, что приводит к появлению более трудоемких отраслей, что в свою очередь способствует развитию сферы услуг и экономики в целом.

Чем выше уровень развития хозяйства, производительности труда, тем выше роль в структуре экономики трудовой деятельности, направленной на производство нематериальных, неосязаемых видов продукции, выраженных в форме услуги. Эти закономерности на рубеже веков проявляются в полной мере. В результате длительной эволюции к концу XX века доля услуг в мировом ВВП достигла 68 %.

За прошедшие сто лет сама сфера услуг кардинально преобразилась. В начале XX века круг предоставляемых услуг был ограничен, а в общей структуре преобладали торговля, транспорт, бытовые услуги и крупный массив домашней прислуги. Ныне насчитывается более 160 видов услуг (по классификации ВТО) – от научных исследований до ремонтных услуг, от образования до обслуживания престарелых и инвалидов, и на первый план выдвинулись отрасли, основанные на использовании интеллектуального труда. Это можно объяснить тем, что, согласно теории А. Маслоу, человек стремится реализовать себя путем использования и применения всех имеющихся у него знаний, пытается добиться уважения на работе и служебного роста. Продвигаясь вверх по пирамиде А. Маслоу, мы выявляем потребности принадлежности и причастности (социальные потребности). Человек стремится быть членом коллектива, участвовать в совместных мероприятиях, что способствует расширению сферы услуг и появлению в ней новых подотраслей. Развивается туризм как способ совместного времяпровождения, который в свою очередь стимулирует развитие транспорта, гостиничного и ресторанного бизнеса и т. д.

Динамика сферы услуг складывалась при довольно заметных отраслевых различиях в ее темпах, что порождало непрерывные изменения в общей структуре, заметно

ускорившиеся в последней четверти прошлого века. По темпам роста во всех странах устойчиво лидирует комплекс деловых и профессиональных услуг, представленный службами маркетинга, рекламы, менеджмента, лизинга, научных исследований, а также информационно-компьютерными, консультационными, аудиторско-бухгалтерскими услугами и т. д.

Быстрее всего растут объемы информационно-компьютерных услуг, использование которых ускоряет процессы информатизации и компьютеризации хозяйства. Развитие данных услуг можно объяснить тем, что в современном мире для успешного функционирования фирмы или предприятия ему необходимо быть конкурентноспособным не только на региональном, но и на мировом рынках, а для этого необходимо обладать полной и достоверной информацией. Стремительно прогрессируют и консультационные услуги по разработке и предоставлению фирмам научных решений в виде информации, экспертизы, рекомендаций по самым разным аспектам бизнеса – производственным, финансовым, управленческим. Сравнительно высокие темпы роста отличают группу социальных услуг, например, обслуживание категорий населения, нуждающихся в посторонней поддержке и помощи (инвалиды, престарелые, неблагополучные семьи), но по объемам услуг эта отрасль серьезно уступает другим.

Высокие позиции занимает и сфера образования.

Высокие темпы роста в течение длительного времени неизменно сохраняют и различные виды деятельности по обслуживанию свободного времени населения, его культурных и социальных запросов. Устойчиво увеличиваются масштабы туризма, в том числе международного, как и множества других форм активного отдыха, а также услуг киноиндустрии, видео- и аудиобизнеса, клубной деятельности самого разного профиля.

Таким образом, можно сделать вывод, что трансформация социальных мотиваций общества способствует формированию спроса как на уже имеющиеся услуги, так и создает предпосылки для создания новых видов услуг.

За последние годы доля услуг в ВВП Беларуси быстро выросла – с 27,9 до 42,2 % (для сравнения в России эта же доля сферы услуг выросла с 35 до 58 %). К сожалению, в Республике Беларусь столь значительный структурный сдвиг был вызван не только успешным развитием сектора услуг, но и застоем в промышленности и спадом в сельскохозяйственном секторе.

В 2000 г. в Беларуси насчитывалось 26 коммерческих банков и около 30 небольших страховых компаний. Функционировала и Белорусская валютно-фондовая биржа, основанная в 1993 г. и обеспечивающая современные, полностью автоматизированные торговые услуги.

Развитая финансовая инфраструктура, включая стабильную банковскую систему, действенную фондовую биржу и надежные страховые услуги, является важнейшим условием становления эффективно действующей рыночной экономики.

Транспортные услуги, в первую очередь международной транзит, – еще одна перспективная отрасль белорусского сектора услуг. Выгодное географическое положение между Европой и Россией обеспечивает Республику Беларусь сравнительным преимуществом в развитии экспорта транспортных услуг.

Одной из важнейших потребностей человека является потребность в общении и потребность в своевременной и достоверной информации. Именно благодаря этому так широко распространены информационно-коммуникационные услуги и услуги связи.

Модернизация коммуникационных и информационных услуг – особенно важный для Беларуси шаг к постиндустриальной стадии развития. По числу установленных телефонных аппаратов Беларусь уже далеко впереди большинства стран со средними доходами и находится на первом месте среди стран СНГ, опережая даже

Россию. Услуги мобильных телефонов менее развиты, хотя и имеют хорошие предпосылки развития благодаря развивающейся в этой отрасли конкуренции. По количеству компьютеров, подключенных к глобальной сети Интернет, страна пока существенно отстает.

Республика Беларусь с ее выгодным географическим положением и уникальными для природы заповедниками обладает всеми необходимыми предпосылками для развития международного туризма. Комплекс внутреннего и международного туризма Беларуси находится в стадии становления. Особо следует остановиться на развитии платных услуг населению. На первом месте находятся жилищно-коммунальные услуги – более 30%. На втором – услуги связи и пассажирского транспорта – 19 и 18 % соответственно. Третье место занимают бытовые услуги – 11 %. Особую группу составляют услуги образования – 7 %, санаторно-оздоровительные услуги – 4,5 %, а также медицинские услуги – 2,2 %. Одним из приоритетных направлений является рост объемов реализации новых видов услуг: маркетинговых, правовых, банковских, депозитарных, страховых, информационных, консалтинговых. Предстоит повысить значимость услуг, связанных с кредитованием предприятий, организаций, фермерских хозяйств, индивидуального предпринимательства и образования.

Таким образом, можно сделать вывод, что сфера услуг в Республике Беларусь в последнее время динамично развивается. У людей появляются все новые и новые потребности, которые влекут за собой развитие и расширение спектра оказываемых услуг, что положительно сказывается как на состоянии данной сферы, так и на состоянии экономики Республики Беларусь в целом.