

МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОГО ПОВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ГИУСТ БГУ)

Е. Конюшок, А. Абрамович, О. Репецкая (ГИУСТ БГУ)

Научный руководитель:

кандидат экон. наук, доцент Л.П. Ермалович

Перед системой образования встают принципиально новые задачи. Образование именно в это непростое время может и должно выполнять такую функцию, как формирование ряда новых личностных качеств человека (критическое отношение к себе и своим стереотипам и привычкам, осознание необходимости преодоления косных взглядов, формирование новых ценностных ориентаций, более гибкого мышления, установок на диалог и сотрудничество). Однако ценностям образования пока приходится утверждаться в обществе с большими трудностями. Они испытывают влияние социально-экономической ситуации. Но социологические исследования, а также практический опыт показывают, что ценность любого образования не утрачена и сегодня. Для дальнейшего развития образования необходимо формирование мотивации учебного поведения.

В структуре мотивационной системы выделяются такие важнейшие элементы, как потребности, интересы, мотивы, цели, ценностные ориентации, установки. Потребность как необходимость в объективных условиях рассматривается как приобретение минимума знаний для формирования мировоззрения и участия в производственной деятельности. Потребность в учебе связывается с интересом к будущей профессии. Интерес рассматривается как осознанная потребность, желание. Учебное поведение зависит от желания студентов учиться. *Мотив* — это объяснение действия человека для достижения цели. Источником поведения обычно выступает совокупность мотивов. Выбор профессии часто побуждается несколькими социальными мотивами. Это могут быть мотивы выбора профессии в соответствии с интересами и склонностями, мотивы выбора более престижной и материально выгодной профессии. С другой стороны, мотивация учебного поведения обусловлена системой ценностных ориентации, сложившихся ранее.

Таким образом, наиболее устойчивыми характеристиками мотивации являются: потребность как необходимость в объективных условиях, интерес как осознанная, значимая потребность, мотив как объяснение действия для достижения цели, цель как форма реализации мотива, ценностные ориентации как значимое отношение для другого объекта.

Зная мотивацию студентов, легче вести воспитательный процесс. Поэтому исследование мотивации учебного поведения является обязательным элементом организации учебного процесса в образовательном учреждении. Необходима диагностика мотивации учебного поведения, особенно мониторинг мотивации.

Как показывают социологические исследования, мотивация студентов неоднородна, она зависит от множества факторов: индивидуальных особенностей студентов, характера ближайшей референтной группы, уровня развития студенческого коллектива. С другой стороны, мотивация поведения студента всегда есть отражение взглядов, ценностных ориентаций, установок того социального слоя (группы,

общности), представителем которого он является. Поэтому условием и источником познавательной, научной, общественной активности студентов, побудительной причиной их разнообразной деятельности в вузе является сложная структура мотивов. Например, учебная мотивация студентов выступает как частный вид мотивации, включенный в определенную деятельность, в данном случае – учебную. Она определяется рядом специфических факторов: во-первых, самой образовательной системой, образовательным учреждением; во-вторых, организацией образовательного процесса; в-третьих, субъективными особенностями обучающегося; в-четвертых, особенностями педагога и, прежде всего, системы его отношений к студенту; в-пятых, спецификой учебного предмета.

Одним из показателей подавляющего числа высших учебных заведений в Беларуси сегодня является «количество человек на место при поступлении». При выборе университета абитуриентом движут внутренние мотивы. Выбирая БГУ, лучший вуз страны, ими движут мотивы престижа. Хотя со времени введения тестирования, абитуриенты выбирают вуз и факультет основываясь только на количестве набранных баллов. К сожалению, на данном этапе мы не можем говорить о мотивации студентов как об определяющем факторе.

Следующим показателем престижности можно считать успеваемость студентов и последующее их устройство на престижную работу. И вот здесь университет уже в силах повлиять на мотивы студентов.

Мы провели анализ мотивов студентов двумя методами: опроса и анкетирования.

Опрос содержит утверждения, которые характеризуют мотивы учения – это коммуникативные, профессиональные, учебно-познавательные, социальные мотивы, а также мотивы творческой самореализации, избегания и престижа. Были опрошены студенты разных курсов и разных специальностей ГИУСТА.

Анализ результатов показал, что мотив профессионализма превалирует среди всех студентов. Затем следуют коммуникативные мотивы. В равном соотношении имеют место социальные мотивы и мотивы самореализации. Весьма приятно, что мотив избегания не является определяющим для наших студентов.

Однако если сравнивать мотивы студентов различных курсов, то можно проследить изменения приоритетных мотиваций. Например, мотивы коммуникации, наиболее ярко выраженные на первом курсе, снижаются к пятому курсу. Мотивы профессионализма же наоборот возрастают к пятому курсу. На основании этого можно сделать вывод о том, что студенты старших курсов стремятся к совершенствованию знаний, направленных на профессиональную реализацию в будущем. В связи с этим необходимо уделять больше внимания организации практических занятий, учебных практик и встреч с компетентными людьми.

В анкете были затронуты темы, которые показались нам наиболее актуальными: о количестве практических занятий в день, о форме проведения лекций, о мотивации к самореализации.

Итак:

1. Что заставит Вас приходить на первую пару?

По результатам опроса студенты 1-го и 2-го курса с большей охотой пришли бы на первую пару, если бы она начиналась в 9.30. У представителей старших курсов требования и мотивы гораздо выше: заинтересованность в предмете, уровень преподавания. Встречались и такие ответы: надо; надо писать, так как этого материала больше нигде нет.

2. Вы считаете, что занятия по субботам эффективны?

Более 80 % опрошенных находят занятия по субботам неэффективными, так как этот день отличается очень низкой посещаемостью, остальные же 20 % находят

в этом плюсы. Но, разрабатывая расписание, следует учесть интерес студентов к конкретному предмету.

3. В какой форме лекции для Вас наиболее познавательны?

Для 45 % опрошенных – это слушание в сопровождении видео материалов. Для 50 % – это слушание с раздачей материала лекции в печатном виде. И более 90 % опрошенных хотели бы получать материал с элементами примеров из жизни, чтобы лекции проходили в виде бесед и дискуссий.

4. Почему Вы поступили в ГИУСТ БГУ?

Приятно осознавать, что более 60 % студентов выбирают факультет сознательно, из-за специальности. Если у Вас возникает закономерный вопрос: «Неужели больше нигде нет таких специальностей?», то на это можно ответить, что немаловажную роль играет и мотив престижности. Среди опрошенных присутствует также и процент студентов, которые выбрали наш институт, так как не смогли поступить в другие вузы на ту же специальность.

5. Почему Вы не посещаете на лекции?

Большинство студентов сетует на то, что им неинтересно присутствовать на данной лекции. Здесь необходимо вспомнить результаты 4-ого вопроса, где содержится информация о форме проведения лекции, сначала «форма» проведения лекции станет стимулом для студента присутствовать на лекции, а затем станет его мотивом.

6. Что заставляет (заставит) Вас готовиться сверх нормы?

50 % опрошенных мотивирует возможность получения «автоматов», некоторых также подталкивает и значимость дисциплины. Интересно, что мотивы самореализации и познания наиболее развиты у студентов второго курса. При подготовке сверх нормы ими движет исключительно интерес, не более.

Высшее образование в нашей стране не является обязательным, поэтому, поступая в вуз, мы основываемся лишь на внутренней мотивации. Однако система образования играет немаловажную роль в сохранении этих мотивов посредством стимулирования нас к самореализации, познанию нового.

Возможно, в будущем кто-то из нас станет работать в сфере образования и получит возможность «управлять» следующим поколением. А чтобы управлять этим поколением и организовать его, следует знать, что за мотивы движут им. Основываясь на полученных результатах будет, легче подобрать систему стимулирования, направив таким образом их сознание в нужное русло.