

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Н. Полторан (ГИУСТ БГУ)
Научный руководитель:
преподаватель Н.А. Устюшенко*

Риск в экономике представляет собой опасность прямых материальных потерь или неполучения желаемого результата (дохода, прибыли) вследствие случайного изменения внешних и внутренних условий производства, а также неоптимальных управленческих решений.

Необходимо отметить, что особое значение проблема риска приобретает в предпринимательской деятельности. Анализ принятого в мировой практике законодательства о предприятиях и предпринимательской деятельности показывает, что оно определяет предпринимательство как инициативную, самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли и осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность. Именно поэтому необходимо отметить, что актуальность изучения управления предпринимательскими рисками связана с тем, что в бизнесе в меньшей степени присутствуют идентичные и типичные ситуации, степень неопределенности которых минимальна, и присутствует возможность точного прогнозирования результатов деятельности. А потому, в целях получения более высокой прибыли бизнес перемещается в область повышенной неопределенности, то есть происходит освоение им более рискованных сфер и форм деятельности. Нужно также отметить, что для любой экономической системы переходного типа характерно наличие повышенной степени неоднородности и неопределенности, что, в свою очередь, сопряжено с усилением и расширением сферы экономических рисков. Таким образом, процесс управления предпринимательскими рисками – это систематическая работа по анализу риска, выработки и принятия соответствующих мер для его минимизации либо ликвидации. Однако характер и содержание перечисленных выше этапов и работ, используемые методы для управления предпринимательскими рисками в значительной степени зависят от специфики предпринимательской деятельности и характера возможных рисков. И именно в силу данных обстоятельств организация процесса управления предпринимательскими рисками в Республике Беларусь имеет свои особенности.

Для начала следует определить особенности развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Обратимся к рейтингам международных организаций, а именно индексам, которые систематизируют информацию о политико-экономической среде в различных странах и делают их сопоставимыми между собой. Наиболее известные и популярные из них – это рейтинги Всемирного банка (World Bank), Европейского банка реконструкции и развития (EBRD), Комиссии ООН по торговле и развитию (UNCTAD), Heritage Foundation / The Wall Street Journal, Freedom House.

Одним из самых популярных индексов Всемирного банка является индекс сложности ведения бизнеса, исходя из которого меньше всего проблем по организации бизнеса (на 2008 г.) возникает в таких странах, как Сингапур, Новая Зеландия, США, Гонконг,

Дания, Великобритания, Канада; в странах с переходной экономикой – Эстонии, Грузии, Латвии. Беларусь в данном рейтинге находится на 110 месте из 178 возможных.

По Глобальному индексу конкурентоспособности Всемирного экономического форума лидируют такие страны, как США, Швейцария, Дания, Швеция, Германия и др. Из стран с переходной экономикой заметны Эстония, Чехия, Литва, Латвия. Замыкают рейтинг страны Африки и некоторые страны с переходной экономикой (Таджикистан, Кыргызстан). Глобальный индекс конкурентоспособности не рассчитывается по таким странам, как Беларусь и Туркменистан.

Низкие международные оценки бизнес-климата и экономической свободы в Беларуси обуславливают и низкий приток иностранных инвестиций. Особенно эта разница заметна по сравнению со странами-соседями. По данным ЕБРР (EBRD), в Латвии за период 1989–2006 гг. накопленные инвестиции на душу населения составили около 2500 долл. США, Грузии – 740 долл. США, Азербайджане – около 1000 долл. США, Казахстане – около 2000 долл. США, для Беларуси – 288 долл. США.

Потребность в инвестициях для стран с переходной экономикой велика, особенно в условиях недостаточного объема внутренних. Потенциал Беларуси по привлечению прямых иностранных инвестиций, рассчитанный по методике UNCTAD, достаточно высок. Наша страна занимает 47-е место по данному показателю в мире. Это связано с наличием высококвалифицированной рабочей силы, развитой индустриальной и инфраструктурной базой, выгодным географическим положением и пр. Однако по фактическому привлечению инвестиций Беларусь занимает лишь 117-е место в общем списке.

Республика Беларусь в рейтингах по Индексу экономической свободы Heritage Foundation занимает 150 место, следуя за Венесуэлой и Бангладеш и опережая лишь Иран, Туркменистан, Бирму, Ливию, Зимбабве, Кубу, Северную Корею. По таким составляющим, как регистрация предприятий, процедуры ведения международной торговли, защита инвесторов, Беларусь занимает едва ли не последние места (119, 137 и 98), а по сложности системы налогообложения – и вовсе последнее (178) место в мире.

Как следствие, организация и ведение бизнеса в Беларуси является достаточно сложным процессом, который в свою очередь непосредственно влияет и усиливает как количество рисков, так и возможность управления ими. Поэтому при данных условиях можно отметить и следующие особенности: в первую очередь для белорусской экономики характерна неразвитость взаимодействий между хозяйствующими субъектами и государством, их нестабильность и противоречивость. Это, прежде всего, объясняется зарегулированностью белорусской экономики и тем, что в силу исторически сложившихся фактов традиционная коммунистическая модель общественного развития долгое время базировалась на подавлении предпринимательства. Однако со временем всеобщее неприятие предпринимательства постепенно перешло в осознание необходимости создания условий для его быстрее и эффективного развития вследствие того, что это один из возможных вариантов, который способен быстро и эффективно не только развить экономику, но и максимально приблизить ее к рыночному уровню. Нужно отметить, что с течением времени Беларусь прошла большое количество этапов, направленных на рыночные преобразования в экономике, но, как отмечалось выше, к сожалению, основным актуальным вопросом на сегодняшний день остается значительная роль государственного регулирования в экономике, которая затрудняет ведение и развитие предпринимательства и бизнеса в стране, поскольку, сложность, противоречивость и нестабильность законодательства порой делают невозможным выполнение его требований.

Следующая для Республики Беларусь особенность, оказывающая непосредственное влияние на риски в экономике, затрудняющие и устанавливающие крайне неблагоприятную бизнес-среду в Беларуси – это недостаточный доступ к информации, что лишает возможности владельцев собственного бизнеса уследить за всеми изме-

нениями на рынке, ее несвоевременность и неактуальность. Данная ситуация не позволяет своевременно учитывать фактор времени при оценке экономической эффективности принимаемых решений, так как она обусловлена тем, что как эффект, так и затраты могут быть распределены во времени, и поэтому в разные периоды могут иметь разную полезность и ценность. В результате, если в мировой практике используются различные методы, связанные с использованием необходимой информации, например, метод мониторинга, который позволяет менять тактику «на ходу», то для нашей страны данный метод реализовать в полной мере достаточно сложно. Поэтому представители мелкого бизнеса в Беларуси вынуждены покрывать неблагоприятные результаты рисков самостоятельно, то есть полагаться на наличие собственных резервных средств.

В условиях отсутствия полной и достоверной информации многие предприятия вынуждены реализовать в качестве средства борьбы либо управления риском метод «активного целенаправленного маркетинга», и в подтверждение вышеуказанных условий следует заметить, что на сегодняшний день в стране осуществляется реклама уже давно известного нам товара и еще более известного производителя, причем не только белорусского, но и зарубежного! То есть именно эта ситуация и является результатом непрозрачности и непредсказуемости белорусского рынка.

Следующей особенностью и возможностью управления риском для владельцев малого и среднего бизнеса является страхование. Но, несмотря на постоянное развитие на протяжении последних лет, в соответствии с западными стандартами страховой рынок до сих пор остается относительно небольшим и с ограниченным количеством страховых услуг.

Таким образом, подводя итог, нужно сказать, что в силу зарегулированности экономики и проводимой государственной политики в данной области, управление предпринимательскими рисками является достаточно сложным процессом в нашей стране, поскольку в условиях отсутствия необходимой и полной информации владельцам малого и среднего бизнеса достаточно сложно предсказать как нынешнее, так и будущее состояние экономики. Именно поэтому они вынуждены все убытки, связанные со своей деятельностью, покрывать за счет собственных средств. Иным вариантом управления выступают услуги страховых организаций, однако здесь нужно оговорить тот факт, что данные структуры не в силах застраховать крупные проекты. И, на мой взгляд, еще одним действенным вариантом для белорусских предпринимателей является так называемый поиск гаранта. Он используется как мелкими, так и крупными предприятиями. Только функции гаранта для них выполняют разные субъекты: первые «просятся под крыло» к крупным компаниям (либо само государство организывает в принудительном порядке взятие на баланс крупной компанией мелкого предприятия), вторые – к органам государственного управления (относится к предприятиям, в уставных фондах которых присутствует доля госсобственности). При этом, однако, возникает вопрос, чем можно оплатить приобретаемую защищенность от рискованных ситуаций. Общего ответа, по-видимому, нет, но принцип равной взаимной полезности должен быть соблюден. Желаемого гаранта можно заинтересовать уникальными услугами, политической поддержкой, безотказной благотворительностью и т. п. Но, как и в других случаях, важно сопоставить плату и приобретаемые выгоды. А это требует структуризации и конкретного анализа ситуации, разработки, оценки и сопоставления вариантов обретения надежности функционирования предприятия.

Литература

1. Рубахов, А.И. Коммерческие риски / А.И. Рубахов. Брест: БПИ, 1999. 340 с.
2. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски / А.С. Шапкин. М.: Дашков и К°, 2003. 543 с.