

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО КИНОПРОКАТА

О. А. КАЛИНКИНА

The cinema as a technical art has been generated by our modern epoch not only as a form of art, but as an entire industry. At the same time, cinematography is the tool in film rental service hands – a powerful tool of the mass media, capable to influence the modern audience. This status means not only the high prestige of cinematography, but also the considerable responsibility of the cinematographer services, for the contents it offers to society. Preferences of the audience can be different, but their reaction is always determined beforehand. This influence has been used by cinematographers at all the stages of film production. Complex research of the interconnections between manufacturing and the consumption of a screen creativity product, has shown that various ways of formation of the screen hero have always influenced the changes in the film industry and cinematography. These different ways of developing the screen hero also define the role of the audience in domestic film process and, as a consequence, bring not only material profit, but also spiritual and emotional contribution to the society

Ключевые слова: кинематограф, киногерой, кинорынок

Кинематограф, как техническое искусство, порожденное современной эпохи, являет собой не только вид искусства, но и целую индустрию, и в тоже время, кинематограф является инструментом в руках кинопроката – мощным инструментом массовой коммуникации, способный формировать современного зрителя. Подобный статус означает не только высокий престиж кино, но и значительную ответственность проката за его содержание перед обществом.

Исследование процессов становления кинематографа во взаимосвязи с социально-политической, экономической, культурной сторонами человека является актуальным для разработки концепций формирования зрителя и имиджа страны в целом.

¹ Запісана аўтарам у 2008 г. ад Матылёнак Ніны Іосіфаўны, 1925 г.н. у в. Каханавічы Верхнядзвінскага р-на.

² Запісана аўтарам у 2008 г. ад Прышчэпенка Марфы Іванаўны, 1917 г. у в. Дзёрнавічы Верхнядзвінскага р-на.

³ Запісана аўтарам у 2009 г. ад Сіняўскай Эміліі Альбінаўны, 1929 г.н., і Сіняўскага Юліяна Антонавіча, 1929 г.н., у в. Празарокі Глыбоцкага р-на.

⁴ Запісана аўтарам у 2009 г. ад Усцінавай Валянціны Трафімаўны, 1939 г.н. у г. Наваполацк (нарадзілася і жыла да 1986 г. у в. Зуі Полацкага р-на).

Посреднические функции кинопроката намного сложнее, чем могут показаться на первый взгляд, так как поведение зрителя находится в руках кинопроката. Кинопрокат способен не только собирать «сегодняшнюю» абстрактную аудиторию, ориентированную на развлечения, но и формировать зрителя «завтрашнего», с его предпочтениями и желаниями подражать своему экранному герою [1].

Предпочтения зрителя могут быть разнообразны, но зрительская реакция всегда заранее определена, и на всех этапах развития кинематографа используется по-разному. Погружение зрителя в экранную зависимость не начинается с момента непосредственного взаимодействия: экран – зритель. Она начинается задолго до момента принятия решения о выборе зрителя [2]. Желание подражать популярному образу поднимает престиж студий, которые затрачивают усилия и финансы на то, чтобы сотворить такой образ героя, и всеми доступными методами сделать его узнаваемым, не только на территории своей страны, но и за пределами. Кинопрокат, в свою очередь, должен четко представлять, какого героя он несет в массы. И кому будет подражать завтрашний зритель [3].

Комплексное исследование связей между производством и потреблением продукта экранного творчества показало, что различные способы формирования экранного героя всегда оказывали и продолжают оказывать влияние на изменения в киносети и кинопрокате, определяют роль зрителя в отечественном кинопроцессе, что как следствие несет не только материальную прибыль, но и духовно-эмоциональную компенсацию обществу.

Литература

1. *Калинкина О.А.* Кино-теле-прокат и его воздействие на зрителя // Система ценностей современного общества. 2011. – С. 101–103.
2. *Калинкина О.А.* Специфические особенности кинематографа и его трансформация // Наука и современность. 2011. – С. 64–67.
3. *Калинкина О.А.* Современный белорусский кинопрокат: перспективы его развития // Dynamics of human intelligence evolution, moral and aesthetic world perception and artistic creation. 2011. – С. 35–36.