

О. А. БОРИСЕВИЧ, Л. И. МЕЛЬНИКОВА

The general principles of operation of a national children's television, its genre diversity, especially the production of television programs for children from the perspective of an integrated approach are analyzed. Negative tendencies in the work of Belarusian children's television have emerged

Ключевые слова: национальное детское телевидение, жанры, телеканалы, телепродукт

Белорусское детское телевидение за 56-летие существования, начиная с экспериментальных выпусков передач, выходящих в эфир, всегда было социально ориентированным. Историко-теоретический системный анализ и сравнительный анализ документов и статистических данных, опубликованных в специальной литературе, показали, что основной целью детского телевидения являлось просвещение юной телеаудитории, направленное на высокое духовно-нравственное развитие. Оно осуществлялось благодаря строгому партийному контролю, высокой ответственности сотрудников Главной редакции телепрограмм для детей Белорусского телевидения и их интенсивному производству качественного детского телепродукта. Советское телевидение духовно обогащало личность ребенка, формировало его мировоззрение, воспитывало. Сегодня же отмечается кризисная ситуация, поставившая под угрозу духовно-нравственное развитие белорусских детей, в связи с чем исследование национального детского телевидения является актуальным.

Научная новизна состоит в том, что впервые комплексно изучалось детское телевидение Беларуси: 1) последовательно изложена история белорусского телевидения для детей и предложена современная версия его периодизации с жанрово-тематической характеристикой каждого этапа развития; 2) впервые показана динамика детского телевидения за 55-летие: определен период подъема детского направления ТВ в стране, показана динамика новых детских телепередач по жанровому многообразию и дана характеристика их жанрово-тематической направленности; 3) определено проблемное поле кризисного состояния телевидения для детей на современном этапе развития БТ; 4) показаны достижения в сфере белорусского детского телевидения.

Так, комплексное изучение истории белорусского детского телевидения как социально значимого показало, что период подъема детского телевидения в стране за 55-летие приходится на 1990-е гг. – это 25 новых цикловых передач.

Анализ создания оригинального детского телепродукта общенациональными телеканалами и региональными телекомпаниями за последних одиннадцать лет говорит о том, что региональные телекомпании выпустили значительно больше новых проектов для детей, чем общенациональные телеканалы. Однако, как показало исследование, стала наблюдаться общая тенденция снижения творческой активности белорусского детского телевидения. Отметим, что бессистемный характер работы детского ТВ приводит к негативным последствиям: сужение тематики передач, их жанровое однообразие, исчезновение программ для целых возрастных групп, мало образовательных и культурно-просветительских передач, малый объем программ для детей, время детского эфира не определяется потребностями аудитории, при размещении детских программ в сетке вещания не учитывается структура детского распорядка дня.

Если жанровое многообразие новых детских передач было явно выражено в 1980–1990-е гг., то в наши дни отмечается явная тенденция его утраты и частичная замена прежних жанров новыми формами, часто не отличающимися оригинальностью и новизной, а иногда и представляющие собой «клоны» зарубежного детского телепродукта. Это связано с финансовыми сложностями: дешевле купить готовую детскую передачу, чем создать свою белорусскую. Также с тем, что отсутствует программный документ государственного значения, в котором были бы обозначены цели, задачи и пути развития телевизионного вещания для детей и юношества. Лидирующие позиции на детском телевидении занимает зарубежная продукция, что ведет к забвению традиций и ценностей отечественной культуры, к утрате преемственности в этой сфере.

Таким образом, последовательное изложение истории детского телевидения в Беларуси стало значимым вкладом в историю национального телевидения. Теоретические и практические творческие разработки, сформулированные методические принципы и полученный фактический материал

нашли применение в подготовке спецкурсов преподавателями телевизионной журналистики. Одним из результатов исследования стала разработка концепции и написание сценария тележурнала для детей младшего школьного возраста «Чаро́йная каруселька». Результаты исследования могут послужить материалом для творческих работников ТВ: для создания качественного высоко духовного детского телепродукта и эффективного влияния на юную зрительскую аудиторию экранными средствами.