

ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ДЕТЕЙ: СТРУКТУРА САЙТОВ И ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРЕСЫ

А. С. МАЛЮКЕВИЧ, О. В. ТОКАРЬ

In article results of studying of children's sites, their structures, registration are stated. Merits and demerits of sites are revealed. On the basis of poll reader's interests of children on the Internet are revealed

Интернет, детское чтение, структура сайтов

Целью работы являлось изучение структуры современных интернет-порталов для детей (схема сайта, анализ колористического, шрифтового и изобразительного оформлений; разделение на тематические группы) и определение пользовательских интересов.

Актуальность работы заключается в том, что полученные результаты позволяют определить наиболее популярную структуру современного интернет-портала для детей, выявить особенности оформления и построения рубрикации сайта, а также изучить основные достоинства и недостатки, влияющие на изменение пользовательской активности. Проведенный опрос позволяет выделить основные пользовательские предпочтения, являющиеся гарантом популярности интернет-страницы и ее дальнейшего развития.

Все сайты выборки (88) были классифицированы по семи тематическим группам: сайты, принадлежащие организациям, тематические сайты (сказки, песни и др. для детей), сайты для родителей и детей, детские порталы, инициативные сайты, сайты-каталоги, сайты журналов, газет и телевизионных передач, предназначенных для детей.

Современный интернет-портал для детей содержит материал различной тематики и адресован пользователям нескольких возрастных групп, главная информация расположена в основном рубрикаторе (верхняя левая часть страницы), второстепенная и тематически структурированная – в дополнительном (нижняя или левая центральная часть страницы). Наиболее популярная схема построения портала – трехколончатая (слева – основной рубрикатор, центральная часть – основное содержание интернет-портала, правая часть страницы – рекламные баннеры либо баннеры спонсоров, курирующих организаций, партнеров). Для оформления сайта для детей чаще всего используются фотографические и художественно выполненные изображения. Наиболее предпочтительные цвета, используемые в колористическом оформлении, – белый, синий, зеленый, серый, бежевый.

Основные недостатки детских интернет-порталов: маленький размер шрифта, отсутствие переносов, отсутствие иллюстративного материала, недостаточная информативность, перегруженность, ошибки, отсутствие логической связи в расположении нескольких меню. Достоинства: интересный дизайн, собственный неповторимый стиль, богатство содержания, структурированное расположение основных и дополнительных рубрик, наличие необычных элементов содержимого (онлайн радио, путеводители, отдельный вход родителям и детям, создание собственного профиля).

Проведенный опрос учеников младшего, среднего и старшего школьного возрастов позволил определить основные пользовательские характеристики и особенности поведения в сети, выявить предпочтения респондентов, их интересы и мотивы нахождения в интернете.

Практически у каждого школьника имеется дома компьютер, доступ к которому не ограничен. Более 92 % родителей не препятствуют ребенку в пользовании данным техническим устройством. Основными функциями, которые выполняет интернет для школьников, являются изучение окружающего мира, поиск новой информации и общение. Наиболее интересным материалом в сети для школьников остаются музыка, развлечение, юмор. Начиная с шестого класса более 70 % детей имеют собственную интернет-страницу в социальной сети, наивысший показатель данного параметра приходится на 7 и 8 классы. Лишение интернета для многих школьников обозначает потерю источника информации, стоит отметить, что чем старше становится ребенок, тем больше он использует интернет в качестве универсальной энциклопедии.