

сии и на Украине) как для социального института, который функционально призван к организации, поддержке и развитию общественного диалога для достижения согласия по базовым ценностям в социуме.

Мирослава Чабаненко
Запорожский национальный университет
(Украина)

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКЕ

По справедливому замечанию Е. Вартановой, «журналистика – какой бы смысл мы ни вкладывали в этот термин – уже никогда не будет прежней» [1]. Действительно, наше поколение стало свидетелем глубоких необратимых изменений в медиасфере, которые не могли не отразиться на профессии, призванной информировать общество. Значительное влияние на неё оказали (и продолжают оказывать) цифровая техника, интернет, сетевые технологии, поэтому для исследователей представляет двойной интерес всё, что касается развития самой интернет-журналистики, а также интернет-СМИ.

На сегодня вопросам становления методов и приёмов журналистской работы в сети посвящена масса работ. Отмечают движение в сторону значительной автоматизации процессов производства медиапродукта, которые, на первый взгляд, грозят вытеснением человеческого фактора: «Анализ показывает, что чем исторически «взрослее» и технологически традиционнее СМИ, тем больше в них содержания, созданного журналистами» [1]. С другой стороны, «чем заметнее становятся результаты цифровой революции, тем больше становится зависимость человека от медиасреды», в результате это приводит к диверсификации массмедиа, поскольку «человека медийного с его информационными потребностями необходимо обслуживать разносторонне» [1]. Таким образом, роль журналиста приобретает особый характер: «Современные интернет-СМИ подают контент потребителю там, где ему удобно и в нужном ему формате. Журналисты в этом процессе играют роль профессиональных дирижеров информационными потоками» [6, с. 111].

Утратив одни точки приложения усилий, журналистика ищет другие. А. Черных рассказывает о двух гипотезах, сформулированных Дж. Хартли в статье «Коммуникативная демократия в обществе редакции: Будущее журналистики». Первая из них состоит в том, что современный журналист становится редактором – он часто

только ищет, отбирает и обрабатывает сообщения одних пользователей для других. Согласно второй, «порядок дня» теперь устанавливает аудитория, а не СМИ, поскольку последние стараются в первую очередь удовлетворить индивидуальные информационные потребности публики. Интернет с самого начала способствовал такому положению вещей: первыми журналистскими сообщениями в нём были веб-обзоры, которые привнесли элемент вторичности, задали определённый стиль. Их авторы не стремились к объективности, а просто высказывали собственную позицию. «Тем самым пользователи Сети получали некую точку отсчета, позволявшую ориентироваться в многообразии ее ресурсов» [8, с. 238]; А. Черных указывает на то, что рекомендации веб-обозревателей представляют собой важнейший структурный элемент новой информационной системы. Вторая гипотеза Дж. Хартли находила подтверждение «прежде всего на микроуровне новой коммуникационной среды, состоящей как бы из двух срезов – из общения пользователей между собой (чаты и форумы, интернет-конференции) и горизонтального обмена информацией (электронная почта, списки рассылки, usenet, виртуальные сообщества)» [8, с. 239].

В наши дни, безо всякого сомнения, одним из наиболее влиятельных факторов, которые способствуют изменениям в работе журналистов, является применение ими инструментов, предоставляемых социальными сетями (на это, в частности, обращает внимание А. Градюшко). У западных исследователей можно встретить термин «открытый журнализм» (*open journalism*), который обозначает журналистскую деятельность – «прозрачную, гибкую и обогащенную яркими двусторонними связями с сетевой вселенной» [10], то есть открытую для самого разнообразного сотрудничества в интернете.

Всё это имеет ряд специфических последствий. К примеру, по мнению Е. Васиной, интернет значительно способствует изменениям в понимании людьми понятия «новость»: «меняется статус новости, её сущность, возникают новостные тексты, которые уже сложно классифицировать по традиционному жанровому разделению» [3, с. 27]. Материалы онлайн-новостей теряют обычную линейную структуру, при этом «реципиент имеет больше свободы в выборе и выстраивании собственной информационной повседневности», – подчёркивает она [3, с. 30].

А. Градюшко считает вопрос трансформации структуры традиционных жанров одним из актуальных направлений научных исследований в области современной журналистики. Анализируя

работы российских и западных исследователей, посвящённых эволюции подходов к созданию журналистских сообщений, он указывает на явление смешения, взаимопроникновения и модификации жанров в интернете под влиянием его своеобразной информационной среды. Интенсивное развитие больше всего касается именно информационной группы жанров, как наиболее востребованной. Кроме всего прочего, «серьезной предпосылкой для возникновения новых мультимедийных и синтетических журналистских жанров, в которых для передачи информации используются разные знаковые системы, является использование разных медийных платформ [4, с. 70].

Склонность экспериментировать с новыми платформами и типами контента составляет одну из важнейших тенденций. «Преобразование традиционных СМИ в мультимедийные существенно трансформирует творческие редакционные процессы. Это, в свою очередь, требует от журналистов принципиально новых обязанностей и компетенций. Журналисты уже не только пишут, фотографируют, снимают видео. Они выбирают и проверяют информацию очевидцев, «вооруженных» мобильными телефонами, ведущих блоги, обменивающихся новостями в социальных сетях» [6, с. 111]. Рядом с этим можно наблюдать стремление к адаптации контента интернет-изданий для просмотра через мобильные устройства, всевозможные гаджеты с различными операционными системами.

Что касается организационных моментов, примечательно также, что интернет стирает значение дедлайнов: «В газете факт публикации новости символизирует прекращение дальнейшей работы над ней. В интернете все только начинается» [6, с. 111].

Желая обобщить картину, А. Градюшко пишет: «Изменился цикл производства информации. Претерпела изменения структура источников. Поменялись понятия форматов и жанров. Освещение события происходит параллельно с событием. Требования к навыкам журналиста стали принципиально другими» [5, с. 114]. Проведя анализ региональных интернет-СМИ Беларуси на предмет использования ими интерактивности, гипертекстуальности, мультимедийности, мультиплатформенности, персонализированности, он пришёл к выводу, что многие из них работают по современным стандартам. Это, в частности, касается сайтов газет «Раённые будні» (Пружаны) budni.by, «Астравецкая праўда» (Островец) ostrovets.by, «Ашмянскі веснік» (Ошмяны) osh.by, «Віцебiчы» (Витебск) vitbichi.by, «Свабоднае слова» (Порачев) slova.by.

В отношении украинских интернет-СМИ можно сказать, что согласно ранее предложенной нами периодизации их истории [7],

они прошли путь, который условно делится на пять этапов, в основном повторив всё, что характерно для развития этой отрасли во всём мире. В первой половине 1990-х гг. журналистских интернет-изданий в Украине ещё не было, зато появлялись первые сайты, стране был делегирован домен UA. Во второй половине 1990-х (конкретнее – 1997–1999 гг.) появились первые украинские интернет-СМИ – сначала сайты традиционных медиа (в частности, сайты газет «День», «Дзеркало тижня», «Сегодня», Первого национального телеканала, информагентства «Интерфакс-Україна»), а потом – исключительно онлайн-издания («UAToday» и «Електронні вісті»). Интернет-СМИ того времени отличались немногочисленностью, примитивным дизайном и ограниченным использованием преимуществ интернета. В первой половине 2000-х гг. сайтов, в том числе журналистских, стало несравненно больше. Были основаны такие популярные среди пользователей интернет-проекты, как «Українська правда» (pravda.com.ua), «Корреспондент» (korrespondent.net), «Телекритика» (telekritika.ua). Вследствие целого ряда причин интерес населения к интернету резко возрос. Интернет-журналистика развивалась в значительной степени стихийно, это был период проб и ошибок, накопления положительного и отрицательного опыта. Интернет-СМИ, с одной стороны, ощущали конкурента в лице блогосферы, с другой – сами начали представлять серьёзного конкурента традиционным медиа. Вторая половина 2000-х гг. принесла более уверенное и спокойное отношение к сложившемуся раскладу сил на медиарынке, нашлись способы приспособиться (медиаинтеграция и медиаконвергенция), выкристаллизовались и стали общепринятыми определённые подходы, в том числе и касательно использования всех преимуществ информационной среды Сети. Сегодня наблюдаем дальнейшее сближение интернет-СМИ с аудиторией за счёт тесного сотрудничества с соц-сетями и приспособления к всевозможным девайсам.

В целом в украинской интернет-журналистике, как и в белорусской, сегодня представлены все современные формы работы. Однако по некоторым направлениям можно заметить отставание от мировых образцов. Скажем, недостаточно применяется компьютерная анимация: лучше всего она представлена в рекламе, но совсем слабо – в журналистских материалах, практически невозможно найти анимационные комиксы на злободневные темы. Также далеко не на всех сайтах видно качественную инфографику.

В каких направлениях будут происходить дальнейшие изменения? В поисках ответа на этот вопрос мы обратились к статье «Жур-

налистика цифровой эпохи: тенденции, инструменты, технологии», опубликованной на сайте газеты «Гардиан» («The Guardian») в апреле 2010 г. по материалам Международного фестиваля науки в Эдинбурге. В ней, в частности, выделены такие перспективные направления, как «живой блогинг» («live blogging»), «связанные данные» («linked data») и «живые истории» («living stories»). Первое направление представляет собой постоянное обновление авторских текстов на протяжении дня в соответствии с тем, как развиваются события (среди журналистов впервые применил такой приём сотрудник «Гардиан» Эндрю Спарроу). Второе направление – применение технологий, которые позволяют автоматически собирать в интернете информацию по той или иной теме и выводить её на одной веб-странице (информационная служба BBC таким образом генерирует контент из веб-источников «Википедия» и «MusicBrainz» для сайта «BBC – Music»). В области производства новостей технология «связанных данных» имеет значительный потенциал, особенно эффективной она будет, если появятся постоянные уникальные идентификаторы различных заведений (школ, больниц и т. п.), которые можно будет использовать в новостях (подобную идею вынашивает правительство Великобритании, утверждается в статье). Следующее направление – создание так называемых хаб-страниц («hub page», от англ. «hub» – центр внимания), на которых собирается всё, что может интересовать аудиторию по поводу той или иной новости. Это бывает весьма кстати, когда аудитории не хватает фактов, чтобы составить полное представление о некоей проблеме, тревожащей общество (примером может служить веб-страница об изменениях климата от «Нью-Йорк Таймс» (New York Times)) [9].

Будут ли подхвачены упомянутые приёмы у нас, покажет время. По крайней мере, «живой блогинг», особенно в соцсетях, уже используется.

Сегодня, кроме всего прочего, говорят о перерастании технологий обычного копипаста и рерайтинга в мониторинговую или контекстную журналистику, а также журналистику решений. Это требует пересмотра отношения к организации информационных потоков на сайте, что неизбежно зависит и от новых веяний, касающихся организации информации на персональных компьютерах, усовершенствования технологий самой Сети.

В целом, на наш взгляд, следует согласиться с Е. Вартановой, которая считает, что нынешний переломный момент – это «возможность прорыва, восстановления не только репутации профессии, но и создания ее новой – современной – идентичности» [2].

Литература

1. Вартанова, Е.Л. О современном понимании СМИ и журналистики [Электронный ресурс] / Е.Л. Вартанова // Медиаскоп. – 2010. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/old/node/521>. – Дата доступа : 03.05.2013.
2. Вартанова, Е. Смерть профессии? [Электронный ресурс] / Е. Вартанова // Факультет журналистики МГУ. – [сайт]. – Режим доступа : http://www.journ.msu.ru/blog/blog_vartanovoy/10.php. – Дата доступа : 03.05.2013.
3. Васіна, О.В. Огляд основних підходів до тлумачення новин як явища мас-медіа / О.В. Васіна // Українське журналістикознавство. – [Гол. ред. В. Різун]. – К.: Ін-т жур-ки, 2009. – Вип. 10. – С. 26–30.
4. Градюшко, А.А. Жанровая стратегия зарубежных интернет-СМИ / А.А. Градюшко // Международная журналистика-2013 : глобализация и регионализация информационного пространства : материалы Второй Междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2013 г., Минск [Под общ. ред. Т.Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2013. – С. 65–74.
5. Градюшко, А.А. Новые формы представления контента в интернет-СМИ [Электронный ресурс] / Градюшко А.А. // Электронная библиотека БГУ. – 2012. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/16659/1/Hradiushka.pdf>. – Дата доступа: 03.05.2012.
6. Градюшко, А.А. Стратегии развития интернет-СМИ Беларуси / А.А. Градюшко // Веснік БДУ, 2011. – № 2 – С. 110-113. – (Сер. 4).
7. Чабаненко, М.В. Возникновение и развитие Интернет-СМИ Украины [Электронный ресурс] / М.В. Чабаненко // Научно-культурологический журнал RELGA. – 05.09.2011. – № 15 (233). – [сайт]. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=3000&level1=main&level2=articles>. – Дата доступа : 03.05.2013.
8. Черных, А. Мир современных медиа / Алла Черных. – М.: Издательский дом «Территория будущего». – 2007. – 312 с. – (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»).
9. Belam M. Journalism in the digital age: trends, tools and technologies [Electronic resource] / Martin Belam // The Guardian : [site]. – Mode of access : <http://www.guardian.co.uk/help/insideguardian/2010/apr/14/journalism-trends-tools-technologies>. – Date of access : 03.05.2013.
10. Sill M. The Case for Open Journalism Now. A new framework for informing communities [Electronic resource] / Melanie Sill // Annenberg Innovation Lab : [site]. – Mode of access : <http://www.annenberginnovationlab.org/OpenJournalism/SillOpenJournalismDiscussion.pdf>. – Date of access : 03.05.2013.