

8. Пантелеев, Б. Печальные итоги российских СМИ /Б. Пантелеев. – ЭЖ-Юрист, 2012. – № 4.
9. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие / Под ред. Д.Е. Краснянский. – М.: МГТУ ГА, 2005.
10. Средства массовой информации России. 2011 год. Анализ, тенденции, прогноз. – М.: Инфоцентр, 2012.
11. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.12.2012) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

Сергей Савченко

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
(Россия)*

МУЛЬТИПЛИКАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: ВЛИЯНИЕ НА ДЕТЕЙ

СМК весьма существенно влияют на усвоение людьми всех возрастов широкого спектра социальных норм, а также на формирование ценностных ориентиров и целостной картины мира отдельной взятой личности. В особенности, если речь идёт о самых маленьких представителях потребления массовой информации – о детях.

С первых лет своей жизни ребенок попадает в информационное пространство, которое создаётся сетью массовых коммуникаций, включающем все виды СМИ. Это информационное пространство объединяет в себе социокультурные значения его различных компонентов. В связи с этим возникает проблема взаимовлияния информационной среды (в частности телевидения как ее важнейшего компонента) и структуры ценностных ориентаций детей как социальной единицы [1].

К проблеме влияния СМК на человека неоднократно обращаются как отечественные, так и западные исследователи. Общеизвестным является тот факт, что телевидение занимает первое место среди всех остальных СМК, следовательно, мы обратимся именно к телевидению, как к репрезентативной модели современного медиа [2].

В связи с засильем западной культуры на наших экранах всё чаще появляется продукция для детей, которая формирует неправильные ценностные установки и даёт неверное представление о картине мира в целом. Поэтому анализировать сегодня будем некоторые особенности зарубежной мультипликационной продукции, наиболее тесно связанные с формированием духовно-нравственных ценностей детей.

Широко известны данные о насыщенности СМИ актами агрессии, насилия, жестокости. Так, в мультфильмах, которые транслируются по утрам на телевидении, дети видят акт насилия каждые две минуты. Именно эта продукция вытеснила традиционных героев отечественных мультфильмов – Кота Леопольда, Крошку Енота, Дюймовочку и т. д. К моменту окончания школы молодые люди становятся свидетелями в среднем 18 тысяч телевизионных убийств. Влияние подобной продукции на юных зрителей в наших условиях довольно эффективно, ибо у него практически нет конкуренции со стороны воспитательных структур [3].

Каждый мультфильм – это произведение культуры. По крайней мере так должно быть. Немецкий писатель Бертольд Брехт подчеркивал, что при использовании произведений культуры для манипулирования человеческим сознанием происходит процесс, который он назвал «переплавкой духовных ценностей в товар» [6].

Итак, рассматривая зарубежную мультпродукцию, сразу хочется сказать о механике изменения детской психики посредством подмены образов.

Цвет. Потенциальная главная героиня раскрашена в яркие, ядовитые краски. Этот прием эксплуатирует свойство детской психики реагировать на все самое яркое. Таким образом, от начала до конца ролика внимание ребенка приковано к персонажу, который ведет зрителя куда захочет, не давая ему отвлечься и поразмышлять.

Лицо. Стоит отметить, что главные героини всех американских мультфильмов на одно лицо. И из-за частоты мелькания этого лица на экране, оно превращается в приобретенный эстетический стереотип. Таким образом, девочки будут стремиться выглядеть так, как выглядеть просто невозможно. А мальчики, вырастая, будут безуспешно искать то, чего на свете в принципе быть не может. Происходит процесс создания так называемой матрицы новой красоты.

Далее – речь о величайшем изобретении технологии обработки массового сознания, универсальном подсознательном зрительном модуле без знака добра и зла. Это своеобразная яркая упаковка с опасным содержимым. Самый простой пример тому, как в красивую упаковку вкладывают вредное содержимое – это наделение романтической героини, той самой, которой ребенок сочувствует и подражает, атрибутами гнева, злобы и жестокости. Невозможно представить себе Настеньку из «Аленького цветочка» с выражением злобы или ярости на лице. А вот цыганка из «Нотр-Дама» – вполне. Невозможно представить царевну-лягушку, которая дерется, как мужик. А вот Жасмин в «Аладдине» или принцесса в «Шреке» дела-

ют это не просто привычно, но жестоко и со вкусом. А ведь сегодня это одни из самых популярных мультяшек у детей.

Омужествление женщины в американских мультфильмах для детей приводит к смешению роли полов в жизни, что при определенных условиях в будущем может вызвать и более глубокую сексуальную дезориентацию молодых людей.

Теперь о садизме в чистом виде. Рассмотрим эпизод из «Шрека», когда птичка взрывается от пения принцессы Фионы. Дети смеются во время его просмотра. Происходит так называемый сдвиг сознания. Это не просто сцена красивого убийства, это девальвация смерти. Этот эпизод переделывает всю систему детских представлений о мире. Главная положительная героиня наших же сказок не может быть вероломна априори, не может быть жестока, не может убивать. Вспомнить хотя бы, как Настенька из «Аленького цветочка» поет про маленькую птичку соловушку – российский символ любви и романтики. А что с соловушкой и ее потомством делает принцесса Фиона?

От жестокости плавно перейдем к сексу в мультипликации. Ещё раз напоминаю: речь идет о мультяшках для детей! Вспомним Василису, Алёнушек, царевен и других героинь традиционных отечественных мультяшек. Они даже не претендуют на реалистичность. Их внешние женские атрибуты лишь обозначены, их женственность выражена, скорее, через духовные качества. Их американские антиподы напротив – реалистичны, физиологичны и обладают прекрасно развитыми формами взрослых женщин, которые умеют этими формами пользоваться. В поведении американских мультгероинь нет целомудрия. Того, что отличает кинопродукцию для детей от фильмов для взрослых. Проявляя симпатии к противоположному полу, мультдивы не кокетничают, не стесняются, не опускают глаза к полу. Это опытные женщины лёгкого поведения, которые манерно, вульгарно и конкретно соблазняют.

Не стоит забывать, что манеру поведения героини дети копируют автоматически. Что касается прикосновений и поцелуев, то в наших мультяшках самая большая эротика – это сомкнутые руки героев. Поцелуй сокровенен, его физическая сторона скрыта от глаз маленьких зрителей. Поцелуй лишь обозначен. В иностранных мультяшках все напоказ, как у взрослых. Губы открыты и похотливы, прикасаться к женщине можно как угодно, как к любой вещи [5].

По словам детских психологов героини большинства американских мультфильмов сконструированы таким образом, что систематический просмотр детьми видеозаписей с их участием ведет к

угасанию функций продолжения рода. Достигается это так: образ женщины полностью лишается романтики и тайны путем надления его взрослым реализмом, физиологичностью и жестокостью. Попутно девальвируются и высмеиваются традиционные для российского общества женские качества. Те самые качества, которые прославляют наши старые, добрые отечественные мультфильмы: целомудрие, застенчивость, скромность и материнство, как таковое. То, что делают иностранные, главным образом американские мультфильмы с детьми, помещается в короткую формулировку – «интеллектуальное растление» [8].

Сегодня индустрия развлечений, к сожалению, продолжает направлять средства массовой информации на формирование у молодежи примитивных вкусов, интересов и потребностей, пассивности, пренебрежительного отношения к настоящей культуре, к истории и современным достижениям человека [7].

Как результат – расхождение между картинами мира, настоящей и той, что показывается в СМК. Новая картина мира, складывающаяся у подрастающих поколений, приводит к серьезным изменениям в их психологии. Как отмечают специалисты в области исследования СМК, просмотр детьми современной зарубежной мультипликационной продукции способствует провокации асоциального поведения, агрессии, жестокости, вандализму и даже преступности. Сегодня зависимость детей от телевидения – всеобщая проблема. У некоторых детей и подростков эта зависимость развивается вплоть до существенного ущерба собственному физическому здоровью [4].

Проблема «ребенок – телевизор» еще недостаточно изучена, хотя в ряде стран в этом направлении ведутся серьезные психолого-педагогические и медицинские исследования. В комплексе мер важное значение имеет личностный пример родителей, их отношение к проблеме потребления телепередач, усиление воспитательного влияния семьи в этом плане.

Литература

1. Большой психологический словарь / Сост. В. Мерещяков, В. Зинченко. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
2. Водопьянова, Н.А. Информационная культура как фактор взаимодействия общественного и индивидуального / Н.А. Водопьянова. – Ставрополь. 2006.
3. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. – М.: Речь, 2003.

4. Зими́на, О.В. Телереклама как фактор формирования стиля жизни / О.В. Зими́на. – Ставрополь. 2006.
5. Петрович, А. Поговорим об информации / А. Петрович. – М., 2003.
6. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
7. Якобсон, Г. Словарь массовых коммуникаций / Г. Якобсон. – Н. Ю., 1991.
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tomsk.fm/watch/112758>. – Дата доступа – 03.12.12.

Владимир Садовничий

Институт журналистики

Киевского национального университета им. Т. Шевченко

(Украина)

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ ОДЕССЫ НАЧАЛА XX СТОЛЕТИЯ

К медицинским специальностям, известным еще с древних времен, историки медицины относят и стоматологию (греч. *stoma*, *stomatos* – рот + *logos* – учение) – раздел клинической медицины, посвященный изучению этиологии, патогенеза и особенностей течения болезней и повреждений зубов, челюстей, органов полости рта и челюстно-лицевой области и разработке методов их профилактики, диагностики и лечения. Болезнями зубов интересовался Гиппократ, древние египтяне описали кариес и знали способы его лечения.

Значимыми вехами в развитии зубо врачевания в Российской империи авторы учебника «Теоретическая стоматология» называют: основание Первого общества дантистов в России (1883); издание в 1884 г. первого печатного органа «Зубо врачевный вестник»; созыв в Нижнем Новгороде I Всероссийского одонтологического съезда и организация первой кафедры по зубным болезням при Петербургском клиническом институте (1896); учреждение Московским одонтологическим обществом журнала «Одонтологическое обозрение» (1899) [4].

Выделив в развитии зубо врачевания и стоматологии пять периодов, К. Пашков указывает, что на территории Российской империи «переход зубо лечебного дела от целительства в рамках народной медицины и ремесленного зубо врачевания к одонтологии как медицинской специальности состоялся ... на рубеже XIX–XX веков» [3]. Сопровождался переход, отмечает автор, реформой специального образования, становлением ведущих центров формирования