

среде простонародья. На страницах газетно-журнальной периодики было уделено внимание и вопросу «архаизации» украинского слова, проблемам его легитимации в различных стилях, гомогенизации языковой культуры города и деревни.

Среди прочих механизмов, национальное самосознание моделируют (и соответственно отображены в печати): система образования; инфраструктура, связанная с историческим нарративом (музеи, памятники, экспозиции), меморийной функцией, сохранением и передачей знаний (библиотеки); культурная политика; спортивно-патриотическая деятельность; национально окрашенные массовые мероприятия, традиции, праздники; национальная символика и др. В полной мере составные и концепция национальной идентичности воспроизведены в нашем монографическом исследовании (Т.А. Дзюба. *Спрага народу і спрага Вітчизни. Публіцистика другої половини ХІХ – першої третини ХХ ст.: модель національної ідентичності*. Чернівці, 2012). Теоретическая значимость работы состоит в том, что определение стратегий конструирования национальной идентичности развивает и дополняет анализ проблемы национальной тождественности в контексте медиа, не менее важным является и системное истолкование этого вопроса.

Дмитрий Дроздов

Белорусский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ МЕДИА ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Проблемы межгосударственной интеграции и сотрудничества являются чрезвычайно важными в современном мире как для высокоразвитых государств, так и для развивающихся стран. Европейский Союз, Единое Экономическое Пространство, Союзное государство Беларуси и России, АСЕН и другие объединения стали неотъемлемой частью структуры мирового сообщества и глубоко проникли в процессы общественной жизни целых регионов, отдельных стран, организаций и граждан. Все это объективно порождает необходимость выработки европейского, евразийского и других типов интеграционного мышления, которые одновременно должны сочетаться с национальными приоритетами, отстаиванием интересов своей страны в политике, экономике, социальной сфере, противодействием информационно-культурной экспансии, в том числе и на информационном пространстве. Немаловажную роль в таких двуединых процессах играют средства массовой коммуника-

ции, которые в условиях информационного общества и стремительного экономического роста сектора высоких технологий трансформируются в некий новый социальный феномен, значение которого в общественной жизни постоянно возрастает.

Союзное государство Республики Беларусь и Российской Федерации является уникальным межгосударственным образованием, которое находится в процессе постоянного развития. Проблема действенного информационного обеспечения этого процесса достаточно давно находится в сфере внимания государственных структур и журналистов обеих стран, однако единого подхода к ее разрешению нет до сих пор. Остается открытым даже вопрос о создании и функционировании единого информационного пространства: есть ли оно уже (ведь около 5 тысяч российских СМИ распространяются на территории Беларуси), нужно ли его создавать, насколько эффективны СМИ Союзного Государства или необходимо качественно изменить работу существующих медиа обеих стран?

В Статье 18 Договора о создании Союзного государства записано, что к совместному ведению Союзного государства и государств-участников относится формирование именно общего информационного пространства. В этом и других документах конкретно выделены два направления этого процесса. Первое предусматривает сближение и координацию функционирования национальных информационных пространств, а второй – переориентацию национальных СМИ на всемерное содействие строительству Союзного государства и преодолению различных барьеров на пути интеграционных процессов во всех сферах общественной жизни.

Для успешного осуществления информационной деятельности должны быть четко сформулированы ее идеологические составляющие, которые во многом определяют направления работы журналистов. Очевидно, что наиболее весомыми для общественного мнения будут аргументы взаимной экономической выгоды как для предприятий, так и для благосостояния отдельных людей, социальная защита граждан на общей союзной территории, а также достижение в результате объединения более высокого уровня военной безопасности. Материалы данной тематики должны строиться на убедительной эмпирической базе, что будет делать их наиболее действенными и эффективными.

Следует учитывать тот факт, что как в Беларуси, так и в России оппозиционные официальной политике средства массовой информации постоянно пытаются найти негативные последствия интеграционных процессов, начиная от потери части государственного

суверенитета и заканчивая повышением уровня цен в результате их выравнивания в условиях отсутствия таможенных пошлин и других ограничений.

Исследование, проведенное в 2010 году Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь и Всероссийским центром изучения общественного мнения, показало, что граждане Беларуси больше знают о событиях и публичных деятелях России, чем российские граждане о происходящем в союзной стране. При этом необходимо учитывать и следующий факт: подавляющее большинство россиян получает информацию о Беларуси и Союзном государстве через центральные каналы российского телевидения. А для белорусской аудитории дополнительными источниками информации о России и союзной интеграции являются также газеты и журналы различных уровней, глобальная сеть интернет. Особое место в белорусско-российском сотрудничестве занимают промышленные, торговые и другие связи на региональном уровне, которые можно назвать настоящей основой двусторонней интеграции. В этом контексте освещение конкретных фактов сотрудничества региональными и местными СМИ приобретает чрезвычайно важное значение.

Существенная ответственность в информационном обеспечении интеграционных процессов возлагалась на средства массовой информации Союзного Государства. Сегодня к союзным СМИ относятся ГУ «Телерадиовещательная организация Союзного государства» (ТРО Союза); газета «Союз. Беларусь – Россия»; газета «Союзное вече»; информационно-аналитический портал Союзного государства (www.soyuz.by); официальный сайт Парламентского Собрания Союза Беларуси и России (www.belarus.ru); интернет-портал «Союз-Инфо» (www.soyuzinfo.ru); интернет-издание «Время Союза» (www.vreso.ru); газеты «ЛАД» и «Общий дом». Рассмотрим подробнее творческие концепции и специфику деятельности этих средств массовой информации.

Телерадиовещательная организация Союзного государства образована в 1998 году в соответствии с Договором между Российской Федерацией и Республикой Беларусь. Основной задачей этой организации является информационное сопровождение строительства Союзного государства. Среди приоритетных направлений деятельности ТРО Союза следует отметить углубление интеграции государств-участников Союзного государства, создание благоприятных условий для функционирования единого информационного пространства, обеспечение свободы слова средств массовой информации, взаимообогащение культур народов государств-участников и др.

Телерадиопрограммы ТРО Союза представлены в эфире таких каналов, как «Общенациональное телевидение», «Первый», «Столичное телевидение», «Беларусь-ТВ», «Первый национальный канал Белорусского радио» (Республика Беларусь); «Россия», «ТВ Центр», «Культура», «Звезда», «Рен-ТВ», радио «Маяк», «Радио России» и «Голос России» (Российская Федерация). С сентября 2007 г. Телерадиовещательная организация Союзного государства начала собственное вещание на спутниковом телевизионном канале ТРО. В 2009 г. начал работу сайт Телерадиовещательной организации Союзного государства и телеканала ТРО (www.tro-soyuz.com).

Газета «Союз. Беларусь – Россия» издается с 1999 г. и является периодическим изданием Совета Министров Союзного государства. Выходит еженедельно приложением в газетах «Советская Белоруссия» (Республика Беларусь) и «Российская газета» (Российская Федерация). Приоритетными темами газеты являются освещение деятельности Высшего Государственного Совета Союзного государства, Совета Министров Союзного государства и Парламентского Собрания Союза Беларуси и России, реализация союзных программ. Одно из главных тематических направлений – развитие эффективных прямых связей между отдельными предприятиями и целыми регионами обеих стран. Особое внимание на страницах «Союза» уделяется культуре, спорту, освещению жизни простых людей в белорусской и российской глубинке.

Газета «Союзное вече» – официальное издание Парламентского Собрания Союза Беларуси и России. В Беларуси выходит приложением к «Народной газете», в России – отдельным изданием в 300 тыс. экземпляров. Страницы «Союзного вече» – это своеобразный дискуссионный клуб, в котором политики, ученые, парламентарии, простые читатели высказываются о политических, экономических, социальных, культурных и иных процессах, происходящих на просторах Союза Беларуси и России.

На информационно-аналитическом портале Союзного государства (www.soyuz.by) созданы четырнадцать информационных рубрик, предлагающих эксклюзивную информацию о различных аспектах процесса интеграции Беларуси и России: политика, экономика, безопасность, геополитика, таможня и транзит, сотрудничество регионов, гуманитарная сфера Союза, реализация союзных программ, союзный бизнес, выборы.

Официальный сайт Парламентского Собрания Союза Беларуси и России (www.belrus.ru) функционирует при информационной поддержке Секретариата Парламентского Собрания Союза

Беларуси и России. Здесь оперативно размещается и обновляется информация о текущей деятельности Парламентского Собрания, итоговые документы сессий, парламентских слушаний, семинаров, круглых столов, конференций, результаты международной и межпарламентской деятельности, итоги работы комиссий. Для повышения информационности ресурса создана лента актуальных новостей о российско-белорусской интеграции и строительстве Союзного государства.

Интернет-портал «Союз-Инфо» (www.soyuzinfo.ru) – это ежедневная лента новостей союзной и интеграционной тематики, календарь событий союзного значения, актуальная информация о мероприятиях и конкурсах, проводимых Постоянным Комитетом Союзного государства, а также аналитические материалы о Союзном государстве. Информационная структура портала постоянно оптимизируется – регулярно появляются анонсы новых материалов, меню пополняется новыми разделами.

В контексте формирования информационного пространства Союзного государства в 2007 г. создано общественно-политическое интернет-издание «Время Союза» (<http://www.vreso.ru>). Контент ресурса разъясняет цели и задачи Союзного государства, пропагандирует эффективные формы интеграции Беларуси и России. К выпуску интернет-газеты привлечены собственные корреспонденты, а также ведущие белорусские и российские журналисты. Обновление статей по всем рубрикам производится еженедельно, а новостей – ежедневно, кроме субботы и воскресенья.

Газета «ЛАД» является совместным проектом Постоянного Комитета Союзного государства и «Литературной газеты», выходит с 2002 г. приложением к «Литературной газете» (Российская Федерация). Издание рассказывает об историческом единстве, общих культурных корнях белорусско-российского братства, о сегодняшнем состоянии культуры, литературы и искусства обеих стран, среди авторов «ЛАДа» – известные деятели культуры.

Газета «Общий дом» также является совместным проектом Постоянного Комитета Союзного государства и газеты «7 дней», в которой выходит приложением. Здесь публикуются материалы, освещающие различные аспекты сотрудничества России и Беларуси в области культуры и спорта, социальной сферы, региональных связей, политики, экономики и науки.

Следует также отметить, что официальными информационными партнерами Постоянного Комитета Союзного государства являются РУП «Белорусское телеграфное агентство», ГУ «Нацио-

нальный пресс-центр Республики Беларусь», Российское агентство международной информации «РИА Новости», Компания ООО «РБК-ЦЕНТР», РУП «Дом прессы», РУП «Издательство «Белорусская Энциклопедия имени Петруся Бровки», журналы «Экономика Беларуси», «Российская Федерация сегодня», «Неман», «Наш современник», «Беларусь», «Беларуская думка».

Таким образом, количественная составляющая информационного обеспечения интеграционных процессов сегодня достаточно значительна. Если же говорить об эффективности такой деятельности, то аналитики констатируют, что союзные СМИ пока не смогли заявить о себе как об авторитетных качественных изданиях, их журналисты ориентируются преимущественно на официальные источники информации, проводимые ими пресс-мероприятия во многом носят характер «государственного заказа» и малоинтересны для широкой аудитории.

Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко неоднократно подчеркивал, что Союзное государство создается в первую очередь для людей, что все принимаемые документы и реализуемые мероприятия имеют главной целью улучшение жизни граждан двух братских стран. Думается, именно на этом следует делать главный акцент журналистам союзных СМИ в своей работе, именно эта тема является главнейшей и наиболее интересной самой широкой потенциальной аудитории.

Ольга Дубровская

Белорусский государственный университет

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ (анализ содержания еженедельника «Знамя юности»)

Молодежь – стратегический ресурс общества. От того, с каким багажом знаний, умений, духовного опыта она выйдет в самостоятельную жизнь, зависят перспективы социально-экономического, культурного и информационного развития государства. В формировании устойчивой и динамичной системы социализации молодежи важную роль играют СМИ. Через них транслируются образцы поведения, стиль жизни, с их помощью формируются нравственные основы бытия. Между тем социологические исследования показали, что современные белорусские медиасистемы пренебрегают интересами этой аудитории. Познавательный, социально-значимый контент подменяется содержанием, направленным на удовлетворение сиюминутных потребностей, ориентирующим на лег-