

глым столом» с компетентными взрослыми волнующих вопросов, совместный поиск их возможного решения; непосредственное общение детей с профессиональными журналистами, педагогами, юристами, представителями госструктур и общественных организаций; это еженедельная работа прямой линии «SOS-телефона». И еще много-много других начинаний в интересах Детства.

Ольга Гресько

*Институт журналистики
Киевского национального университета им. Т. Шевченко
(Украина)*

ТЕНДЕНЦИИ ПРЕССЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ НОВЫХ МЕДИА

Тенденции средств массовой информации (СМИ) начала XXI века обусловлены влиянием «цифровой эпохи». Динамика и вектор развития современной прессы зависит от следующих факторов: уровень информатизации общества, особенности политической системы, исторические и культурные традиции народа.

Появление новых медиа можно считать точкой отсчета в процессе трансформации СМИ во всем мире. Первый этап – создание электронных версий, поначалу похожих на печатные по содержанию и форме. Второй связан с дальнейшим развитием Интернет-изданий и применением мультимедийных технологий для обработки информации: текст со ссылками и гиперссылками, аудиоподкасты, видео, инфографика, анимация, фотогалерея и т. д. Третий этап трансформации характерен для всех видов традиционных СМИ: взаимодействие с блогосферой и социальными сетями.

Сегодня в Украине актуальны все вышеуказанные этапы в зависимости от интересов и возможностей целевой аудитории на местном и национальном уровнях. В некоторых странах с целью финансово-экономической привлекательности и конкурентоспособности на рынке прессы был проведен эксперимент. Так, впервые в 2010 г. в Бельгии вышла газета в 3D формате. Трехмерное изображение в печатном виде можно увидеть с помощью специальных очков – дополнительного приложения к каждому экземпляру. Такая инновация была оценена читателем один единственный раз, когда была в диковинку. Достаточно затратная кампания так и не привела к желаемому результату в практической журналистике, хотя иногда такой метод применяется в научно-популярной литературе для специализированной аудитории.

Новые медиа остаются лидерами наряду с другими видами массовой коммуникации. С одной стороны, они умело фокусируют внимание читателя на желаемых сообщениях, предоставляют свободу выбора и обеспечивают высокий уровень информированности людей. С другой – происходит перенасыщение различного рода информацией, упрощение стиля написания, соответственно и мышления как объекта, так и субъекта информации. В этой связи рассмотрим некоторые особенности психологического восприятия современного интернет-пользователя, которые можно отнести как к положительным, так и к отрицательным:

- ускорение темпа восприятия информации;
- зависимость от кибер-пространства;
- постепенное исчезновение границ действительности и виртуальной реальности;
- свобода выбора: человек самостоятельно выбирает время, пространство и длительность доступа к сети;
- иллюзорное ощущение неограниченных возможностей и т. д.

Современный слушатель, зритель, читатель, интернет-пользователь может растеряться в информационном потоке новостей. Несмотря на то, что сегодня на медиа рынке предложение превышает спрос потребителей, 69 % жителей Западной Европы не удовлетворены качеством СМИ. Они бы с удовольствием воспринимали советы по просмотру определенных телеканалов и телепередач, согласно их интересам. В роли дружеского советчика сегодня могут быть обозреватели, публицисты, иногда и политики, которым доверяют. При этом также большое значение имеет мобильность. Качество информации в СМИ зависит не только от свободы прессы, которая предусматривает ответственность, а прежде всего от культуры, журналистской этики, ясного очертания и защиты интересов аудитории и человеческих ценностей.

Одним из условий успешного развития гражданского общества является своевременная информатизация - доступ к современным интернет-технологиям. Вследствие чрезмерных темпов производства и потребления информации постепенно теряется индивидуальность и стиль журналиста, преобладает универсальный подход в освещении событий, явлений, фактов. Развивается гражданская журналистика. Согласно исследованиям психологов, память человека способна сохранять до 90 % из того, что он делает. Интерактив – это самый лучший способ активизировать людей. Одной из инноваций в современном телевизионном пространстве Украины есть то, что каждый зритель может поучаствовать в процессе создания

новостей. Речь идет прежде всего об этапе сбора информационных сообщений. Понятие «социальный корреспондент» или «народный репортер» все чаще звучат во время обсуждений тем на летучках в редакциях СМИ. Профессиональная журналистика граничит с гражданской не только с целью получения информации «из первых уст», но и поддержки доверия на уровне автор-аудитория.

Социальные сети – это своеобразный инструмент ведения политических кампаний, который сейчас перспективные политики стараются не игнорировать, а скорее наоборот. Например, некоторые народные депутаты Верховного Совета Украины, регистрируются в социальных сетях и становятся друзьями интернет-пользователей, позволяя свободно комментировать, критиковать, жаловаться и т. д. На первый взгляд это может показаться смешным и непривычным, но подобная практика существует уже во многих странах. Интерактивное общение онлайн предусматривает комментарии, форумы, открытые письма, видео-встречи, видео-колонки в виде клипов на YouTube, онлайн-дебаты и т. д. Все чаще представители власти приглашают к открытому диалогу с помощью чат-конференций, онлайн-трансляций, где каждый может задать вопрос и сразу получить ответ. Благодаря новым медиа политика может быть более открытой и прозрачной как на местном, так и на национальном уровне.

Рассмотрим некоторые формы политических коммуникаций, эффективность которых зависит от готовности и политиков, и информационного общества к открытому диалогу. Речь идет об официальных веб-сайтах, личных страницах в социальных сетях, блогах, влогах, интерактивном общении онлайн, колонке политика, видео-подкастинге, онлайн-дебатах и т. д.

Уровень политической культуры современных европейских политиков и массовой аудитории позволяет достойно реагировать на карикатуру либо шарж в прессе. Во-первых, такие формы политических коммуникаций вызывают положительные эмоции: улыбку либо смех. Во-вторых, они влияют на популярность политика. Например, сотни карикатур на страницах немецких газет на канцлера Германии Ангелу Меркель удерживают высокий рейтинг консервативного политика. В истории французской журналистики карикатура сыграла особую роль в возобновлении доверительных отношений на уровне аудитория-власть. Сегодня это неотъемлемый и традиционный атрибут печатных и электронных СМИ Франции, который теоретики относят к самостоятельному жанру. В последние годы в странах Западной Европы возникновение школ карикатуры становится закономерной тенденцией. Возможно в

ближайшем будущем здоровый юмор и умение смеяться над собой постепенно перерастет в искусство современной коммуникации.

Интернет-журналистика теоретически объединяет все виды журналистики, поэтому важно отметить универсальность и конвергентность новых медиа. В условиях информационной открытости общества возникает потребность каждого индивидуума иметь возможность высказывать свое мнение. В этой связи активно развивается «блогерство» – ведение дневника в интерактивном пространстве, доступ к которому может иметь любой пользователь сети интернет. Новые медиа, социальные сети создают дополнительные возможности для «реципиента» стать непосредственным участником коммуникации. Вышеуказанные тенденции подчеркивают уважение к личности, т. к. каждый человек имеет право на собственное мнение; создают условия для развития новых форм политических коммуникаций; повышают уровень ответственности и политической культуры общества.

Светлана Гуськова

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
(Россия)*

ЭССЕИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ: ВЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ?

Эссеистический стиль повествования восходит к античным временам. Его главной приметой является авторское умение неординарно мыслить и выражать свое «я», причем не обязательно на тему, которая актуальна здесь и сейчас; главное, чтобы она была интересна самому автору, представляла ценность лично для него. Отсюда и такие жанровые приметы эссе, как общая возвышенная тональность, субъективная окраска в сочетании с объективной фактурой; сугубо авторский стиль повествования, насыщенный образами, своеобразные риторические приемы.

Выделение эссе как жанра происходит в XVI в. и связано с именем французского писателя Мишеля Монтеня. Свои «Опытъ» он предваряет такими словами: «Это искренняя книга, читатель. Она с самого начала предвещает тебе, что я не ставил себе никаких иных целей, кроме семейных и частных. Я нисколько не помышлял ни о твоей пользе, ни о своей славе. Силы мои недостаточны для подобной задачи. Назначение этой книги – доставить своеобразное удовольствие моей родне и друзьям: потеряв меня (а это произойдет в близком будущем), они смогут разыскать в ней кое-какие сле-