

надзвычайных варунках, бы тыя вясновыя парасткі, што першымі прабіваюцца да святла і цяпла, маладыя сілы беларусаў цягнуліся да гэтага святла.

Гэта быў канец XVIII ст., надыходзіў час XIX стагоддзя, стагоддзя новых пакаленняў змагароў.

Літаратура

1. Скрабоцкі, Я.В. «Авізы Гродзеньске» / Я.В. Скрабоцкі // Беларуская энцыклапедыя: у 18 т. Т. 18. Кніга 1. – Мн., 2004.
2. Говін, С.В. Гісторыя беларускай журналістыкі (1563–1917 гг.): вучэб.-метад. комплекс / С.В. Говін. – Мн.: БДУ, 2003. – 99 с.
3. Мальдзіс, А.І. На скрыжаваннях славянскіх традыцый / А.І. Мальдзіс. – Мн., 1980.
4. Саланевіч, І.У. «Вядомосці Гродзеньске» // Беларуская Энцыклапедыя: у 18 т. Т.4. – Мн., 1997. – С. 338.

Сергей Горевалов

*Институт журналистики
Киевского национального университета
им. Т. Шевченко (Украина),*

Наталья Зыкун

Киевский международный университет (Украина)

ВОЕННЫЕ СМК УКРАИНЫ НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАНИЯ (евроинтеграционный процесс)

Украинская журналистика, в том числе и военная, на рубеже веков сыграла важную роль в развитии независимой Украины, ее вооруженных сил. Ведь смена власти, образа жизни и как следствие – мышление народа – это достаточно весомый стресс для нации в целом и ее вооруженных защитников в частности. Весомую роль в возведении демократии в обществе сыграли средства массовой информации. Как мощное звено социума они участвуют в формировании мнения общества, как канал передачи и получения информации являются важным компонентом коммуникации. Бурное развитие системы военных массовых коммуникаций предопределено потребностью силовых структур Украины в получении политической и социально важной информации, усилением ее роли в процессе демократизации армии, милиции, спецслужб, пограничных войск. Информация в условиях военной деятельности приобретает особенный смысл. Она становится средством противоборства при достижении заданий информационной и военной безопасности государства [2].

Проблема формирования информационного пространства при участии специализированных военных СМК в разные годы рассматривалась отечественными учеными [1;5]. Однако общественные изменения и международные вызовы не уменьшают актуальность исследования этого сегмента информационной системы Украины. Целью статьи является выяснение новых заданий и тенденций развития военных СМК на современном этапе реформирования Вооруженных Сил Украины, которые переживают не наилучшие времена.

Военные средства массовой информации могут быть охарактеризованы как многофункциональные каналы сбора, анализа и передачи информации, которые связаны между собой в пределах единой системы и рассчитаны на обеспечение читателей, радиослушателей и телезрителей информацией, на создание необходимых условий для ее осмысления и практических действий на ее основе.

Функциональным назначением системы СМИ есть информационное обеспечение процесса построения вооруженных сил, укрепление защиты государства. К основным функциям СМИ силовых структур исследователи и журналисты-практики традиционно относят: информационную; воспитательную; социальнорегулятивную (обеспечение согласованности действий разных социальных институтов, групп, отдельных граждан для решения социально значимых заданий относительно укрепления обороноспособности государства); формирование общественной мысли; реализации социальной активности (использования военной журналистики как средства повышения эффективности служебной, культурно-бытовой деятельности военнослужащих).

Формирование системы военных СМК началось с получением Украиной независимости. Вместе с созданием Вооруженных Сил Украины следовало немедленно начать создание системы украинской военной журналистики.

15 октября 1991 г. депутаты Верховной рады Украины получили номера газеты «Народная армия», редакция которой справедливо претендовала на статус Центрального органа Министерства обороны Украины. 11 октября 1991 г. Верховная рада Украины соответствующим Постановлением предоставила ей статус Центрального печатного органа Министерства обороны Украины. 5 декабря 1991 г. Государственный комитет Украины по прессе зарегистрировал «Народную армию» и выдал ей соответствующее свидетельство. 13 января 1992 г. личный состав редакции принес Военную присягу на верность украинскому народу. Следовательно, начала

формироваться система информационного обеспечения жизнедеятельности личного состава армии.

В 1999 г. вышел в свет первый номер газеты «Крылья Украины». Газета быстро снискала признание в войсках и среди ветеранов военной авиации. «Крылья» читали даже за рубежом: в миссиях ООН, куда ее привозили для украинских миротворцев, пассажиры гражданских рейсовых самолетов, в диаспоре, где «Крылья Украины» выписывали. Когда был создан новый вид Вооруженных Сил Украины – Воздушные Силы, в каких ВВС объединили с Войсками ПВО, газетчики в синих авиационных одностроях начали ездить в командировку к раньше не знакомым им гарнизонам – расширять тематическое разнообразие газеты и диапазон медийного покрытия издания, формировали и поддерживали позитивное общественное мнение о деятельности Воздушных Сил ЗСУ. Первого декабря 2005 г. Министром обороны Украины принято решение о проведении на базе газеты «Крылья Украины» эксперимента – пилотного проекта – учреждения формата редакционно-информационного агентства. Это был первый опыт тесного сотрудничества военных журналистов с гражданскими коллегами как работников медиа. В 2007 г. творческий коллектив в результате реорганизационных мероприятий был переведен к региональному медиа-центру МОУ в Виннице, а сама газета издавалась на общественных началах, продолжая освещать актуальные вопросы жизнедеятельности Воздушных Сил ВС Украины. В течение 2007–2009 гг. газета регулярно приходила во все военные части Воздушных Сил на средства индивидуальных подписчиков-военнослужащих Воздушных Сил. Международный опыт функционирования военных структур Великобритании, США, Польши, стран СНГ, которые прошли этап реформирования, указывает на необходимость наращивания информационной поддержки войск путем содержания военных средств массовой информации, основателем которых является Министерство обороны. В соответствии с директивой Министра обороны Украины от 24 ноября 2009 г., на базе винницкого регионального медиа-центра Министерства обороны Украины возобновлена деятельность печатного органа Министерства обороны Украины «Крылья Украины». В настоящее время газета остается единственным авиационным изданием в Украине.

8 июня 1992 г. вышел первый номер газеты «Флот Украины», которая стала образцом высокого профессионализма и качественной журналистики. Своим рождением она обязана подвижнику, настоящему профессионалу своего дела, небезразличному и неза-

висимому духовно человеку – первому редактору капитану 1 ранга запаса Юрию Антоновичу Тимощуку (1992–1994 гг.). «Флот Украины» как солидное официальное издание появилось в розничной торговле «Союзпечать», что способствовало расширению круга его читателей и сторонников. Газета об украинском моряке, море и кораблях начала продаваться в Симферополе, потом в других городах Крыма. Кроме того, «Флот Украины» – единственная военная газета, которая имеет статус международного издания и даже распространялась через каталог изданий в Российской Федерации. Усилиями коллектива редакции «Флот Украины» появился перед своими читателями как современное почетное и содержательное издание.

В настоящее время также в состав ВСМК входят: журнал «Войско Украины», центральная телерадиостудия Министерства обороны Украины; газеты ПВО и ВВС «Часовые неба» и телерадиостудия ВС Украины «Бриз».

В 1994 г., принимая во внимание неотложную потребность общества, государственных деятелей, политиков, ученых, военных, всех, кто заботится и профессионально занимается вопросами национальной безопасности и обороны, в печатном средстве массовой информации, на страницах которого обсуждались бы актуальные проблемы военной политики, реформирования оборонной отрасли государства, где публиковались бы результаты научных исследований по вопросам военной безопасности Украины, из военно-теоретических и военно-технических проблем, было основано научно-теоретическое и научно-практическое издание «Наука и оборона». Среди его целей: содействие созданию необходимой научно-теоретической почвы для постановки и решения заданий военного строительства; обсуждение неотложных проблем реформирования оборонной сферы всеми, кто заботится и профессионально занимается вопросами национальной безопасности и обороны; распространение военно-научных знаний, содействие повышению профессионального уровня военнослужащих Вооруженных Сил Украины.

Названные ВСМК обеспечивают широкую географию поступления информации, ее качество и оперативность. Собкоры, как и все должностные лица, причастные к организации и проведению воспитательной работы, выполняя требования Министра обороны Украины, активно сотрудничают с гражданскими средствами массовой информации, укрепляя таким образом связь армии с общественностью, поднимая престиж военной службы. О важности этого задания в современных условиях идет речь и в Программе военно-

патриотического воспитания в Вооруженных Силах Украины на 2012–2017 гг. и в Перспективном плане реализации Программы военно-патриотического воспитания в Вооруженных Силах Украины на 2012–2017 гг., утвержденных приказом № 14 министра обороны Украины от 11 января 2012 г. [4].

Военные СМИ в современных условиях ведут разъяснительную работу относительно законодательных нормативных актов, указов Президента Украины, решений властей, распоряжений, постановлений государственных органов власти и управления, приказов и директив Министра обороны Украины, командиров и начальников; способствуют решению проблем военного строительства в Украине и формированию структур ВСУ, подготовке и переподготовке военных кадров, обеспечению высокой мобилизационной и боевой готовности войск и сил флота; пропагандируют практическую деятельность Вооруженных Сил Украины: развитие и усовершенствование технического уровня войск, научных достижений в стратегии и тактике и использования сил и средств личного состава демократии и гуманизма, утверждения передового опыта учебно-воспитательной работы; освещают решение социальных, экономических, правовых, религиозных, культурно-бытовых проблем военнослужащих. Уже упомянутой Программой военно-патриотического воспитания в Вооруженных Силах Украины на 2012–2017 гг. планируется повышение роли военных средств массовой информации в военно-патриотическом воспитании молодежи. Задание является неотложным, ведь в настоящее время аудитория военных СМИ изменилась по своему составу (появились военнослужащие-контрактники), по образованию и читательским вкусам. В большинстве призывников не сформированная мотивация к систематическому получению информации. Уровень удовлетворения потребностей в чтении, в частности поиск профессиональной информации, является выше у военнослужащих-контрактников. С. Калмыков указывает на прямую зависимость между профессиональной ориентацией военнослужащих и чтением литературы по вопросам профессиональной деятельности [3]. Кроме того, изменяются ценностные установки и гражданской молодежи, которая является потенциальной аудиторией специализированных СМИ, другими являются и источники информации, которым они отдают предпочтение.

Программой предусматривается активизация сотрудничества с гражданскими СМИ, создание разнообразия ее форм. Так, на 2012 г. планируется заключение лицензионных договоров с областными государственными телерадиокомпаниями относительно трансля-

ций телепрограмм «Армия», «Доблесть, мужество, благородство», «Служу Украине» и создание на официальном веб-портале Министерства обороны Украины в сети интернет отдельного веб-сайта «Юношеству об Армии»; создание электронных страниц о деятельности Главного управления воспитательной и социально-психологической работы Вооруженных Сил Украины.

Для улучшения имиджа Вооруженных сил Украины, преодоления стереотипов в восприятии их рядовыми гражданами планируется на 2014–2017 гг. обеспечить распространение таких центральных печатных изданий Министерства обороны Украины, как журнала «Войско Украины», газеты «Народная Армия» в общеобразовательных и учебных заведениях Украины и через торговую сеть государственного предприятия «Пресса Украины».

Военные журналисты руководствуются в своей деятельности такими общежурналистскими принципами, как гуманизм, демократизм, патриотизм и национальная гордость, достоверность информации, точность изложения, оперативность доведения информации, аргументированность, актуальность, сбалансированность, корректность формулировок. Все издания силовых структур взвешенно подходят к подготовке дежурных номеров, обеспечивая полноту и сбалансированность передачи важнейшей информации.

Реагированием на современные тенденции у развития прессы является существование интернет-версий печатных СМИ.

Редакции газет, журналов, радио и телевидения пополняются журналистами-профессионалами, которые имеют специальную военную подготовку. Однако актуальным заданием остается повышение квалификации офицеров-журналистов, которое должно проводиться через каждые 3-4 года.

Газеты ведут постоянную, целеустремленную работу, связанную с освещением боевой подготовки войск, укрепления военной дисциплины. С этой целью используются репортажи и фоторепортажи, отчеты о миротворческой деятельности украинских войск на Балканах и тому подобное. Однако непременно в центр рассказа военные журналисты пытаются поставить человека, для чего используют очерки, зарисовки, интервью.

Если первые два жанра практически исчезают из страниц гражданских газет, то в военных изданиях они доминируют.

Понятно, что это далеко не полный перечень проблем, которые освещаются на страницах военной прессы и способствуют повышению могущества Вооруженных Сил Украины.

Следовательно, украинская военная журналистика возникла как определенная аналогия к военной прессе бывших Вооружен-

ных Сил СССР и под воздействием функционирования гражданской национально-патриотической государственнической прессы Украины. В настоящее время она прилагает все усилия для всестороннего информирования воинов, сближения жизни армии и народа, национально-патриотического, морального, физического и профессионального воспитания военнослужащих, повышения обороноспособности Украины. Однако структура военных СМИ, в первую очередь прессы, не удовлетворяет современных потребностей в оптимальном информационно-пропагандистском обеспечении личного состава ССУ. Среди предложений относительно дальнейшего развития и трансформации военных СМИ исследователями указывалось и на целесообразность создания сети региональных медиа-центров информационной политики; создание сети корреспондентских пунктов; оптимизация организационно-штатной структуры военных СМИ и тому подобное [5].

Также среди первоочередных заданий в настоящее время видится разработка общей концепции Министерства обороны Украины и Министерства образования и науки о подготовке журналистов, которые работают в горячих точках, обязательный ввод в учебные планы подготовки журналистов специальных курсов; налаживание системы повышения квалификации и стажировки военных журналистов.

Литература

1. Горевалов, С. Печатные органы вооружённых сил независимой Украины – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.franko.lviv.ua/faculty/jur/.../PART-5_16.htm
2. Золотарев, О.В. К чувствам и разуму воина // Культпросвет работа: взгляд, поиск, проблемы. М., 1991. – 224 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/voennaya-kniga...>
3. Калмыков, С.П. Военная книга в меняющейся информационной среде: Конец XX-начало XXI века: дис. ... канд. ист. наук. – спец. Библиотекосведение, библиографоведение и книговедение. – М., 2006. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/voennaya-kniga...>
4. Про утверждение Программы военно-патриотического воспитания в Вооруженных Силах Украины на 2012-2017 гг. и Перспективного плана реализации Программы военно-патриотического воспитания в Вооруженных Силах Украины на 2012–2017: Приказ министра обороны Украины от 11 января 2012 года N 14 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: document.ua/pro-zatverdzhennja-programi-viiskovo-patriotichnogo-vihovann-doc103290.html