

тивнее, чем воздействие на материальную часть. В данном контексте особую актуальность обретает исследование аналитической журналистики в системе информационного обеспечения, активизация когнитивной функции современной прессы – уникального инструмента социального самопознания – одного из центральных направлений современных медиастратегий.

Литература

1. Белякова, Л.П. Мир газетного образа / Л.П. Белякова. Под науч. ред. Б.В. Стрельцова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: БГУ, 2008. – 220 с.
2. Берков, В.Ф. Методология науки. Общие вопросы: учеб. пособие / В.Ф. Берков. – Мн.: РИВШ, 2009. – 396 с.
3. Кохановский, В. П. Философия для аспирантов: учеб. пособие / В.П. Кохановский, Е.В. Золотухина, Т.Г. Лешкевич, Т.Б. Фатхи. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 448 с. (Серия «Высшее образование».)
4. Никитенко, П.Г. Стратегия развития национальной инновационной системы Беларуси / П.Г. Никитенко // Проблемы управления. – 2007. – № 1. – С. 27–41.
5. Слука, А. Г. Белорусская журналистика: у 3 ч. / А.Г. Слука. – Мн. 2000. – Ч. 1. – 232 с.

Дмитрий Бутер, Антонина Зиновенко
Белорусский государственный университет

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ: ПРАВОВОЙ И ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Несмотря на большое количество монографий и статей, посвященных регулированию интернета и интернет-СМИ, специфика работы журналиста в сети с точки зрения права и этики малоисследована. А ведь вопрос личности интернет-журналиста крайне актуален. Сегодня интернет является новым, недостаточно изученным и непрерывно изменяющимся пространством. Из-за стремительного развития новых технологий, которые делают интернет сложным явлением, все больше размывается статус журналиста. Экспансия простых пользователей (блогеров, модераторов групп в социальных сетях, «народных журналистов» и т. д.) способствует созданию новых информационных связей. Как правило, в погоне за информацией, её оперативной подачей, сенсационностью и, главное, трафиком посетителей на задний план отходит понятие «журналистской этики». Характерной такая ситуация является и для работников

интернет-изданий и сайтов. Нарушение журналистской этики и авторских прав производителей сетевого содержания, столь часто осуществляемое представителями интернет-редакций, свидетельствует прежде всего об их непрофессионализме, а не о какой-либо сетевой специфике. Есть элементарное журналистское невежество и несоблюдение профессиональных этических принципов.

Этика журналиста в большинстве случаев формируется не на основе личностных качеств автора, а под влиянием законодательных актов в сфере СМИ и авторского права. В Беларуси существует Указ № 60, принятый в 2011 г. с целью совершенствования национального сегмента сети интернет, в котором на регулирование интернет-СМИ выделен лишь один пункт – № 9. Первая его часть напоминает, что все объекты авторского права, размещённые в сети интернет, являются собственностью их владельцев, а вторая – обязывает при любом использовании ставить гиперссылки на первоисточник. Из-за отсутствия прописанных условий размещения гиперссылки редакции сайтов интерпретируют законодательную базу в соответствии со своей внутренней политикой. Что приводит к тому, что грань между дозволенным и запрещенным, этичным и неэтичным стирается.

Законом Республики Беларусь «О средствах массовой информации» предусмотрено соблюдение норм профессиональной этики журналистов и общепринятых норм морали. Однако нормы профессиональной этики в законе не расписаны, поэтому журналисты должны руководствоваться принципами международных кодексов и кодекса БСЖ. Так, в Кодексе профессиональной этики журналиста, принятом на IX съезде ОО «Белорусский союз журналистов» 18 октября 1995 г., говорится, что «журналист обязан сохранять в тайне источники конфиденциальной информации, уважать право на интеллектуальную собственность и авторские права других лиц, не допускать заавторства и плагиата». Плагиат в чистой форме, как нарушение закона, белорусскими СМИ не практикуется, однако интернет-издания (либо электронные версии печатных СМИ) зачастую трансформируют чужой текст под стиль своего ресурса, используя узнаваемые элементы дизайна и верстки. Формальных нарушений в этом нет: редакция указывает источник информации. Однако проблема носит не правовой, а этический характер: некоторые СМИ позволяют себе редактировать текст, заменяя слова их синонимами, что придает тексту стилистически новую окраску, которая в дальнейшем создает неверное впечатление о первоисточнике информации.

Статья 5 Кодекса профессиональной этики журналиста БСЖ, затрагивающая профессиональную солидарность, говорит о том, что «журналист заботится о престиже профессии, уважает честь и достоинство коллег, не допускает действий в ущерб авторитету журналистики». На практике же авторитет журналистики заменяется погоней за актуальной информацией, минуя личность автора и бренд другого издания.

Циркуляция информации в обществе является важнейшей задачей журналиста. Однако не стоит ради неё пренебрегать другими обязанностями, несоблюдение которых в белорусских реалиях приводит к парадоксу: крупные порталы, желая предоставить всесторонний информационный массив, берут материалы у небольших изданий. Те, в свою очередь, существуя и развиваясь по принципу «материал – трафик – реклама – деньги – материал», теряют звено «трафик», что значительно сказывается на работе редакции. Не сумев получить нужный охват посетителей на сайте, рекламодатель перестает косвенно финансировать работу ресурса, что приведет к закрытию издания. Получается замкнутый круг: порталы, следуя принципу максимального распространения важной информации в обществе, сами закрывают источники такой информации. Кодекс профессиональной этики российского журналиста включает в себя положение о законах честной конкуренции. Белорусская журналистика в таком положении нуждается.

Этический аспект деятельности журналиста в интернет-СМИ следует рассматривать через призму саморегулирования. Это иницирует к разработке и созданию «Манифеста Байнета» – положений о саморегулировании интернет-изданий, которые будут являться базой для этических основ редакционной политики тех сайтов и интернет-изданий, на добровольной основе согласившихся на условия использования «Манифеста». «Манифест Байнета» охватит не только домены с адресом сайта, но и всю работу редакций в сети интернет (социальные сети и иные площадки размещения информации). Несмотря на то, что, согласно Указу № 60, любое размещение информации в сети интернет должно содержать гиперссылку на первоисточник, при работе в социальных сетях редакции игнорируют данное постановление, чем нарушают закон. «Манифест Байнета» будет призван сократить такие нарушения до минимума. Под влиянием особенностей сети трансформируется специфика работы журналиста в интернете, меняется статус журналиста. Современное белорусское законодательство в сфере массовой информации не в полной мере учитывает эти особенности и нуждается в совершенствовании.