

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ БЕЛАРУСИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Е. В. ПАНЧУК, В. А. БЕЗУГЛАЯ

The article is about the changing role of Recognized Statistical Rating Organizations in the post-crisis era. Rating Organizations have great influence on world economy. The author forms by rating the financial - economic development of the CIS countries and developed a passport of Economy the Republic of Belarus

Ключевые слова: имидж, рейтинг, паспорт экономики

Экономическая категория «рейтинг» происходит от английского термина «rating» — оценка, порядок, классификация и означает субъективную оценку какого-либо плохо измеримого явления по заданной шкале.

Для оценки темпов развития страны был составлен рейтинг финансово-экономического развития стран СНГ с использованием метода таксономического анализа. Результаты интегральной оценки темпов развития стран СНГ за 2006 – 2010 года представлены на *рисунке*.

Паспорт экономики страны – это документ, определяющий и содержащий в себе данные, наиболее полно характеризующие состояние экономики страны.

На сегодняшний момент такой документ в Республике Беларусь отсутствует. И его разработка является необходимой, так как:

- одной из проблем привлечения инвесторов является закрытость информации (инвесторы заинтересованы в получении полной и достоверной информации);
- создаст информационную базу для выработки приоритетных направлений социально-экономического развития страны в долгосрочной перспективе;
- позволит формировать общее представление о состоянии экономики и особенностях белорусской модели социально-экономического развития.

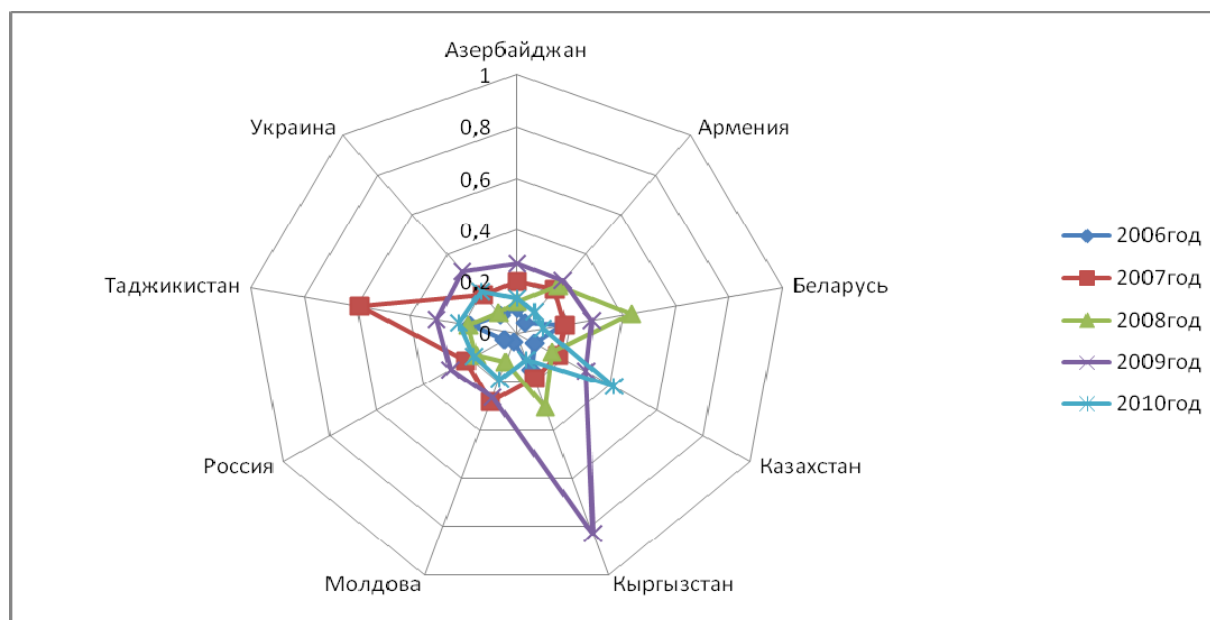


Рис. Результаты интегральной оценки темпов развития стран СНГ в разрезе ряда лет