

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЕБ-РЕСУРСОВ**

**Е. Г. НОВИЦКАЯ, О. Н. БУДЬКО**

The information system for estimation of web resources' competitiveness consisting of methodology and system of 28 indexes is offered in the article. The data of 77 sites of Grodno's region were collected based on the developed system, the calculations were carried out. It allowed to make the conclusions about the web resources' competitiveness and to offer recommendations about its increase. The developed techniques of rating construction and software can be applied to an estimation of any sets of objects

Ключевые слова: веб-ресурс, сайт, конкурентоспособность, рейтинг конкурентоспособности

Развитие рынка Интернет в современных условиях требует пересмотра отношения организаций к информационным и, в частности, сетевым ресурсам. Основой функционирования веб-ресурсов предприятий становится оптимальное использование конкурентного потенциала. В целях повышения и сохранения конкурентоспособности сайтов необходим четкий механизм управления. Одним из элементов такого механизма является оценка конкурентоспособности, направленная на выявление факторов, способствующих позитивной динамике и оптимизации функционирования сайта.

Веб-ресурс в качестве объекта конкурентоспособности включает элементы конкурентоспособности продукции и предприятия.

Конкурентоспособность веб-ресурса – это такое состояние веб-ресурса (сайта), при котором он обладает реальной или потенциальной возможностью реализации своих функций в условиях возможного противодействия соперников, способностью сохранять и наращивать потенциал роста конкурентоспособности организации-владельца сайта.

Конкурентоспособность является агрегированным понятием, ее можно оценить системой показателей, поэтому одним из наиболее удобных и наглядных способов представления оценки конкурентоспособности является рейтинг. Разработанная общая методика построения рейтинга конкурентоспособности состоит из 5 этапов: 1) подготовка исходных данных; 2) формирование матрицы нормированных значений показателей; 3) расчет интегральной рейтинговой оценки по каждому объекту; 4) разбиение всех объектов на группы; 5) построение рейтинга объектов, анализ полученных результатов.

Второй и третий этап данной методики зависит от выбранного метода нормировки и свертки, а первый, четвертый и пятый будут оставаться неизменными независимо от выбранных методов.

По предложенной методике с помощью разработанного программного обеспечения были оценены веб-ресурсы Гродненского региона. Для этого была сформирована система из 28 показателей, объеди-

ненных в 3 группы (показатели востребованности веб-ресурсов; показатели, определяемые поисковыми системами; показатели оценки качества сайта), для 77 сайтов предприятий и организаций Гродненского региона.

На основании полученных результатов можно утверждать, что:

- успешность сайта во многом определяется не размерами организации (предприятия), а степенью заинтересованности руководства в функционировании сайта;

- значительное влияние на формирование интегрального критерия оказывают показатели, связанные с поисковыми системами, а именно размер и видимость сайта, определяемая поисковыми системами Google, Yandex, Yahoo, показатель тИЦ сайта;

- конкурентоспособность веб-ресурса определяется информационным наполнением, а не яркостью оформления и наличием мультимедийных элементов.

Таким образом, разработанная информационная система позволяет оперативно определять уровень конкурентоспособности веб-ресурсов, а также факторы, оказывающие наибольшее влияние на формирование интегрального критерия и те показатели, на которые руководству организации-владельца сайта имеет смысл обратить первоочередное внимание.