

© УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Э. И. НИКИТИНА

Export plays an important role in the economy of any country and it's the special important for the Republic of Belarus since native export is the great economic sphere. Export yields steady currency flows into the budget of the Republic of Belarus, contributes employment, increases national output and stimulates economical growth. The some directions of improvement of methodological approaches to the enterprise export potential analysis is investigated in the article

Ключевые слова: экспорт, методика анализа, экономическая эффективность экспорта, конкурентоспособность продукции, внешний рынок, внутренний рынок

Введение. Работа направлена на исследование потенциала белорусских предприятий в области наращивания объемов экспорта, снижения запасов нереализованной продукции, вследствие привлечения валютных ресурсов в страну, выявление возможностей формирования конкурентных преимуществ национальной экономики [2, с. 245].

Цель работы. Анализ действующих методик и разработка авторской комплексной методики по исследованию экспортного потенциала предприятия.

Научная новизна. Уточнено понятие «экспортный потенциал», авторская методика оценки экспортного потенциала представлена новой комбинацией известных методик, широким использованием экономико-статистических методов анализа для получения достоверной оценки, которая позволила

унифицировать процедуру измерения экспортного потенциала предприятий и выявить резервы повышения эффективности экспорта [1, с. 40].

Полученные научные результаты и выводы. Сформулирована концепция «экспортного потенциала» как совокупная способность предприятия создавать конкурентоспособную продукцию на экспорт, продвигать ее на внешнем рынке, выгодно реализовывать и обеспечивать требуемый уровень обслуживания при заданной финансовой устойчивости и платежеспособности организации. Проведенный анализ и систематизация существующих подходов к оценке экспортного потенциала позволили разработать комплексную методику оценки экспортного потенциала предприятия, которая была апробирована на примере ОАО «Керамика» и ОАО «Витязь» [1, с. 43]. По результатам проведенной оценки выявлены причины неэффективного экспорта предприятий и определены резервы его роста и повышения эффективности.

Практическое применение полученных результатов. Предлагаемая методика оценки экспортного потенциала имеет практическое значение с точки зрения товаропроизводителя, а также отраслевых органов управления в рамках разработки стратегии выхода на внешний рынок, направленной на реализацию целей, поставленных в Государственной программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. и Послания белорусскому народу и Национальному собранию Президента Республики Беларусь.

Литература

1. *Никитина, Э. И., Горячева, С. М.* Совершенствование методических подходов к исследованию экспортного потенциала организации/ Э. И. Никитина, С. М. Горячева// Актуальные вопросы образования и науки. Научный журнал Москва-Архангельск. – 2010. №5-6. – С. 40–45.
2. *Никитина, Э. И., Веремеев, Н. Ю.* Стратегия экономических санкций в мировой политике/ Э. И. Никитина, Н. Ю. Веремеев// Держава та регіони. Науково-виробничий журнал. – 2012. №1. – С. 241–246