

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**Е. В. КОПАЧ, А. Н. ИВАЩЕНКО, А. М. ПЛЕШКУН**

Banks are interested in Internet banking to reduce costs. And today the questions surrounding the profitability of Internet banking and analyzing the costs and benefits of Internet banking is important in Republic of Belarus

Ключевые слова: модель развития Интернет-банкинга, рентабельность Интернет-банкинга

Вопросы организации банковского обслуживания клиентов на основе новейших технологий в настоящее время приобрели особое значение: их использование позволяет банкам рационально распределять свои ресурсы, минимизировать издержки. Также очевидно, что внедрение любого новшества в финансовой организации, особенно технически сложного, несет большие затраты. Однако стремительное развитие Интернет-банкинга позволяет сделать вывод, что его использование позволит банкам получать прибыль [1].

Поскольку Интернет-банкинг находится на начальном этапе своего развития в Республике Беларусь, то существует необходимость исследования этапов становления Интернет-банкинга как эффективного канала банковского обслуживания, а также оценки эффективности реализации проекта по внедрению Интернет-банкинга в деятельность белорусских банков с целью определения рентабельности данной услуги, что является актуальной и практически значимой темой.

Разработанная автором модель развития Интернет-банкинга в Республике Беларусь является пригодной для последующего практического применения, а именно: поэтапного развития Интернет-банкинга и перехода на качественно новые этапы развития.

Основой создания модели развития белорусского Интернет-банкинга стала разработка логически выстроенных, последовательных этапов его развития, начиная с внедрения в банковскую систему до становления Интернет-банкинга развитым каналом предоставления полного спектра банковских услуг.

Результатом создания модели развития Интернет-банкинга стали выявление и характеристика проблем, свойственных различным этапам его развития; определение нынешней стадии развития белорусского Интернет-банкинга.

Что касается рентабельности услуги «Интернет-банкинг», то в работе оценка эффективности внедрения системы Интернет-банкинга проходила по определенным этапам: - определение статей расходов и доходов; - вычисление расходов и доходов; - расчет финансового результата; - анализ финансового результата.

При этом в дополнение к оценке эффективности проекта был изучен следующий финансовый аспект: сравнение затрат банка при предоставлении услуг традиционным образом с их предоставлением посредством Интернет-банкинга.

В работе был также проведен сравнительный анализ Интернет-банкинга и других каналов банковского обслуживания в Республике Беларусь; проведен рейтинг банков Беларуси, предоставляющих услугу «Интернет-банкинг» [2, с. 2].

В связи с этим, перспективами развития Интернет-банкинга в Республике Беларусь, на наш взгляд, будут являться дальнейшее исследование направлений развития Интернет-банкинга, проведение более детального анализа эффективности внедрения Интернет-банкинга, а также применение белорусскими банками проекта по внедрению Интернет-банкинга на практике для определения совокупных расходов и доходов, рентабельности, срока окупаемости Интернет-банкинга и определения эффекта от функционирования системы.

Литература

1. Системы Интернет-банкинга [Электронный ресурс]/ Интернет-банкинг в Беларуси: тенденции и пути развития. – Режим доступа: <http://belbank.info/article.php?id=10>. – Дата доступа: 12.01.2010.
2. Свирид, Т. Интернет-банкинг // Банковский вестник. - Ноябрь 2000. - № 37 (144). – С. 2.