

**РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПОСТРОЕНИЯ РЕЙТИНГА БАНКОВ
В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ**

С. П. ЗЕЛЕНИК, И. В. СОРОКУЛЬСКАЯ

The methods of construction of a rating of commercial banks in sphere of consumer crediting have worked out. The given methods have made for the purpose of credit recipient choice optimization of the bank which is laying down the most attractive conditions of allocation of consumer credits of various kinds

Ключевые слова: потребительское кредитование, рейтинг банков

Необходимость построения рейтинга банков в сфере потребительского кредитования обусловлена значимостью данного вида кредитования как для самих коммерческих банков, поскольку является одним из основных видов активных операций, обеспечивающих им доход, так и для населения, т.к.

позволяет оптимизировать выбор банка для получения кредита. Последнее способствует росту потребительского спроса, а соответственно, и развитию экономики государства. Комплексной рейтинговой оценки деятельности банков в сфере потребительского кредитования в Республике Беларусь не существует, что также подтверждает необходимость разработки методики построения рейтинга.

Автор предлагает при построении рейтинга учитывать показатели, характеризующие не только условия кредитования, но и в целом эффективность и деловую активность банка. С этой целью в разработанной методике предусмотрено поэтапное построение различных видов рейтингов банковской деятельности.

Согласно данной методике на первом этапе построение рейтинга осуществляется с использованием ограниченного перечня показателей, разработанных автором. На данном этапе оцениваются активы, собственный капитал, прибыль, сумма задолженности по кредитам, выданным физическим лицам. Рейтинг, составленный на первом этапе, будет характеризовать позицию банка в банковской системе в целом. Однако он не отражает привлекательность кредитных продуктов банка в сфере потребительского кредитования, поэтому целесообразно перейти ко второму этапу.

Второй этап подразумевает построение рейтинга банков, дифференцированного по видам потребительских кредитов, на котором оцениваются наиболее значимые характеристики кредитования: срок предоставления кредита, процентная ставка по кредиту, максимально возможная сумма предоставляемого кредита, условия поручительства или залога и дополнительные выплаты за пользование кредитом. Для построения рейтинга банков на втором этапе по мнению автора целесообразно использовать анкетирование.

Для комплексной оценки деятельности банков в сфере потребительского кредитования следует перейти к третьему этапу – построению итогового рейтинга. Построение и оценка итогового рейтинга банков осуществляется с помощью суммирования баллов, присужденных банкам на первом этапе, с итоговым количеством баллов, присужденных банкам на втором этапе по различным видам потребительских кредитов. Особенностью его построения является то, что итоговый рейтинг банков дифференцирован по видам потребительских кредитов, что позволяет выявить у каждого из банков наиболее привлекательный для кредитополучателя вид потребительского кредита.

Составить рейтинг банков, по представленной методике может самостоятельно любой потенциальный кредитополучатель. Все необходимые для построения рейтинга показатели находятся в свободном доступе. С помощью составленного рейтинга банков можно грамотно оценить условия предоставления кредита того или иного вида, предоставляемого несколькими банками, вследствие чего оптимизировать выбор банка, выдвигающего наиболее оптимальные для кредитополучателя условия кредитования.