

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**И. И. ПАНТЕЛЕЕВА, А. Г. ЕФИМЕНКО**

The assessment of competitiveness of agricultural products processing organizations to help make informed management decisions take into account the capabilities and efficiency of production reserves for the future in terms of innovative development

Ключевые слова: конкурентоспособность, прибыль, перерабатывающие организации

Конкурентоспособность продукции перерабатывающих отраслей АПК - это соответствие ее требованиям рынка и не только по качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным рыночным условиям реализации (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама, экологичность). В определении сущности конкурентоспособности продукции перерабатывающих отраслей АПК как экономической категории необходим учет всех параметров, определяющих ее оценку. Методологическими принципами оценки конкурентоспособности продукции перерабатывающих организаций АПК являются:

- интегральность, обеспечивающая углубление и конкретизацию связей между факторами конкурентоспособности;
- системность и комплексность, предполагающие, как правило, оценку взаимодействия комплекса внутренних и внешних факторов конкурентоспособности продукции;
- учет особенностей различных сегментов рынка, основанный на максимально точном определении запросов потребителей данного региона (сегмента рынка) и наиболее полном их удовлетворении;
- квазистабильность рыночной конъюнктуры, учитывающая, что в каждый конкретный момент времени структура платежеспособного спроса вполне определена, и позволяет осуществлять сегментацию потребителей по значимости (важности) отдельных показателей качества продукции;
- информационная обеспеченность.

Проведенные исследования показали, что на современном этапе основными направлениями повышения конкурентоспособности продукции перерабатывающих организаций АПК являются:

- рациональное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов, формирующих конкурентные преимущества перерабатывающих организаций АПК;
- создание конкурентной среды в отраслях, разработка перерабатывающими организациями АПК конкурентных стратегий и периодическое их обновление;
- формирование спроса на определенную продукцию и потребностей населения, которые перерабатывающие организации АПК могут удовлетворить;
- повышение научно-технического уровня АПК, обеспечивающих перерабатывающие организации необходимыми материальными ресурсами и информацией;
- развитие интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов АПК, реализация которых обеспечивает производство наукоемкой продукции;
- создание условий для формирования экономической свободы товаропроизводителей и рыночного ценообразования, которые позволяют перерабатывающим организациям АПК при ограниченных ресурсах эффективно решать три важные проблемы экономики: что, как и для кого производить;
- совершенствование государственного регулирования процессов повышения конкурентоспособности продукции перерабатывающих организаций АПК (государственная политика оказывает влияние на формирование экспортоориентированной продукции);
- научные открытия, изобретения и технологические прорывы, вызывающие повышенный рост спроса на новую, качественную продукцию.