

©БГСХА

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЬНОВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ОАО «ШКЛОВСКИЙ ЛЬНОЗАВОД»

В. В. БУРБУРСКАЯ, С. А. КОНСТАНТИНОВ

This article includes itself some available problems and ways of their decision on an occasion of a lnovodstvo and its removal from a crisis situation. As flax-dolgunets for Republic of Belarus is almost unique source of natural raw materials for the textile industry and its strategic value for the country essentially increases, and the problem of increase in output from natural cellulose on the basis of flax is a national problem

Ключевые слова: лен, льнопереработка, резервы, эффективность, льноволокно, льнотреста, льнозавод, под-комплекс

Лен-долгунец для Республики Беларусь является практически единственным источником натурального сырья для текстильной промышленности и его стратегическое значение для страны существенно возрастает, а проблема увеличения выпуска продукции из натуральной целлюлозы на базе льна является национальной проблемой [1].

Фактически все льнозаводы Республики Беларусь работают с большими убытками. Существует множество проблем, которые необходимо решать, для улучшения их деятельности и ОАО «Шкловский льнозавод» не является исключением. Находясь в кризисной ситуации, предприятие имеет убыток в размере 713 млн. руб. Имеет место большая дебиторская задолженность – 14199 млн. руб. Основными причинами такой ситуации являются низкие закупочные цены на льноволокно и низкий выход длинного волокна, а так же плохо налаженный сбыт продукции, непосредственными покупателями и, вследствие этого, большая сумма дебиторской задолженности. Рентабельность предприятия равна 10,4 %. Для выхода предприятия из кризисной ситуации необходимо улучшать качество, искать новые рынки сбыта. Для улучшения данного финансового положения необходим выпуск продукции хорошего качества, экономия ресурсов и максимальное обеспечение сырьем собственного производства. Для решения этих вопросов необходимо начинать со стадии подготовки почвы, посева льносемян, уборки льносоломки и переработки льнотресты. Оптимальными решениями данной проблемы является применение новой техники и технологий, обновление основных производственных фондов и рациональное распределение имеющихся в наличии ресурсов. Что же касается сбыта, то для решения этой проблемы необходимо закрепление завода как на внутреннем рынке, так и на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья, участие в международных выставках и обновление ассортимента продукции. Это позволит увеличить объемы сбыта.

Подводя итог, следует, что совершенствование экономических отношений в льняном подкомплексе следует проводить с ориентацией на потребительские рынки сырья и готовой продукции. Для этого следует осуществить переход всех льноводческих структур на прямые связи с рынками сбыта. Это повысит их ответственность за конечные результаты; обеспечит гарантию права выбора партнера; наладит выгодные отношения между производителями сырья и переработчиками. Для решения

проблем, вывода предприятия из кризиса и выявления резервов роста эффективности его деятельности необходима, в первую очередь, реконструкция основного производства и замена старого оборудования. Это поможет снизить затраты на производство, а следовательно и снизит себестоимость. Установка оборудования также позволит снизить затраты на электроэнергию, так как оно является менее энергоемким по сравнению с имеющимся на предприятии, сократятся простои на ремонт оборудования, а также время на межоперационные переходы.

Литература

1. Ограничено и селективно. [Электронный ресурс] / Новости Беларуси. – Минск. 2012. – Режим доступа: <http://www.belgazeta.by>. Дата доступа: 28.04.2012.