

©ВГТУ

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»

И. В. ОВЧИННИКОВА, С. А. ОКСИнь

The Belarusian textile of linen was famous on over the world. The advertising-information support was present substances of move it on market

Ключевые слова: лен, текстиль, каталог, графика

РУПТП «Оршанский льнокомбинат» – одно из ведущих и значимых предприятий лёгкой промышленности Республики Беларусь. Рекламно-информационная поддержка предприятий ускоряет сбыт произведённых товаров, позволяет снижать цены, стимулирует конкуренцию, расширяет рынки и т.д. Использование рекламных каталогов является одним из самых эффективных и зарекомендовавших себя способов рекламно-информационной деятельности. Рекламный каталог предоставляет покупателю информацию, необходимую ему для аргументированного выбора.

Работа включала в себя создание не только дизайна каталога, но и разработку дополнительной полиграфической продукции в поддержку выставки домашнего текстиля, к которой относятся визитки, листовки, пригласительные, сувенирная продукция, фирменные пакеты. Была поставлена задача создать новый образ рекламируемой продукции, который заинтересует целевую аудиторию, но в то же время сохранить имидж предприятия в целом. Так как основным сегментом целевой аудитории являются женщины, то в проекте было предложено использовать свежие розовый, голубой и белый цвета. Учитывая то, что к домашнему текстилю производства Оршанского льнокомбината относится постельное бельё сдержанного колорита, то цвета в каталоге целесообразно применять также пастельного тона.

В процессе анализа аналогов были учтены положительные стороны полиграфических изданий, которые легли вместе с авторской графикой в основу ключевой идеи дизайна каталога. Идея заключается в том, чтобы передать легкость, воздушность, качество продукции. Легкость передана полупрозрачными растительными элементами, которые удачно гармонируют с фоном, а также своей мягкой пластичностью ненавязчиво подчёркивают изысканность и натуральность продукции. В основу креатива положена техника создания живописных эффектов при помощи рисования красками по льняной ткани.

Функция разрабатываемого каталога – это презентация и информирование, поэтому особое внимание уделено работе с фотографиями. Необходимо было объединить разные по стилю иллюстрации. Удалось это сделать с помощью введения общих элементов в композицию: горизонтальных линий, квадратных рамок, авторской графики. Сами по себе горизонтальные линии создают чувство покоя, устойчивости, опоры. Вертикали в композиции создают ощущение легкости и стройности. Был применен метод заключения изображений в тонкие рамки, чтобы смягчить их тяжеловесность и подчеркнуть утонченность продукции. Идея каталога также заключается в том, что каждый раздел («Постельное белье», «Столовое белье» и т.д.) различается по стилистике, но при этом все вместе они являются единым целым.

Шрифт округлых очертаний поддерживает общую идею и заставляет окунуться читателя в уютное пространство интерьера. Он также хорошо читается, не вызывает раздражения и не напрягает глаза.

Научная работа имеет научно-практическое значение. Результаты исследований были представлены на выставке в рамках международной конференции «Новое в технике и технологии легкой и текстильной промышленности» (г. Витебск, 2011), международной выставке «Интердизайн–2011» (г. Смоленск), городской выставке лучших дипломных работ УО «ВГТУ» и УО «ВГУ» (г. Витебск, 2011).