ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН, относительный показатель изменения цен на совокупность товаров, входящих в стандартную корзину потребления основной массы населения. Представляет собой отношение уровня цен в конкретный период к уровню цен в период, с которым происходит сравнение. Определяется на основании государственной статистической информации, как правило, ежемесячно и не позднее 20 числа следующего месяца публикуется в республиканских средствах массовой информации, в т. ч. нарастающим итогом с начала года. Основное назначение – оценка динамики цен на потребительские товары.

Л.В. Царёва