

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Как правило, когда говорят о Беларуси, имеют в виду целостное государственное образование с характерным единством экономических, социальных, культурных и социально-психологических признаков. В определенном отношении это так – у нас нет, как в России, автономных округов, республик, краев и областей, резко различающихся природными, экономическими, социальными и этнокультурными ресурсами. Однако многие регионы нашей страны все-таки имеют специфические экономические, производственные, социальные, ландшафтные и историко-культурные особенности. Более того, как показывают данные социологических опросов и статистики, в стране сохраняется устойчивая дифференциация некоторых регионов не только по природно-ресурсному и социально-экономическому, но и человеческому потенциалу (трудо-вая, инновационная активность, мотивация к труду, социальное самочувствие, уровень образования, здоровья, миграционное, демографическое и экономическое поведение и др.).

Особенно четко она проявляется в сельской местности, где наблюдаются различия между сельскими регионами Беларуси как в уровне жизнеобеспеченности сельских поселений, так и в экономическом поведении, миграционных намерениях, менталитете и социальном самочувствии людей. Так, несмотря на то, что население сельских регионов Минской и Витебской областей ввиду близости к развитым столичному и промышленному центрам, по логике, должно быть рыночно более ориентированно, в опросах общественного мнения оно демонстрирует большую, нежели в других областях, сдержанность в рыночных поведенческих стратегиях, что проявляется в меньшем количестве желающих стать фермером (предпринимателем) или работать в агробизнесе, в негативном отношении к частной собственности на земли сельскохозяйственного назначения и приватизации собственности сельскохозяйственных организаций. При этом оказывается, что среди респондентов этих областей больше, чем в других областях, тех, кто вообще не желает заниматься сельским хозяйством. Скорее всего, столичный и промышленно раз-

витый города «оттягивают» человеческие ресурсы в сферу урбанизированных видов деятельности, предлагая сельским жителям достойную зарплату, выгодный социальный пакет, постоянную и разнообразную занятость. В этом отношении респонденты из сел и агрогородков, находящиеся в ареале малого города или районного центра, сохраняющего традиции ведения личных подсобных хозяйств, и имеющие дачные участки на городской территории и вблизи нее, больше ориентированы на организацию своего дела, сильнее озабочены состоянием земельных угодий в стране, освоением различных форм самозанятости. В то же время сельские поселения, расположенные вдали от малых городов и крупных транспортных магистралей, отличаются большей застойностью и пассивностью экономического поведения и настроения их жителей.

Недоучет социокультурной дифференциации сельских регионов Беларуси, внутрирегиональной разбалансированности социальных функций большинства регионов, слабое внимание к структуре этих функций и качеству их осуществления со стороны местных властей приводят, как правило, к упрощенным, стандартизированным подходам к решению задач регионального развития. Тем более что государство сталкивается с проблемой, когда, с одной стороны, необходимо выравнивание стандартов жизни населения различных регионов, а с другой – сохранение социокультурной дифференциации, разнообразия стилей жизни. Все это обуславливает необходимость адресной региональной политики государственной власти, основанной на научных данных о сельском регионе как территориальном сообществе во взаимосвязи его культурных и социальных параметров. Поэтому поиск эффективных мер по предотвращению возможных последствий несбалансированного развития регионов и обеспечению скоординированности, равномерности и соразмерности в функционировании сельских территорий представляется значимым вектором исследования.

Понятно, что при описании социокультурных особенностей сельских регионов необходимо использовать

в первую очередь данные социологических исследований. Однако, несмотря на актуальность подобной проблемы, социологи пока не разработали алгоритма исследовательской модели, способной оперативно и исчерпывающе предоставить сведения о социокультурном состоянии сельских регионов. В этой связи коллектив отдела социологии регионального развития Института социологии НАН Беларуси впервые в нашей стране, да и, пожалуй, на всем постсоветском пространстве поставил цель создать социально-культурные портреты сельских регионов страны по всем шести областям: Брестской, Витебской, Гомельской, Гродненской, Минской и Могилевской, что нашло отражение в шести монографиях. Авторы обобщили многолетний собственный опыт исследований сельских регионов, а также использовали разработки российских исследователей по изучению социально-культурных портретов регионов.

Поставленная цель определила не только концептуальное видение социологами проблемы, но и задачи, методологию и методику исследования, включая выборку, а также логику интерпретации полученных результатов социологического опроса, проведенного весной 2011 г. Прежде всего перед кол-

лективом стояла задача обосновать методическое обеспечение социологического анализа сельских территорий как социокультурного сообщества. Авторы проекта исходили из того, что исторически сложившаяся социокультурная ситуация, преломляясь в экономической и общественной жизни регионов, сказывается на характеристиках их человеческого потенциала. В связи с этим социально-культурный портрет региона определяется как совокупность типичных социальных и культурных характеристик сообщества людей, проживающих на данной территории (их взглядов, ценностей, норм, традиций и способов поведения в сфере труда, быта, демографических, миграционных, экономических и гражданских отношений), отличающихся особым уровнем удовлетворенности, солидарности, доверия и социальных ожиданий друг к другу и к власти.

Основным методологическим принципом исследования стал социокультурный подход к пониманию региона как территориального сообщества, которое образуется в результате деятельности людей, социальных групп и организаций, выполняющего по отношению к ним и стране определенные функции и являющегося средой, которая мотивирует жизнь и поведение сельян. Иначе говоря, в спектр интересов авторов монографий попадают все процессы и явления сельской жизни, которые исследуются с точки зрения социальной обусловленности связями, складывающимися между различными видами деятельности, событиями и ситуациями в ходе совместной жизни людей.

Согласно одной из гипотез проекта, ключевыми факторами, определяющими современную социокультурную специфику регионов, являются степень урбанизированности территорий (агломерации-села), удаленность той или иной сельской территории от крупных городов, транспортная доступность, экологические и природные особенности. Близость к городу, по мнению авторов, определяет успехи сельского хозяйства, численность поселений, общий ритм человеческой деятельности, выражающийся в том числе в больших возможностях для реализации крупных инфраструктурных, производственных и социальных проектов.

Поэтому для составления выборки были взяты региональные статистические данные, а также материалы местных ведомств и организаций. В начале

Смирнова Р. А., Кузьменко Т. В., Балакирева Т. С. Социально-культурный портрет сельских регионов Беларуси: Брестская область / Ин-т социологии НАН Беларуси. Минск: Право и экономика, 2012. 163 с.; Они же. Социально-культурный портрет сельских регионов Беларуси: Витебская область / Ин-т социологии НАН Беларуси. Минск: Право и экономика, 2012. 162 с.; Они же. Социально-культурный портрет сельских регионов Беларуси: Гродненская область / Ин-т социологии НАН Беларуси. Минск: Право и экономика, 2012. 163 с.; Они же. Социально-культурный портрет сельских регионов Беларуси: Гомельская область / Ин-т социологии НАН Беларуси. Минск: Право и экономика, 2012. 163 с.; Они же. Социально-культурный портрет сельских регионов Беларуси: Минская область / Ин-т социологии НАН Беларуси. Минск: Право и экономика, 2012. 163 с.; Они же. Социально-культурный портрет сельских регионов Беларуси: Могилевская область / Ин-т социологии НАН Беларуси. Минск: Право и экономика, 2012. 163 с.

Лапин Н. И., Беляева Л. А. Программа и типовой инструментарий «Социокультурный портрет региона России» (Модификация-2010). М.: МФ РАН, 2010. 135 с.

исследования была использована целевая, на последующих – многоступенчатая, случайная выборка. Она состояла из следующих этапов:

1) отбор регионов, репрезентирующих сельские поселения областей Беларуси. Критериями отбора районов являлись: транспортная доступность; близость к городу; численность района; экологические особенности;

2) отбор населенных пунктов внутри района осуществлялся по методике случайного выбора по принципу совмещения спирали и треугольника (Н. И. Лапин, Л. А. Беляева);

3) в сельских населенных пунктах выбиралась самая большая улица или, если село имело старый и новый район, опрос проводился по двум улицам – по одной в каждой части села;

4) выбор дома – каждый 5-й дом;

5) выбор респондента – по ближайшему дню рождения.

Всего было опрошено 1768 человек в возрасте от 16 до 70 лет, из них 42,4 % – мужчины и 57,2 % – женщины; по возрасту они разделились на следующие группы: 18–29 лет – 18 %, 30–49 лет – 47,1 %, 50–59 – 19 %, 60 лет и старше – 15,9 %.

Конечной целью исследования стало определение факторов и механизмов, способных укрепить сельские регионы как социокультурные сообщества, обоснование путей и средств содействия комплексному возрождению сельских регионов: развитию несельскохозяйственных видов деятельности, активизации местного самоуправления, повышению привлекательности проживания в сельской местности и др.

Авторы монографий исходят из того, что так как многие и разнообразные преимущества сельских регионов зачастую не используются в достаточной мере, то в целях устойчивого развития села необходимо применять региональный маркетинг, выявляя и рекламируя перспективы и возможности того или иного сельского региона. Такая деятельность помогает привлекать инвестиции для дальнейшего развития регионов.

Естественно, что для этого необходимо в первую очередь знать особенности экономического и миграционного поведения, а также ценностные ориентации и социальное самочувствие людей, населяющих тот или иной регион. Ведь от того, как селяне настроены на происходящие в стране и в АПК реформы,

каковы их намерения по поводу дальнейшей жизни в селе, трудовая и предпринимательская активность, степень их адаптированности к изменениям в социуме, насколько они доверяют реформаторской деятельности властей, какие социальные риски их могут ожидать в будущем, зависит успех не только экономических инноваций в агросфере, но и судьба белорусского крестьянства в целом.

Поэтому руководству АПК, крупным частным и государственным производителям при планировании хозяйственных проектов необходимо знать, готовы ли к ним селяне, смогут ли они стать социальной силой, способной реализовать социальные и хозяйственные преобразования. Необходимо понимать, что, несмотря на общий тренд на постепенное внедрение рыночных отношений в экономику страны, в аграрной сфере эти процессы проходят крайне медленно и противоречиво. В частности, по уровню рыночной активности сельские жители всех регионов страны находятся примерно на одном и том же зачаточном уровне: с одной стороны, селяне как бы хотят действовать по рыночным правилам, с другой – опасаются включаться в самостоятельное и самоответственное дело.

Озабоченность местных властей вызывает тот факт, что в последние годы роль личных подсобных хозяйств (ЛПХ) как в экономике в целом, так и в жизни сельчан снижается, в определенной степени ставя под угрозу продовольственную безопасность страны. Отражение этой тенденции находит место в сокращении численности ЛПХ и площади землепользования, в снижении удельного веса этих хозяйств в производстве валовой сельхозпродукции, уменьшении в них посевных площадей и поголовья крупного рогатого скота, сокращении удельного веса продукции собственного производства в потреблении сельских семей, а также в постепенном сближении элементов сельского и городского образа жизни.

Сравнительный анализ данных по областям позволил установить некоторые региональные особенности в оценке значимости ЛПХ для современного жителя села, в ведении подсобных хозяйств, их товарности. В большей степени на развитие личных подсобных хозяйств ориентированы представители Гомельской и Могилевской областей, в наименьшей – Минской и Гродненской. Однако в целом большинство ЛПХ

представлены хозяйствами производственно-потребительского типа. Менее пятой части сельчан ведут устойчивое мелкотоварное производство в своих подсобных хозяйствах. Работающие жители села не видят острой необходимости в расширении ЛПХ и переходе к мелкотоварному производству. В то же время, учитывая, что ЛПХ выполняют целый ряд социально значимых функций, служат дополнительным резервом экономики, являются неотъемлемым элементом образа жизни сельчан и воспринимаются ими как необходимость, можно предположить, что в ближайшие годы роль и значение подсобных хозяйств населения будут оставаться высокими. И в этом плане помощь местных властей и предприятий АПК сельчанам в ведении и модернизации ЛПХ – значимый шаг на пути преодоления как экономических, так и социально-культурных проблем.

Одной из приоритетных практических и научных задач является изучение того, как меры, направленные на реформирование села в том или ином регионе, отразились на социальном самочувствии его жителей. Для сопоставления показателей социального самочувствия сельских жителей в разных областях Беларуси использовался обобщенный индекс социального самочувствия (Исс)¹. Для этого выделялись три составляющие социального самочувствия населения: степень защищенности от социальных опасностей, степень удовлетворенности своей жизнью в целом и степень социального оптимизма (сравнение уровня жизни с прошлым годом, ожидания в ближайшем году, уверенность в своем будущем), по каждой из которых рассчитывались коэффициенты.

Следует отметить, что по каждому из показателей социального самочувствия четко прослеживаются региональные различия. Так, самые низкие значения коэффициентов защищенности от социальных опасностей зафиксированы в Брестской, Витебской и Могилевской областях (0,63, 0,64 и 0,65 соответственно). Здесь оценки респондентами своей защищенности от отдельных социальных угроз приближались к минимально допустимой границе, что свидетельствует о существовании проблем в сельском сообществе, вызы-

вающих опасения и чувство незащищенности жителей села в плане социальных гарантий, отношений населения с органами управления, экологической безопасности. Жители села Витебской и Могилевской областей оказались менее защищенными от таких социальных опасностей, как бедность, экологическая угроза, безразличие чиновников, волокита; представители Брестчины, кроме перечисленных угроз, в значительной степени испытывают незащищенность от потери работы, неправовых действий руководителя, преступности. Наиболее благополучными на этом фоне выглядят Гомельская, Минская и Гродненская области (значения коэффициентов для них 0,74, 0,71 и 0,69 соответственно).

Интегрирующим характером для выяснения социального самочувствия людей обладает степень удовлетворенности своей жизнью. Результаты опроса показывают, что жители села в той или иной степени удовлетворены своей жизнью: более половины опрошенных представителей всех областей дали позитивную оценку. В то же время наиболее низкие значения коэффициента удовлетворенности по данному показателю характерны для сельчан Витебской и Брестской областей (0,63 и 0,66 соответственно), а самые высокие – Могилевской и Гомельской (0,69 и 0,7).

Еще одной составляющей социального самочувствия является степень социального оптимизма человека при оценке своего (своей семьи) настоящего и будущего. Основными измерителями социального оптимизма выступают субъективная уверенность в своем будущем, сравнение уровня жизни с прошлым годом и ожидания в ближайшем году. Следует отметить, что жителям села традиционно свойственно ровное, спокойное и осторожное отношение к будущему без особых всплесков оптимизма или, наоборот, пессимизма. Обобщенные данные об основных показателях социального оптимизма в региональном разрезе позволили авторам говорить о том, что наименьшей степенью социального оптимизма обладают представители Брестской, Витебской и Гродненской областей (значения коэффициентов социального оптимизма в них составили соответственно 0,57, 0,57 и 0,59). Наиболее оптимистично смотрят на свою жизнь сельчане Гомельского (0,64), Могилевского (0,64) и Минского (0,62) регионов.

Проведенные расчеты позволили получить значение индекса социального

¹ Лапин Н. И., Беляева Л. А. Указ. соч.

самочувствия сельского населения для сельских регионов.

Самые низкие значения индекса социального самочувствия населения характерны для Витебской и Брестской областей, хотя они и находятся выше минимально достаточного для устойчивости общества значения. Наиболее благополучной с точки зрения социального самочувствия населения оказалась Гомельская область.

Сопоставление значений индекса социального самочувствия с данными об удовлетворенности населения основными показателями жизнеобеспечения позволило установить, что невысокие показатели социального самочувствия характерны как раз для тех территорий, где респондентами отмечается наибольшее число проблемных моментов в функционировании социальной инфраструктуры, а также уровне жизни. А поскольку субъективное восприятие сельчанами своей жизненной ситуации определяется как личностными, так и факторами социального плана, можно предположить, что более низкие показатели уровня жизни в ряде областей, недостаточно развитая социальная инфраструктура, слабая удовлетворенность большинством показателей жизнеобеспечения населения и невысокая оценка перспектив развития своего населенного пункта являются основными детерминантами жизненного самоощущения сельчан, придающими ему негативную окраску и побуждающими население (особенно молодежь) к поискам лучшей жизни в городах.

Корреляция между указанными факторами и миграционными настроениями также подтверждается данными исследования. Анализ миграционных настроений потенциальных мигрантов в разрезе регионов показал, что больше всего их отмечено в Витебской (21,3 %) и меньше всего – в Минской (15,9 %) области, а лидером в ряду причин является низкий размер оплаты труда (71,2 % в целом по стране). Наибольшее количество респондентов, указавших на эту причину, оказалось в Витебской области (81,9 %), у респондентов Минской области этот показатель ниже, чем в других областях, – 62,7 %. Как выяснилось, несмотря на привычку к тяжелому физическому труду, именно желание избавиться от него подталкивает почти половину сельской молодежи к миграции (44,8 % в целом по стране). Причем данная проблема больше всего волнует респондентов Витебской области – 56,1 %.

Было также выявлено, что причиной миграции сельской молодежи выступают разница между социально-бытовыми условиями жизни в городе и селе – на это указали 15,1 % респондентов в целом по стране, а также отсутствие возможностей для культурного развития, интересного досуга, в чем признались 41,4 % опрошенной сельской молодежи.

Кроме того, оказалось, что в формировании миграционных настроений молодежи огромную роль играет семья. Так, если, по данным опроса 2009 г., 47 % сельских жителей не хотели, чтобы их дети оставались в селе, то в 2011 г. таких оказалось 67,5 % (больше всего в Витебской области – 76,5 %, меньше всего в Минской – 59,1 %).

Данные процессы, по мнению авторов представленных социально-культурных портретов сельских регионов, не только характеризуют настоящее человеческого потенциала села, но во многом определяют его будущее, так как ускоренными темпами способствуют «истончению» крестьянства как социального слоя. В результате становится ясно, что без учета социокультурных особенностей сельского населения, его поведенческих установок, приверженности традиционным ценностям и нормам, менталитета, знания качества и количества трудовых ресурсов современного села, их миграционных намерений реализация большинства национальных проектов и крупных преобразований в стране вряд ли возможна.

Цикл монографий, посвященных социально-культурным портретам областей Беларуси, предназначен не только ученым, но в первую очередь практикам – управленцам на уровне областной и местной администрации, работникам АПК, бизнес-структур, а также руководителям крупных предприятий, имеющих намерение инвестировать свои капиталы в сельское хозяйство или в предприятия, расположенные в сельской местности. Поэтому выявление регионального профиля актуальных проблем и факторов, влияющих на социокультурное развитие сельских территорий, определение поведенческих и ментальных особенностей сельского населения Беларуси позволяют сделать их средством выработки органами власти адекватной стратегии развития, использовать преимущества того или иного региона для создания ему благоприятного инвестиционного имиджа.

Р. А. Смирнова,
доктор философских наук
Т. В. Кузьменко,
кандидат социологических наук
Т. С. Балакирева