

Литература

1. M. Gourgand, S. Kemmoé, A. Quilliot. Modélisation et résolution d'un problème industriel de planification: les chantiers polyvalents. // Journées Doctorales et Nationales du GDR MACS. Lyon, 2005.

Состояние рынка труда в Республике Беларусь на современном этапе

*Щербач Н. М., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Скриба С. И., канд. эк. наук, доц.*

Как известно, уровень занятости населения в любом государстве подвержен влиянию изменения деловой активности, экономических кризисов и спадов, реструктуризации, технического перевооружения и модернизации экономики.

Республика Беларусь обладает значительным трудовым потенциалом, формирование которого предопределяется динамикой численности трудоспособных граждан. В экономике Республики Беларусь в январе 2013 г. было занято 4 537,5 тыс. человек, что на 0,9 % меньше, чем в январе 2012 г. По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, на конец января 2013 г. составила 26,5 тыс. человек, что на 13,5 % меньше, чем на конец января 2012 г., и на 6,1 % больше, чем на конец декабря 2012 г. Уровень зарегистрированной безработицы на конец января 2013 г. составил 0,6 % от экономически активного населения (на конец января 2012 г. — 0,7 %) [1].

Организациями республики (без малых и микроорганизаций без ведомственной подчиненности) в январе 2013 г. было принято на работу 55,6 тыс. человек, в том числе на дополнительно введенные рабочие места — 3,2 тыс. человек, уволено по различным причинам 60,8 тыс. человек. Из общей численности уволенных, 7,1 % было уволено за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины, 1,1 % — в связи с сокращением численности или штата работников, ликвидацией организаций.

В 2012 г. были поставлены задачи по сохранению стабильной ситуации в сфере занятости населения и удержанию уровня безработицы до конца года до 1,5 процента.

В январе – июне 2012 г. в органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве обратилось 149,9 тыс. человек (96,2 процента к соответствующему периоду 2011 г.), из них зарегистрированы безработными 92,9 тыс. человек (97 %).

В рамках реализации мероприятий Государственной программы содействия занятости населения Республики Беларусь на 2012 год, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 января 2012 г. № 96 (далее — Программа), в январе — июне 2012 г.: оказано содействие в трудоустройстве на созданные рабочие места и имеющиеся вакансии 102,1 тыс. человек (53,8 %), из них 65,7 тыс. — безработным (51,7 %), в том числе 0,7 тыс. человек — на рабочие места, созданные нанимателями за счет выделенных бюджетных средств; оказано содействие в трудоустройстве 865 безработным из числа выпускников высших учебных заведений, учреждений, обеспечивающих получение профессионально-технического, среднего специального образования, а также прошедших обучение по направлениям органов по труду, занятости и социальной защите на временные рабочие места в рамках «Молодежной практики» (52,4 %); организована адаптация к трудовой деятельности 299 инвалидов (59,8 %); в оплачиваемых общественных работах приняли участие 36,5 тыс. человек (46,5 %), в том числе 21,2 тыс. безработных (52,2 %); обеспечена временная занятость школьников, учащихся и студентов в свободное от учебы время — 19,3 тыс. человек (85 %).

За январь — июнь 2012 г. в сельской местности оказано: содействие в трудоустройстве на созданные рабочие места и имеющиеся вакансии 14,4 тыс. безработных (58,6 % от ожидаемого результата), в том числе 145 безработным — на рабочие места, созданные нанимателями за счет выделенных бюджетных средств; оказано содействие в организации предпринимательской, ремесленной деятельности, а также деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма с предоставлением финансовой поддержки в виде субсидий 272 безработным (89,8 %); для приобретения опыта работы оказано содействие в трудоустройстве 203 безработным из числа выпускников высших учебных заведений, учреждений, обеспечивающих получение профессионально-технического, среднего специального образования, а также прошедшим профессиональную подготовку или переподготовку на рабочие места и проживающим в сельской местности (105,7 %); организована временная занятость путем направления на оплачиваемые общественные работы 20,8 тыс. человек (62 %), в том числе 8,6 тыс. безработных; организовано обучение 1,6 тыс. безработных (51,5 %).

Численность занятых в экономике в январе — июне 2012 г. составила 4574,1 тыс. человек (97,8 % к январю—июню 2011 г.). На 1 июля 2012 г. на учете в органах по труду, занятости и социальной защите состояло 27,9 тыс. безработных (91,2 % к уровню 2011 г.). Количество вакансий по сравнению с январем 2012 г. увеличилось и на 1 июля составило 66,6 тыс. (105,5 % к уровню 2011 г.). Таким образом можно сделать вывод, что ситуация на рынке труда остается стабильной, управляемой, контролируемой и не выходит

за рамки показателей Программы [2]. Принимаемые в рамках Программы меры позволили обеспечить удержание уровня безработицы в социально допустимых пределах.

Литература

1. О занятости населения в январе 2013 г. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2013. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/employment1.php> — Дата доступа: 24.03.2013.

2. Итоги работы системы Министерства в первом полугодии 2012 г.: содействие занятости населения; пенсионное обеспечение [Электронный ресурс] / охрана труда и социальная защита. — Минск, 2013. — Режим доступа: <http://www.otsz.by/news.php?id=7873>. — Дата доступа: 24.03.2013.

SEO-оптимизация

*Юзвович В. В., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Анкинович Ю. Е., ассистент*

Ни одной гостинице, пиццерии и даже автосервису не повредит собственный веб-сайт. Но для того, чтобы на сайт шли потенциальные клиенты, мало просто создать страницу. Надо понимать алгоритмы, которыми руководствуются поисковые системы, ведь люди предпочитают искать услуги и товары через поисковики (жители США, например, обращаются к ним с запросами по разным поводам 12 млрд раз в месяц).

Большинство пользователей никогда не доходят даже до второй страницы результатов поиска. Попасть на первую страницу Google, в число десяти счастливых, помогает искусство SEO (search engine optimization), или поисковой оптимизации [1].

Поисковая оптимизация, или SEO продвижение, представляет собой целый комплекс мероприятий, который направлен на достижение одной-единственной цели: улучшение позиций Интернет-сайта в поисковой выдаче по ключевым запросам [2].

Поисковые системы составляют поисковую выдачу по специальному алгоритму: на первые места выходят сайты, которые, наиболее точно соответствуют поисковому запросу. Кроме всего прочего, алгоритм оценивает и учитывает особенности сайта: структуру, содержимое и т. д. Из этого делаем вывод, что позиции ресурса значительно вырастут, если при его продвижении учитывать требования поисковых систем [3].

Особенности оптимизации.

1. Охват аудитории. На сайт будут приходить только заинтересованные пользователи, готовые совершить заранее определенное действие.