

Planification et gestion de la production: l'analyse de l'expérience française

*Шилько И. С., магистрант ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. Башлакова О. С., канд. эк. наук, доц.*

Chaque entreprise dans les conditions modernes tente de planifier les charges et les ressources au bon niveau pour permettre d'organiser le travail en avance tout en gardant la flexibilité nécessaire pour répondre à la demande des clients. Toute entreprise industrielle ou de négoce souhaitant développer sa réactivité, améliorer le respect de ses délais clients et réduire ses stocks durablement. Donc, la planification et gestion de la production répond à la question –comment utiliser efficace 4 éléments de la stratégie de l'entreprise: la main-d'oeuvre; le stock; l'équipement; la sous-traitance.

La planification des flux se fait sur 3 niveaux, du plus général au plus détaillé (Cf. figure 1):

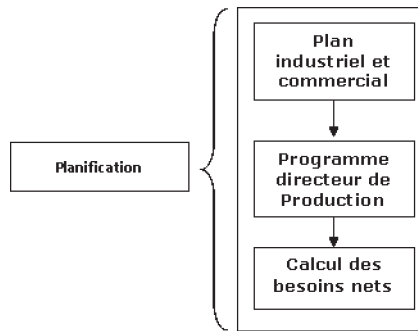


Figure 1. Trois niveaux de planification de la production

En temps de crise, un bon moyen de ne pas gaspiller ses ressources tout en se préparant à la reprise, c'est le **PIC: plan industriel et commercial**. Le plan industriel et commercial est situé au plus haut niveau de la planification. Ce processus de direction garantit une communication régulière, construite entre le commercial et l'industriel. L'objectif du PIC est de résorber ou d'absorber les variations de la demande en utilisant les différents éléments de la stratégie à moindre coût. Il évite que chacun s'organise dans son coin, créant des situations parfois dangereuses pour l'entreprise.

Il comprend les étapes suivantes:

- définition ou constitution des familles des produits;
- capacité de l'unité de production par rapport à la concurrence;
- définition du concept de fabrication ou le point de pénétration de la commande;
- choix du mode de transport et de manutention (stockage).

Suivant le volume et la fréquence de production nous pouvons utiliser les stratégies différentes. Par exemple, la *stratégie de nivellement* suppose que la production est constant à effectif constant.

$$\text{Production de nivellement} = \frac{SF - SI + (D1 + D2 + \dots + D12)}{12}$$

$$\text{Le stock } (S_t) = S_{t-1} + P_t - D_t$$

D'où SI — stock initial; SF — stock final; P_t — production de la période; D_t — demande prévisionnelle de la période.

Donc on pourra calculer le volume de production annuel:

$$\text{Exemple: } P_{\text{niv.}} = \frac{100 - 50 + 100 + 150 + 200 + 100 + 125 + 175}{6}$$

	0	1	2	3	4	5	6
Demande		100	150	200	100	125	175
Stock	50 (SI)	100	100	50	100	125	100 (SF)
Prod. niv.		150	150	150	150	150	150

L'autre stratégie — *stratégie synchrone* suppose que la production suit à la demande (Stock = Demande — Production):

	0	1	2	3	4	5	6
Demande		100	150	200	100	125	175
Stock	50 (SI)	0	0	0	0	0	100 (SF)
Prod. syn.		50	150	200	100	125	275

Au niveau tactique est élaboré le **Plan directeur de production (PDP)**. Le PDP permet de redescendre au niveau des articles les décisions issues du PIC. L'objectif est déterminer la quantité des produits finis à fabriquer de manière à respecter les délais de livraison. Le PDP donne une vision du disponible à la vente et des niveaux de stock par produits. Cela permet aux services commerciaux d'établir les offres et de confirmer les délais de livraison. Le PDP est établi sur un horizon de 1 à 3 mois.

Calcul des besoins nets (l'ordonnancement) a pour but de planifier pour chaque produit et composants les ordres de fabrication sur chaque équipement, leur ordre de passage et les approvisionnements. L'ordonnancement peut être réalisé avec le système d'information (GPAO, MRP) ou avec un système visuel de type Kanban. L'ordonnancement doit réagir en permanence aux modifications de commandes et aux aléas de fabrications. Le responsable ordonnancement remonte les informations nécessaires pour la mise à jour du PDP et du PIC. L'horizon de l'ordonnancement est souvent la semaine, avec un détail à la journée.

Литература

1. M. Gourgand, S. Kemmoé, A. Quilliot. Modélisation et résolution d'un problème industriel de planification: les chantiers polyvalents. // Journées Doctorales et Nationales du GDR MACS. Lyon, 2005.

Состояние рынка труда в Республике Беларусь на современном этапе

*Щербач Н. М., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Скриба С. И., канд. эк. наук, доц.*

Как известно, уровень занятости населения в любом государстве подвержен влиянию изменения деловой активности, экономических кризисов и спадов, реструктуризации, технического перевооружения и модернизации экономики.

Республика Беларусь обладает значительным трудовым потенциалом, формирование которого предопределяется динамикой численности трудоспособных граждан. В экономике Республики Беларусь в январе 2013 г. было занято 4 537,5 тыс. человек, что на 0,9 % меньше, чем в январе 2012 г. По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, на конец января 2013 г. составила 26,5 тыс. человек, что на 13,5 % меньше, чем на конец января 2012 г., и на 6,1 % больше, чем на конец декабря 2012 г. Уровень зарегистрированной безработицы на конец января 2013 г. составил 0,6 % от экономически активного населения (на конец января 2012 г. — 0,7 %) [1].

Организациями республики (без малых и микроорганизаций без ведомственной подчиненности) в январе 2013 г. было принято на работу 55,6 тыс. человек, в том числе на дополнительно введенные рабочие места — 3,2 тыс. человек, уволено по различным причинам 60,8 тыс. человек. Из общей численности уволенных, 7,1 % было уволено за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины, 1,1 % — в связи с сокращением численности или штата работников, ликвидацией организаций.

В 2012 г. были поставлены задачи по сохранению стабильной ситуации в сфере занятости населения и удержанию уровня безработицы до конца года до 1,5 процента.

В январе — июне 2012 г. в органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве обратилось 149,9 тыс. человек (96,2 процента к соответствующему периоду 2011 г.), из них зарегистрированы безработными 92,9 тыс. человек (97 %).