

Лизинг как форма обновления основного капитала предприятия

*Чуб В. Н., студ. III к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Балюк С. С.*

В настоящее время многие предприятия Республики Беларусь испытывают недостаток оборотных средств. Они не могут обновлять свои основные фонды, внедрять достижения научно-технического прогресса, следовательно, не могут производить конкурентоспособную продукцию и осваивать зарубежные рынки сбыта. В этих условиях предприятия вынуждены брать кредиты, однако в ряде случаев банки, не имея гарантий возврата денежных средств, не предоставляют кредиты таким предприятиям. Предприятию для обновления своих основных средств выгодно брать оборудование в лизинг. Лизинговая операция выгодна всем участвующим: одна сторона получает кредит, который выплачивает поэтапно, и нужное оборудование; другая сторона — гарантию возврата кредита, так как объект лизинга является собственностью лизингодателя или банка, финансирующего лизинговую операцию, до поступления последнего платежа.

Прежде всего, лизинг в Республике Беларусь в качестве способа обновления основных производственных фондов востребован предприятиями, основной деятельностью которых являются инвестиционные проекты, в том случае, когда предприятие не имеет достаточного количества собственных средств на их реализацию. В большей степени эта сторона лизинга в Беларуси интересует предприятия малого и среднего бизнеса [1, с. 22].

Кроме того активными участниками договоров лизинга в Беларуси становятся крупные предприятия, размер прибыли которых достаточно высок. В этом случае лизинг в Беларуси выступает в качестве инструмента оптимизации налогообложения и возможности использования свободной амортизации. Лизинг в Беларуси не востребован индивидуальными предпринимателями, уплачивающими единый государственный налог, равно как и организациями, платящими налог по упрощенной схеме [1, с. 23].

Для стимулирования инвестиций в производственную сферу, для обновления промышленного потенциала, для повышения конкурентоспособности отечественных производителей нашей стране необходимо развивать лизинговые отношения. Но для этого нужно создать соответствующие условия. Как показывает опыт передовых стран мира, этому уделяют самое пристальное внимание: соответствующее законодательство, налоговые льготы и т. д. Нашим производителям и предпринимателям нужно создать условия, при которых они стремились бы развивать этот род деятельности. Для этого в первую очередь следует добиваться появления лизинговых сде-

лок с достаточно длинными сроками действия (не менее 3-х лет). Ведь именно такие договоры будут нести реальные инвестиции в экономику.

На наш взгляд, правительство, прежде всего, должно если не освободить, то хотя бы снизить в два раза и более налог на прибыль, полученную лизингодателями от реализации договоров по лизингу со сроком действия три и более лет. Также следует стимулировать банки предоставлять кредиты лизинговым компаниям, которые заключают длительные договора. Кроме этого, необходимо рассмотреть возможность снижения таможенных пошлин и налогов по товарам, ввозимым на территорию Республики Беларусь и являющимся объектами международного финансового лизинга.

Существующие формы лизинговых компаний не позволяют осуществлять лизинговые операции в достаточном объеме из-за ограниченных финансовых возможностей и зависимости от внешнего источника финансирования. На современном этапе наиболее эффективными формами организации лизинговых компаний в Беларуси могут быть не применявшиеся ранее лизинговые холдинги, отличающиеся способами формирования головной и зависимых компаний. Холдинги могут быть образованы в результате горизонтальной интеграции или в результате объединения пакетов акций, что позволит привлечь значительные объемы финансовых ресурсов, осуществлять дорогостоящие лизинговые проекты, эффективно управлять финансовыми, трудовыми, материальными ресурсами компании.

В соответствии с результатами опроса, проводимого во время первой практической конференции «Лизинг в Беларуси. Тенденции и перспективы», в котором приняли участие порядка 30 представителей лизинговых компаний, банков и Ассоциации белорусских лизингодателей, рост рынка лизинговых услуг в 2013 г. продолжится. Большинство участников (70 %) считает, что рынок лизинга в 2013 г. вырастет незначительно, до 10 %. Оценивая угрозы, способные помешать развитию лизингового рынка в 2013 г., участники конференции считают, что важнейшими вызовами будут являться высокая стоимость ресурсов (31 %) и ограничение валютного лизинга (23 %). 15 % опрошиваемых указывают на вероятность снижения платежеспособного спроса среди белорусских предприятий. По 10 % участников озабочено возможностью негативных законодательных изменений и демпингом со стороны конкурентов. Рост просроченной задолженности, судя по всему, не столь актуален для лизинговых компаний — всего 3 % опрошенных [2].

Литература

1. Аверьянов, О. В. Особенности лизинга предприятий. / О. В. Аверьянов // Юрист. — 2001. — № 5. — С. 21–28.
2. Главные вызовы для лизинговой отрасли // Финансовый Интернет-портал Беларуси [Электронный ресурс] — 2013. — Режим доступа: <http://infobank.by/infolineview/itemid/2247/default.aspx>. — Дата доступа: 20.03.2013.