

эффективное управление, обучение и развитие персонала, планирование достижений, развитие лидерства и мотивация.

Основные определения и описания управления талантами как новой и активно развивающейся дисциплины быстро меняются и совершенствуются. Тем не менее, управление талантами наиболее полно определено именно теми компаниями, которые непосредственно вовлечены в его внедрение и разработку.

Основная цель управления талантами — способствование становлению компании как высокоэффективной и жизнеспособной организации с доминированием качеств стремительного реагирования и четкого соответствия бизнес-целям [3].

Литература

1. Майклз, Э., Хэндфилд-Джонс, Х., Экселрод, Э. Война за таланты / Э. Майклз, Х. Хэндфилд-Джонс, Э. Экселрод — 2-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. — 272 с.

2. Робертсон, Алан, Эбби, Грэм Управление талантами. Как извлечь выгоду из таланта ваших подчиненных / Робертсон, Алан, Эбби, Грэм. — М.: Баланс-Клуб, 2004. — 184 с.

3. Портал [Электронный ресурс] / Smart education: Knowledge workers & Learning organization — <http://www.smart-edu.com/upravlenie-talantami/upravlenie-talantami.html>

Использование факторного анализа для планирования финансового состояния предприятия

*Рыбалко Ю. В., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

Переход к рыночным отношениям требует от предприятий постоянного повышения эффективности работы на основе внедрения новой техники, технологии, повышения качества и обновления продукции. Это, в свою очередь, требует привлечения инвестиций. Но инвестиции могут получать те предприятия, которые работают рентабельно. В то же время и рентабельно работающие предприятия могут иметь тяжелое финансовое состояние, если неправильно размещают свои финансовые ресурсы и нецелесообразно их используют. Поэтому для эффективного управления предприятием необходимо осуществлять прогнозирование, планирование финансового состояния предприятия и постоянно проводить его анализ.

В отечественной практике планируются отдельные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, а само финансовое состояние предприятия изучается только после окончания отчетного периода.

В связи с этим актуальной становится задача разработки системы показателей для планирования финансового состояния предприятия и факторных моделей для его анализа как в процессе проведения текущего (после окончания месяца, квартала), так и при проведении итогового анализа финансового состояния предприятия (после окончания отчетного года).

В современных условиях хозяйствования любое предприятие может стать банкротом, даже если выпускает рентабельную продукцию и получает прибыль. Поэтому необходимо проводить анализ финансового состояния предприятия и определять вероятность банкротства.

Для определения вероятности банкротства предприятий Постановлением Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 14.05.2004 № 81/128/65 «Об утверждении Инструкции по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности» утверждены показатели и их нормативные значения для отдельных отраслей народного хозяйства.

К ним относятся:

коэффициент текущей ликвидности, рассчитываемый как отношение оборотных активов к краткосрочным финансовым обязательствам;

коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, рассчитываемый как отношение собственного оборотного капитала к оборотным активам;

коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами, рассчитываемый как отношение всех долгосрочных и краткосрочных обязательств организации, за исключением резервов предстоящих расходов, к общей величине активов предприятия.

Показатели рассчитываются на начало и на конец года. Но ограниченный круг указанных показателей и их анализ только по итогам работы за год и для определения лишь вероятности банкротства предприятия не дают возможности управлять финансовым состоянием предприятия в течение года с целью повышения эффективности работы, в том числе недопущения банкротства. Более того, указанные показатели не планируются, а, следовательно, не проводится контроль и анализ по выявлению влияния факторов на их измерение как по сравнению с планом, так и в динамике.

Чтобы более точно дать оценку работе предприятия, необходимо провести факторный анализ и выявить как положительные моменты в работе, так и отрицательные. По результатам исследования можно сделать следующий вывод о том, что в условиях рыночной экономики для повышения эффективности работы предприятия необходимо привлекать финансовые ресурсы. Но нецелесообразное размещение собственных и привлеченных финансовых ресурсов и неэффективное их использование может привести к ухудшению финансового состояния предприятия и банкротству.

Использование на практике рекомендуемой системы показателей и факторных моделей позволит предприятиям проводить как предварительный факторный анализ на стадиях прогнозирования, планирования, так и текущий, ретроспективный факторный анализ за отчетный период или год, а также находить влияние различных факторов на изменение показателей. Это будет способствовать принятию обоснованных управленческих решений, более эффективному использованию финансовых ресурсов предприятия и исключению финансового банкротства.

Литература

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 14.05.2004 № 81/128/65 «Об утверждении Инструкции по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности».

2. Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP) / Т. Р. Карлин, А. Р. Макмин. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 448 с.

Влияние ТНК на экономику принимающих стран на примере Венгрии

*Рыбина Е. С., студ. III к, БГУ,
науч. рук. Климович Л. А., канд. эк. наук, доц.*

После распада социалистического лагеря перед Венгрией, как и перед другими странами — бывшими членами СЭВ, остро встала проблема реформирования экономики, для наиболее эффективного участия страны в международном разделении труда и интеграции в мировую хозяйственную систему. Так, Венгрия стала первой страной в Центральной и Восточной Европе, которая открылась иностранным инвесторам в начале процесса перестройки, а также первой, кто стал активно включать иностранных инвесторов в процесс приватизации. Так, вскоре после реформ в экономике, осуществленных в начале 90 годов, наблюдается активный рост накопленных ПИИ в стране. Вместе с ростом накопленных ПИИ наблюдается быстрый рост ВВП и экспорта страны, причем растет и доля накопленных ПИИ в ВВП страны. Сейчас этот показатель составляет 60 %, для Франции этот параметр равен 34 %, США — 23 %, для Китая — 10 %. Отсюда можно сделать вывод о том, что в венгерской экономике импорт ПИИ играет большую роль [1, с. 32].

Согласно исследованиям Колумбийского центра по устойчивым международным инвестициям, в 2009 г. ПИИ обеспечивали 79 % всей промышлен-