

серьезными деформациями, утвердилась квазирыночная система хозяйствования). Сегодняшнюю экономику Беларуси еще пока нельзя назвать «рыночной». Для решения проблем переходной экономики необходимо, в первую очередь, точно определить состав и очередность действий. Их последовательное выполнение позволит продвигаться по пути реформ более уверенно и с меньшим количеством остановок на исправление допущенных ошибок.

Литература

1. Бузгалин, А. В. Переходная экономика: курс лекций по политической экономии. — М.: Таурус, Просперус, 2008. — 467 с.
2. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / [И. Д. Афанасенко и др.]; под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. — 4-е изд. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2009. — 556 с.
3. Демчук, М. И. Республика Беларусь: системные принципы устойчивого развития. — Мн.: РИВШ БГУ, 2008. — 324 с.
4. TUT. BY // Белорусский портал [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://news.tut.by/>. — Дата доступа: 25.11.2012.

Роль управленческого аудита в повышении эффективности работы организации

*Нистюк Е. А., Тарасевич Н. Ю., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Макеенко Г. И., канд. эк. наук, доц.*

Процесс управления текущей деятельностью и стратегическими изменениями на предприятиях основан не только на знаниях и умениях руководителей, но и на различной информации, используемой ими для принятия решений. В рыночных условиях эффективное управление находится в прямой зависимости не только от того, какой объем информации поступает, как он обрабатывается и используется, а насколько высок уровень качества полученных данных. В ближайшие десятилетия актуальность этой проблемы будет возрастать, поскольку информация становится главным стратегическим ресурсом в конкурентной борьбе. Именно управленческий аудит позволяет обеспечить руководство различного уровня качественной информацией для принятия управленческих решений.

В качестве услуги, предоставляемой консультационными фирмами, управленческий аудит появился недавно, но варианты толкования его как экономической категории появились намного раньше. Управленческий аудит по Чарльз Т. Хонгрену — «обзор, предназначенный для выяснения того, исполняются ли политики и процедуры, определенные высшим руководством» [1, с. 7]. По мнению Джека С. Робертсона и Тимоти Дж. Лоуверса, это «изу-

чение деловых операций с целью разработки рекомендаций относительно более экономного и эффективного использования ресурсов, результативности в достижении целей бизнеса и соответствия политике компании» [3, с. 8]. По мнению Паркера, собственно управленческий аудит может быть определен как оценка менеджмента и функционирования организации, а также исполнения работы в контексте экономичности, эффективности и результативности деятельности [2, с. 10].

Актуальность управленческого аудита в настоящее время постоянно возрастает в силу таких причин, как: оптимизация или реорганизация существующей системы управления; оценка эффективности системы управления, в том числе дочерних и зависимых компаниях, филиалах организации; приобретение организации; внедрение автоматизации в отдельные направления деятельности; оценка системы управления организации на соответствие специфическим стандартам и технологиям управления, действующим в соответствующей отрасли; нестабильное финансовое положение организации [5, с. 215].

Основными задачами управленческого аудита являются проверка и совершенствование организации и управления предприятием, оценка эффективности производства и финансовых вложений, рациональности использования средств. Он используется для получения оценки эффективности отдельных видов деятельности. Особенность этого вида аудита состоит в том, что проверка не ограничивается бухгалтерским учетом, а включает также изучение организационной структуры фирмы, методов ее производственной деятельности, кредитной, инвестиционной, маркетинговой политики и т. п. По результатам проведения управленческого аудита руководству фирмы выдаются рекомендации по совершенствованию отдельных направлений деятельности, конкретных производственных операций, методов функционирования [4, с. 156].

Управленческий аудит предприятия целесообразнее всего проводить раз в год, желательно в начале текущего года, после того, как составлен и утвержден годовой отчет по результатам работы предприятия в истекшем году.

В Республике Беларусь управленческий аудит не получил широко распространения. Он проводится, как правило, именно тогда, когда у компании возникают неприятности. Падение продаж, ухудшение общих финансовых показателей, проблемы с учетом и налоговой отчетностью — вот главные поводы начинать аудит. За границей подход совершенно иной. Там аудит управленческой системы в крупных компаниях является фактически непрерывным процессом, а не единоразовым. Причиной его проведения может стать желание компании выявить свои слабые места, чтобы оперативно их устранить, поиск новых решений в бизнесе, желание минимизировать затраты или оптимизировать свою структуру. Одним словом, отечественные

руководители и владельцы предприятий при помощи данного вида аудита решают проблемы, а зарубежные — предотвращают их появление, добиваясь большей прибыльности и эффективности.

Таким образом, создание системы управленческого аудита, в особенности в Республике Беларусь, — вопрос не только эффективного управления организацией, но и вопрос самого его существования в условиях рынка. Возможность быстро адаптироваться к динамично меняющейся среде — то преимущество, которое предоставляют современные методики управленческого аудита и соответствующие им модели бизнеса.

Литература

1. Horngren, C. T., Sundem, G. L., Stratton, W. O. Introduction to Management Accounting, 11th ed. — Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc., 1999.
2. Parker, L. D. Value-for-Money Auditing: Conceptual, Development and Operational Issues. — Caulfield, AU: Australian Accounting Research Foundation, Auditing Discussion Paper No. 1, 1986.
3. Robertson, J. C., Louwers, T. J. Auditing, 9th ed. — Boston, Ma.: Irwin / McGraw-Hill, 1999.
4. Иванова, Е. И., Аудит эффективности в рыночной экономике. — М: Кнорус, 2009. — 328 с.
5. Мельник, М., Булыга, Р., Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития. — М: Юнити, 2013. — 264 с.

Цикличность в экономике

*Новик Ю. А., студ. II к. ИБМТ БГУ,
науч. рук. Якушенко К. В, канд. эк. наук, доц.*

Экономический рост — один из важнейших факторов улучшения жизни людей. Все хотят жить лучше, и общество стремится к улучшению качества и условий жизни. Но современные условия не позволяют делать это равномерно, экономический рост прерывается периодами экономической нестабильности. Из сказанного можно сделать вывод, что неравновесное состояние национального производства является достаточно распространенной формой экономического движения. И экономическая история предоставляет на этот счет множество примеров: инфляция, безработица, периоды процветания сменяются спадом производства. Исходя из этого, мы можем утверждать, что экономическое развитие состоит из своеобразных приливов и отливов деловой активности, это есть циклическое развитие.

Экономическая нестабильность всегда привлекала ученых-экономистов. Проблеме циклического развития посвящены работы К. Жюльера, К. Марк-