

существенно ограничивает возможность использования данного метода для оценки стоимости бизнеса в Республике Беларусь.

Литература

1. Постановление Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь от 09.09.2008 N 70 «Об утверждении Инструкции по оценке предприятий как имущественных комплексов (бизнеса)» [Электронный ресурс] / Новости Беларуси. — Минск. — Режим доступа: <http://newsby.org/documents/razn/pos02/postn02699/page4.htm>. — Дата доступа: 15.03.2013.

2. «Доходные» финансовые мультипликаторы: сравнение показателей, основанных на российском учете и US GAAP (ГААП США) [Электронный ресурс] / Теория и практика управленческого учета / Е. Чирикова. — Москва, 2005. — Режим доступа: <http://gaap.ru/articles/51031/>. — Дата доступа: 15.03.2013.

3. Оценка компаний методов мультипликаторов: зарубежный опыт и практика [Электронный ресурс] / Ю. Я. Еленеева. — Москва, 2010. — Режим доступа: http://auditfin.com/fin/2010/2/09_02/09_02%20.pdf. — Дата доступа: 15.03.2013.

Особенности системы налогообложения в сфере малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь

*Машколо А. С., студ. III к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Балюк С. С.*

Одной из важнейших задач государственной политики сегодня является стимулирование малого и среднего бизнеса, что проявляется в упрощении процедуры создания малых предприятий, предоставлении различных льгот и стимулов для их быстрого развития, однако в последнее время важнейшая роль отводится налоговому регулированию деятельности субъектов хозяйствования. Налоги занимают центральное место среди экономических и правовых рычагов, используемых государством для регулирования рыночной экономики, а также являются мощным инструментом воздействия государства как на отдельные хозяйствующие субъекты, так и на экономику страны в целом.

Соответственно, актуальность данной тематики определяется необходимостью анализа происходящих правовых преобразований в сфере налогообложения, установления ряда пробелов в налоговом регулировании деятельности малых и средних предприятий (далее — МСП), а также осмысления механизмов, которые используются государством для реализации своих интересов при осуществлении налоговых изъятий с отдельных хозяйствующих субъектов.

Налоговое законодательство Республики Беларусь предусматривает различные режимы налогообложения в зависимости от места осуществления

деятельности, организационно-правовой формы организации-налогоплательщика, направлений финансово-хозяйственной деятельности и ряда других обстоятельств [1, с. 8]. Одной из главных целей налогового планирования любого МСП является выбор наиболее выгодных, с точки зрения налоговых последствий, вариантов осуществления предпринимательской деятельности. На сегодняшний день МСП используют две наиболее эффективные и распространенные системы налогообложения: общую либо упрощенную.

При *общей системе налогообложения* МСП, зарегистрированное на территории Республики Беларусь, уплачивает ежемесячно следующие налоги, сборы и иные обязательные платежи: НДС (ставка — 20 % от оборота по реализации); налог на прибыль (ставка — 18 % от налогооблагаемой прибыли); страховые взносы на обязательное социальное страхование наемных работников (ставка — 34 % от фонда оплаты труда); обязательное страхование от несчастных случаев на производстве (ставка — 0,1–2,8 % от фонда оплаты труда).

Упрощенная система налогообложения (далее — УСН) относится к числу особых режимов налогообложения. В Республике Беларусь две УСН применимы для МСП: УСН с уплатой НДС (3 % с выручки; НДС 20 %) и УСН без уплаты НДС (5 % с выручки). В соответствии со ст. 286 Налогового кодекса применять УСН вправе при одновременном соблюдении критериев средней численности работников и валовой выручки в течение первых девяти месяцев года, предшествующего году, с которого претендуют на ее применение, организации с численностью работников в среднем за указанный период не более 100 человек [2].

Системы налогообложения, которые могут быть использованы МСП, являются отражением налогового регулирования государства, которое должно оказывать регулирующее воздействие на расширение малого и среднего бизнеса, а также оживление предпринимательской инициативы. Однако на те или иные проблемы с налогообложением по результатам проведенных исследований в среде белорусских предпринимателей жалуются практически все опрошенные предприниматели и лишь 2,8 % считают, что налогообложение не является для них проблемой. Для большинства предпринимателей проблема налогообложения не сводится к высоким налогам (хотя платить как можно меньше налогов является естественным стремлением предпринимателей в любой стране) — респонденты чаще всего жалуются также на чрезмерное количество налогов, сборов и отчислений, нестабильность и противоречивость налогового законодательства, проблемы администрирования налогообложения [3, с. 9].

Таким образом, белорусская экономика нуждается в развитии малого и среднего бизнеса, однако данный процесс осложнен рядом проблем, для разрешения которых требуется разработка эффективной налоговой политики и

построение справедливой налоговой системы, которая обеспечит единство, непротиворечивость и неизменность в течение финансового года системы налогов и платежей. В современных условиях налоговое бремя для плательщиков налогов в Республике Беларусь высоко, льготы несовершенно, эффективность многих из них невелика. Выход в данном случае видится в совершенствовании национального законодательства, внедрении новых, альтернативных вариантов систем налогообложения, которые смогут использовать МСП для эффективного ведения бизнеса в Республике Беларусь.

Литература

1. Литовко, С. А. Налоговое планирование: использование оффшорных компаний / С. А. Литовко. — Минск: Агентство Владимира Гревцова, 2008. — 144 с.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть и Особенная части): принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 декабря 2002 г.: текст Кодекса по состоянию на 1 января 2010 г. — Минск: Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2010. — 640 с.
3. Козаржевский, П. Частный бизнес Беларуси: внешние и внутренние факторы развития / П. Козаржевский, Е. Ракова; под ред. П. Козаржевского. — Минск: ООО «Невский простор», 2007. — 146 с.

Применение СУБД в экономической сфере

*Минко А. И., Молош А. В., Черныш С. А., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

В современных условиях экономисту часто приходится работать с информацией, полученной из разных источников. Более того, при решении хозяйственных, экономических и финансовых задач приходится иметь дело с обширными массивами данных. Они разнородны, специфически структурированы и взаимосвязаны друг с другом. Такие сложные наборы данных принято называть базами данных (далее — БД). Теория управления БД как самостоятельная дисциплина начала развиваться приблизительно с начала 50 гг. XX в. За это время она приобрела черты классической и заняла достойное место в современной науке. Однако нас больше интересует не теоретический, а сугубо практический аспект информационной обработки экономических БД.

Программное обеспечение, осуществляющее операции над БД, получило название СУБД, что означает «система управления базами данных» [3, с. 29].

Microsoft Access — это только одна из многочисленных «персональных» СУБД. Кроме персональных, существуют также профессиональные СУБД.