

To conclude, the Republic of Kazakhstan owns of great transport potential, dealing with European and Asian countries in order to offer its land transport connection. Being a member of the Customs union and neighbouring with states, which have their product markets, the country makes customs and transport logistics development more and more perspective and long-term.

Литература

1. IRU's New Eurasian Land Transport Initiative (NELTI). [Electronic resource] — 2005. — Mode of access: <http://www.iru-nelti.org>. — Date of access: 24.03.2013.
2. NELTI. Final report. Analysis of monitoring data collected on NELTI Project Routes. — NEA Transport Research Institute in cooperation with IRU, 2010. — P. 6–12; 20–50.
3. New Eurasian land transport initiative IRU / G. Verberne // JURA MOPE SEA. — 2010 г. — Vol. 56, № 1. — P. 46–47.

Использование SAP ERP для управления инвестициями компании

*Манько Е. С., студ. V к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

Эффективная деятельность предприятия, обеспечение высоких темпов его развития и повышение конкурентоспособности в значительной мере определяются уровнем его инвестиционной активности и диапазоном инвестиционной деятельности.

Инвестиционный проект является основой, центральным элементом деятельности предприятия в области инвестиций.

Инвестиционный проект — это комплексный план мероприятий, направленных на обоснование эффективности вложенных средств в создаваемые или модернизируемые материальные объекты, технологические процессы, виды предпринимательской деятельности и целевые программы с целью сохранения и увеличения капитала, получения выгоды [1].

В ходе работы над проектом решается ряд задач:

планирование — включает в себя обоснование целей и способов их достижения, детализацию инвестиционных операций, расчет эффективности и сроков окупаемости;

реализация инвестиционного проекта — образование управленческой структуры проекта, функционально-целевое распределение обязанностей участников проекта, собственно инвестирование;

текущий контроль и регулирование инвестиционного процесса во всех его стадиях — от первоначального инвестирования до завершения проекта; *оценка и анализ качества* исполнения проекта [2].

При решении этих задач компании сталкиваются с рядом проблем:

наиболее точная оценка эффективности и сроков окупаемости инвестиционного проекта на стадии планирования;

детальное планирование и оперативное управление затратами по проекту;

отслеживание исполнения бюджета;

отсутствие информационной системы оперативного и достоверного отслеживания хода реализации проекта, вследствие чего данные по проектам доставляются неоперативно и их трудно сопоставлять с фактическими данными;

отсутствие полной и единой автоматизации процессов закупок, производства и проектного управления.

Эти проблемы могут быть устранены при внедрении соответствующих информационных систем управления проектами.

На сегодняшний день существует большое количество программных продуктов, автоматизирующих функции по управлению инвестиционными проектами: функции бизнес-планирования (Project Expert, АльтИнвест), календарного планирования и управления проектами (Microsoft Project, Primavera, Open Plan), бюджетирования (Cobra, CM Pro), управления рисками (Risk+ for MS Project, Risk Analyser for Excel) [3].

Однако для эффективного управления инвестициями предприятия необходимо решение, которое будет автоматизировать не отдельные управленческие функции, а управление проектами в целом и обеспечивать получение необходимых данных из других модулей корпоративной информационной системы компании, таких как «Финансы», «Логистика», «Производство».

Таким решением является модуль «Управление Инвестициями» SAP ERP. Модуль предоставляет следующие возможности по управлению инвестициями компании:

создание инвестиционных программ, предварительное планирование затрат и доходов по программам, ведение нескольких вариантов планов вложений инвестиций, расчет экономической эффективности по каждому варианту и выбор наилучшего;

создание инвестиционных проектов, детальное планирование затрат, составление бюджета проекта и контроль его исполнения, планирование ресурсов, работ, материалов, планирование сроков проекта при помощи календарных графиков;

пошаговый контроль реализации инвестиционного проекта с отслеживанием выполнения запланированных работ по объемам и срокам, отслеживанием фактических затрат по проектам;

оперативный доступ и отражение данных из закупок, сбыта, производства, относящихся к инвестиционным проектам;

анализ проекта, как по отдельным позициям, так и на уровне проекта в целом [4].

Модуль «Управление Инвестициями» SAPERP является эффективным инструментом для управления инвестиционными проектами компании.

Литература

1. Злотогоров, В. Г. Инвестиционное проектирование / В. Г. Злотогоров. — Мн.: Книжный дом, 2005. — 368 с.

2. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. — К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. — 448 с.

3. Управление проектами: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И. И. Мазур [и др.]; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. — М.: Издательство «Омега Л», 2010. — 960 с.

4. SAPLibrary — Управление инвестициями (IM) [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://help.sap.com/saphelp_46c/helpdata/ru/2a/f9fefdf493111d182b70000e829fbfe/frameset.htm. — Дата доступа: 14.03.2013.

Использование финансовых мультипликаторов при оценке бизнеса

*Маришина Т. С., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Корчагин О. И, канд. эк. наук, доц.*

В современном мире бизнеса и финансов зачастую возникает необходимость оценки стоимости бизнеса при его покупке или продаже, дополнительной эмиссии акций или их передаче в качестве вклада в уставный фонд, а также в других ситуациях. При этом важно осуществить подобную оценку наиболее точным образом, чтобы бизнес мог быть конкурентоспособным на рынке. Наиболее прогрессивным методом в современной финансовой практике по оценке стоимости бизнеса считается метод с использованием финансовых мультипликаторов (ФМ).

Определение стоимости предприятия посредством ФМ включает следующие основные этапы: поиск объектов-аналогов; выбор финансовой, физической или иной базы для расчета ценовых мультипликаторов; определение стоимости предприятия (объекта-аналога), исходя из стоимости пакета акций или долей, проданных или выставленных на продажу; расчет ценовых мультипликаторов по объектам-аналогам; расчет стоимости предприятия (производится путем умножения величины ценового мультипликатора по выбранной базе на соответствующую базу объекта оценки); внесение итоговых корректировок [1].