

Интуиция в процессе решения прогностических задач, связанных с ситуацией межличностного взаимодействия

Н. А. РАПАРОВИЧ

Белорусский государственный университет

Как отмечает О.В. Степаносова, интуиция – «это знание, возникающее в неопределенной ситуации, субъективно воспринимаемое как догадка, предчувствие, внутреннее чутье, наличие которого осознается. Процесс возникновения интуитивной догадки не осознается и причины получения или доказательства ее правильности не верифицируемы» [3, с. 134].

В процессе межличностного взаимодействия интуиция выступает как суждение о будущем поведении и дальнейшем развитии событий, а также понимается как процесс получения опережающей информации о динамических компонентах экспрессивного поведения личности непосредственно в ситуации взаимодействия.

Для решения задач эмпирического исследования, нами была выбрана методика «Интуитивные видеоклипы», автором которой является О.В. Степаносова. Данная методика позволяет изучить интуитивную составляющую процесса предвосхищений, а также определить точность вербальных прогнозов и уверенность в суждениях о будущих событиях [2].

В исследовании принимали участие люди, изъявившие добровольное согласие. Общее количество испытуемых – 81 человек, из которых 51 респондент женского пола и 30 мужского. Все они являются студентами высших учебных заведений города Минска.

Методика состоит из набора прогностических задач, условия которых задают возможность применения интуиции. К прогностическим задачам относятся те задачи, которые имеют своим требованием построение прогноза [1, с. 55].

Прогностические задачи, используемые в исследовании, содержат ситуации, которые могут встречаться в повседневной жизни испытуемых. В эмпирическом исследовании использовались 2 прогностические задачи: «Разрыв отношений», «Плохой водитель. Каждой задаче предназначен видеоролик, раскрывающий ее содержание, общей длительностью примерно 3 минуты, и связанный с видеороликом опросник.

Для обработки результатов использовалась компьютерная программа для статистической обработки данных SPSS версии 16.0.

В результате статистической обработки и анализа данных были получены следующие результаты:

1. Знакомость ситуации повышает уверенность в точности прогнозов, что подтверждает нашу гипотезу.

2. При интуитивном прогнозировании действительная точность прогнозов превышает предполагаемую.

3. Наличие прошлого опыта (знакомость ситуации) не способствует использованию какой-либо определенной стратегии прогнозирования, однако в большей степени стратегия анализа используется в случае знакомости ситуации, что подтверждает гипотезу о том, что специфической особенностью интуиции является то, что она не опирается на прошлый опыт при решении прогностических задач.

4. При прогнозе человек опирается в большей степени либо на анализ, либо на интуицию и выбор определенной стратегии для него постоянен.

5. При решении прогностических задач каждый использует и анализ, и интуицию, но при формировании прогноза большее предпочтение отдается одной из стратегий.

6. Несмотря на отсутствие различий по уровню сложности обеих задач, при формировании прогнозов по задаче 2 более высокая точность прогноза была у респондентов, использующих анализ, нежели интуицию. При формировании прогнозов по задаче 1 использование одной из стратегий не было более эффективной, чем использование другой. Это может быть связано с тем, что содержание задачи 1 было более эмоционально окрашено (ситуация, связанная с разрывом любовных отношений), а содержание задачи 2 носило более рациональный характер (ситуация, связанная с управлением автомобилем). Что подтверждает нашу гипотезу о том, что при решении задач эмоционального типа, испытуемые в большей степени опираются на интуицию, а в случае решения задач рационального типа предпочтение отдается применению стратегии анализа.

7. При формировании прогнозов нельзя сказать, что использование какой-то определенной стратегии является более эффективной. Скорей всего, для повышения точности прогноза необходимо использовать как анализ, так и интуицию.

Библиографические ссылки:

1. *Регуш Л. А.* Психология прогнозирования: успехи в познании будущего. – СПб.: Речь, 2003. – 352 с.

2. *Степаносова О. В.* Интуитивные компоненты в процессе принятия решения : дис. ... канд. псих. наук : 19.00.01. – М., 2004. – 208 с.