

Культурные и религиозные особенности ведения бизнеса в Израиле

*Сергиеня О. С., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Вашкевич Ю. Б., ассистент*

При выходе на внешние рынки не всегда достаточно быть уверенным в качестве и цене своей продукции, в расчет необходимо брать целый ряд дополнительных факторов, в частности, культурные и религиозные особенности «покоряемых» стран.

Кошерные продукты — это те продукты, которые соответствуют правилам Ветхого Завета. Например, единственные разрешенные Священным Писанием для приема в пищу животные — это одновременно и парнокопытные, и жвачные. Самые обычные из них — корова и овца, но даже их могут забивать лишь специалисты — шойхеты (резники) [1]. Например, всемирная сеть ресторанов Макдональдс для выхода на рынок Израиля стала предлагать кошерный ассортимент. Например, чизбургер без сыра [2].

Но кошерной должна быть не только пища. В настоящее время на рынке Израиля представлены кошерные кредитные карты, которые не работают в субботу, чтобы было невозможно совершить покупку. Суббота — шабат — является священным днем отдохновения, когда запрещается не только работать, но даже, например, совершать покупки [3]. Кошерный мобильный телефон, в котором нет услуги смс, доступа в Интернет, Facebook или электронную почту, нет видеокамеры. Звонок в субботу стоит 3 доллара за минуту, чтобы уменьшить вероятность звонков в субботу [4]. Кошерная поисковая система Koogole при входе делит пользователей по половому признаку, отфильтровывает непригодные результаты. При попытке выхода в Интернет в субботу Koogole автоматически отключается [5].

Религия вмешалась и в финансовую сферу. Галаха — основное еврейское религиозное право. Оно предполагает соответствие традиционному запрету на взимание/начисление процентов (риббит), а также уклонение от взаимодействия с такими компаниями, которые нарушают шабат или еврейские традиции.

Не так давно было найдено решение этой проблемы. Появилось понятие «кошерное инвестирование». Небольшая, но быстрорастущая ниша в управлении активами. Первый такой фонд начал работу почти десять лет назад. В настоящее время, согласно оценкам индустрии, инвесторы вкладывают более 1 млрд израильских шекелей (263 млн долл.) в кошерные фонды. Это небольшая сумма, особенно в сравнении с миллиардами долларов, вложенных в фонды, которые соответствуют шариату или исламскому праву. Но интерес к кошерным финансам стремительно растет.

Недавнее распространение «кошерного инвестирования» происходит за счет проявления тенденций, в частности, растущей мощи ультра-православной общины в Израиле, а также увеличение роли религии в общественной жизни Израиля. Но кошерные финансы также представляют собой яркий пример неустанного стремления к инновациям в сфере финансовых услуг. Одним из ключевых факторов спроса на кошерные средства является то, что они соответствуют древним еврейским законам риббит, которые запрещают выплату процентов по кредиту. На протяжении веков раввинская юриспруденция расширила этот запрет в плотную сеть правил, касающихся даже самых сложных дилемм кредитования.

Для ортодоксальных евреев и других кошерных управляющих компаний запрет на риббит является проблемой при торговле корпоративными и государственными облигациями, по которым обычно выплачивается годовая фиксированная процентная ставка. Чтобы обойти эту проблему, израильское правительство и многие израильские компании выпускают документ под названием *heter iska*, в котором эмитент заявляет, что покупатели облигаций являются его бизнес-партнерами, а не кредиторами. Еще один способ решить эту проблему — купить облигации, выпущенные за пределами Израиля, так как взимание/начисление процентов запрещено только в операциях между евреями, то есть отношения с неевреями не регламентированы. При выходе на израильский рынок следует иметь в виду подобные «двойные стандарты». Также, кошерные фонды должны заботиться о том, чтобы не инвестировать в израильские или принадлежащие евреям компании, которые нарушают шабат или другие религиозные требования, например, запрет на выпечку или продажу хлеба из дрожжевого теста во время еврейской пасхи [6].

Литература

1. Lebovits, D. Blood Spots in Eggs / D. Lebovits // KASHRUT.COM [Electronic resource]. — 2008. — Mode of access: <http://www.kashrut.com/articles/eggs/>. — Date of access: 04.04.2012.
2. Мак Дональдс стал голубым? // Эхо Москвы [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: <http://www.echo.msk.ru/>. — Дата доступа: 01.04.2012.
3. В Израиле появятся кошерные кредитки // Newsru.com [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: <http://newsru.com/religy/07dec2004/leumi.html>. — Дата доступа: 01.04.2012.
4. Кошерный телефон не позволит грешить SMS и мобильным Интернетом // Ferra.ru [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://news.ferra.ru/hard/2011/05/02/110729/>. — Дата доступа: 02.04.2012.
5. Кугл + Google = Koogole, или Может ли веб-поиск быть кошерным? // Слово [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://netler.ru/pc/koogole.htm>. — Дата доступа: 03.04.2012.
6. Israelis will enjoy the growth of kosher investments // Financial Times [Electronic resource]. — 2010. — Mode of access: www.ft.com/cms/s/0/96fe312c-254d-11df-9cdb-00144feab49a.html. — Date of access: 04.04.2012.