

политика страховщика и размер его страхового покрытия по риску не соответствуют потребностям страхователя в полной мере.

5. Принцип диверсификации. Соблюдение данного принципа позволит избежать «эффекта кумуляции рисков». Эффект кумуляции является следствием неполноценной территориальной раскладки ущерба, а также преобладания в страховом портфеле одного вида страхования, т. е. несбалансированности портфеля.

Соблюдение указанных принципов позволит страховщику сформировать рациональный устойчивый страховой портфель.

Таким образом, совокупность применяемых при формировании портфеля методов и технических возможностей представляют собой способ управления страховым портфелем, который может быть охарактеризован как активный или пассивный. Умение управлять страховым портфелем и обеспечивать его сбалансированность и финансовую устойчивость представляют большую значимость для дальнейшего развития страхового рынка Республики Беларусь.

Информационные издержки в «новой экономике»

*Судник С. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. проф. Лемещенко П. С., д-р эк. наук*

Одним из основных допущений неоклассической экономической теории был тезис о «бесплатности» обмена. Однако этот постулат был опровергнут представителями институционализма, которые стали рассматривать трансакционные издержки, затрудняющие осуществление трансакций. Различные авторы выделили следующие виды трансакционных издержек: «информационные издержки» (Дж. Стиглер), «издержки оппортунистического поведения» (О. Уильямсон), «издержки мониторинга» (М. Дженсен и У. Меклинг), «издержки измерения» (Й. Барцель), «издержки влияния» (П. Милгром и Дж. Робертс), «издержки коллективного принятия решений» (Г. Хансманн) [1].

Применительно к информационным издержкам, или издержкам поиска информации, возникает вопрос: что понимать под экономической информацией? Следуя по стопам неоклассиков, Дж. Стиглер в работе «Экономическая теория информации» рассматривает информацию о ценах, оговаривая, что существуют и другая информация, которую необходимо принимать во внимание в рамках теории трансакционных издержек. В частности, это относится к поиску выгодных направлений инвестирования, к выбору наемным работником отрасли или фирмы; кроме того, важность представляет поиск сведений о качестве товара.

«Новая экономика», или «информационная экономика», характеризуется возрастающей ролью знаний и информации, что проявляется как на международном и макроуровне, так и на уровне фирмы. В связи с этим меняется подход к определению информации. Информация становится самостоятельным ресурсом, отличительными особенностями которого являются неделимость, воспроизводимость, безграничность, временная определенность, социально-психологическая (не стоимостная) субстанциональность [2].

Информационные издержки на уровне фирмы уже нельзя сводить к поиску информации о цене и качестве товара. Для современной фирмы, интегрированной в информационную экономику, использование знаниевой парадигмы (с точки зрения теории) и ее проявление в использовании информационных технологий (с точки зрения практики), уже не является конкурентным преимуществом. Речь идет уже о совершенствовании и повышении эффективности использования информационных благ.

Информационные издержки как вид транзакционных сводятся не только к поиску информации: они сопровождают процесс сбора, накопления и обработки данных. По определению М. Кастельса, «информация есть данные, которые были организованы и переданы» [4].

Появляются такие понятия, как «управление знаниями». Процесс приобретения и усвоения новых знаний детализирован в работе Т. Давенпорта и Л. Пруссака. В связи с этим выделены следующие этапы: определение знаний, имеющих решающее значение для успеха; сбор, выборка, хранение, распределение, применение, создание (выявление новых знаний путем наблюдения за клиентами, обратной связи, причинного анализа, эталонного тестирования, опыта, исследований, экспериментирования, креативного мышления, разработки данных), продажа [3].

Такое количество операций, производимых с данными, требует значительных затрат со стороны фирмы. Речь идет о создании своего рода институтов работы с данными в рамках фирмы: подготовка сотрудников, создание соответствующих отделов и т. д. Однако эти издержки значительно ниже по сравнению с выгодами, которые приносит использование информационных технологий. Фактор благоприятного влияния информационных технологий подтверждается исследованиями П. Страссмана. Была обнаружена корреляция между затратами на ИТ и группой затрат на управление и администрирование, продвижение и поддержку продаж (SG&A). Детальный анализ показывает, что успешное использование ИТ приводит к локальному снижению рассмотренных затрат [5].

С точки зрения теории транзакционных издержек информационная экономика оказывает двоякое влияние на издержки поиска информации. С одной стороны, широкое использование информационных технологий значительно ускоряет процесс сбора и обработки информации, с другой стороны,

информационная экономика выдвигает требования подготовки специалистов, создания соответствующих институциональных условий в рамках фирмы, что ведет к увеличению трансакционных издержек.

Литература

1. Капелюшников, Р. И. Категория трансакционных издержек. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.libertarium.ru/1_libsb3_1-2. — Дата доступа: 11.03.2013.
2. Лемещенко, П. С. Инновационика: интеллектуальная риторика или действительная проблема? / П. С. Лемещенко // Моногр. сб. «Социальные инновации в мировом, макроэкономическом и региональном разрезе». — Яросл. гос. технич. ун-т, 2009. — С. 52–91.
3. Мильнер, Б. З. Концепция управления знаниями в современных организациях / Б. З. Мильнер // Российский журнал менеджмента, 2003. — № 1. — С. 57–76.
4. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: пер. с англ. ; под научн. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
5. Strassmann, P. A. The Squandered Computer — Evaluating the Business Alignment of Information Technologies / P. A. Strassmann. — Information Economics Press, 1996.

Обучение персонала на производстве — фактор роста ВВП

*Хорольская О. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Табала Д. Ч.*

В современном мире человеческий капитал является определяющим фактором экономического и социального развития любой страны. Человеческий капитал представляет собой способность людей к участию в процессе производства, их знания, опыт, трудовые навыки [1].

Развитие человеческого капитала в стране может оцениваться различными показателями, среди них индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) и уровень грамотности. В 2012 году Беларусь с результатом 0,793 заняла 50 место в списке стран по ИРЧП и попала на одну из самых высоких позиций в группе стран с высоким уровнем развития [2, с. 143]. Есть страны, где уровень ВВП на душу населения выше, чем в Республике Беларусь, несмотря на более низкий уровень развития ИРЧП [2, с. 144]. Уровень грамотности взрослого населения в Беларуси составляет 99,6 % [3].

В 54 высших учебных заведениях республики на начало 2012/2013 учебного года обучалось 428,4 тыс. студентов. Для сравнительного анализа пре-