

Перспективы развития Интернет-банкинга в Республике Беларусь базируются на наличии высококвалифицированных кадров, высокой концентрации вкладов населения в нескольких банках-монополистах. Взятый государством курс на снижение доли наличного оборота даст рост объема транзакций через интернет в денежном выражении и подтолкнет банки вкладывать большие средства в развитие систем Интернет-банкинга [2; 3].

Литература

1. Кот, А. / Карты, банки и безнал / А. Кот // Экономика Беларуси: итоги, тенденции, прогнозы [Электронный ресурс]. — 2013. — № 1. — Режим доступа: <http://belarus-economy.by/econom.nsf/all>. — Дата доступа: 29.03.2013.

2. Терешко, Л. / Использование возможностей сети Интернет банками Беларуси / Л. Терешко, // Банковский вестник [Электронный ресурс]. — 2012. — № 19. — Режим доступа: www.nbrb.by/bv/narch/564/6.pdf. — Дата доступа: 05.04.2013.

3. Стратегия развития банковского сектора экономики Республики Беларусь на 2011–2015 годы: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 3.03.2011, № 73 [Электронный ресурс]. — Национальный банк Республики Беларусь, 2000–2012. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/banksectordev10-15.pdf>. — Дата доступа: 15.03.2013.

Преимущества малых и средних предприятий по сравнению с крупными

*Лю Сяомэй, асп. БГЭУ,
науч. рук. проф. Балашевич М. И.*

В настоящее время малые и средние предприятия (МСП) играют ведущую роль в развитии экономики стран и совершенствовании научной техники, активизации рынка; могут наиболее эффективно и полно использовать местные ресурсы и предоставлять индивидуальные услуги. В определенной степени они влияют на общественную стабильность и процветание народного хозяйства .

По сравнению с крупными предприятиями главными отличительными признаками МСП являются:

во-первых, быстрое реагирование на изменение рыночной конъюнктуры. В отношении разрешения хозяйственных вопросов и повышения активности работы МСП по сравнению с крупными обладают большей эластичностью и гибкостью, поэтому они быстрее реагируют на непрерывное изменение рынка. Даже если предприятие имеет статус малого субъекта хозяйствования, движущая сила развития большая, а механизм деятельности

более гибкий и эффективный. В условиях мировой экономической депрессии некоторые большие компании и транснациональные корпорации вынуждены сокращать масштабы производства, а МСП постоянно и непрерывно регулируют направление экономической деятельности и состав продукции, благодаря чему выходят на новый уровень развития;

во-вторых, функционирование на локальном рынке. В связи с небольшими размерами, ограниченными трудовыми ресурсами, капиталом и материалами МСП не в состоянии выпускать широкий спектр разнообразной продукции и расширять масштаб производства одного вида продукции, чтобы конкурировать с крупными предприятиями. В связи с этим МСП часто концентрируют производственные силы, финансовые средства и материальные ресурсы на малых рынках, которые не привлекают внимание крупных предприятий, они сосредотачивают все внимание на освоении и разработке мелкой продукции для того, чтобы постоянно улучшать ее качество, повышать эффективность производства, занимать свою сравнительно стабильную нишу на рынке и развиваться дальше;

в-третьих, непосредственная взаимосвязь с потребителями. Производство массовыми партиями выгодно при значительном объеме инвестиций, но это только обеспечивает общественное производство и основное потребление хозяйственных товаров. Крупным предприятиям трудно удовлетворить индивидуальные потребности в малых партиях. В настоящее время люди все больше обращают внимание именно на индивидуальные потребности, производство потребительских товаров переходит от производства массовыми партиями с одинаковым ассортиментом к производству малыми партиями с разнообразным ассортиментом. МСП удовлетворяют рыночные потребности с помощью гибких систем и реагирования на изменения на рынке;

в-четвертых, высокая восприимчивость к новшествам. Развитие современной науки и техники влияет на уровень технического оснащения производства и воплощается в двух направлениях: с одной стороны, совершенствуется по направлению к крупномасштабному и централизованному производству, а с другой стороны, по направлению к малому и децентрализованному производству. Последнее создало благоприятные условия для развития малых и средних предприятий. МСП являются движущей силой в развитии науки и техники.

Из сказанного видно, что малые и средние предприятия, обладающие особенностями и преимуществами гибкого хозяйствования, низкой стоимостью организации, современной системой менеджмента, способствуют развитию рынка и его соответствию индивидуальным требованиям, поэтому в разных странах мира, включая развитые, МСП играют решающую роль. Чем

более существенную роль играет в экономике той или иной страны малый и средний бизнес, тем выше показатели ее развития.

Литература

1. Лин Ханцуан. Исследование механизма развития малого и среднего бизнеса в Китае. — Коммерческое издательство Китая, 2003. — С. 21.
2. Государственный официальный сайт КНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/28.02.2012>.
3. Гуцол, О. С., Хмурович, Л. В. Экономическое взаимодействие крупного и малого бизнеса в Республике Беларусь: современное состояние, проблемы и стимулирование развития // Белорусский экономический журнал. — 2012. — № 2.

Государственная поддержка научно-технической инновационной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса

*Лю Сяомэй, асп. БГЭУ,
науч. рук. проф. Балашевич М. И., канд. эк. наук*

В условиях глобализации рыночных отношений повышение инновационной активности предприятий, ускоренное развитие и поддержка их инновационной деятельности приобретают стратегическое значение во многих странах мира. Так, по данным Международной организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в настоящее время во Франции предприятия малого и среднего бизнеса (МСБ) создают до 30 % значительных изобретений, в Англии — 28 %, а в США 80 % инновационной продукции создается предприятиями МСБ, на которых сосредоточено около 40 % технического персонала [1, с. 16-20]. Яркий пример успешной политики государства по регулированию инновационной деятельности в сфере МСБ демонстрирует Китай, где на долю МСБ в настоящее время приходится 65 % патентов, 75 % технических новшеств и более 80 % новой продукции всего Китая [2].

Мировой опыт демонстрирует, что освоение инноваций становится ключевым стратегическим параметром развития любой стороны. Однако, на наш взгляд, необходимо отметить, что функционирование МСБ часто сопряжено с риском и трудностями, поэтому в конкурентных условиях потребность совершенствования методов государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности МСБ постоянно нарастает.

Осознание этого факта объективно привело к необходимости повсеместного развития и совершенствования системы государственного регулирова-