

Разработка и реализация мер, направленных на устранение указанных проблем, целенаправленное управление размером бюджетного дефицита и поиск наиболее эффективных источников его финансирования в совокупности с другими экономическими мерами позволит стабилизировать финансовое положение страны и будет способствовать ее социально-экономическому развитию.

Литература

1. Беларусь в цифрах: стат. справочник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2013. — 97 с.
2. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за январь – декабрь 2012 года: аналитич. доклад / М-во финансов Респ. Беларусь. — Минск, 2013. — 14 с.
3. О республиканском бюджете на 2013 год: Закон Респ. Беларусь, 26 окт. 2012 г., № 432-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012. — № 4. — 2/1984.
4. Доклад персонала к консультациям 2012 года по Статье IV и второму обсуждению постпрограммного мониторинга: доклад МВФ по стране № 12/113.

Интернет-банкинг в Республике Беларусь: состояние и перспективы

*Луцкая А. И., студ. I к. БГЭУ,
науч. рук. Соколова Н. А., ассистент*

В настоящее время в условиях развития информационного общества, когда количество Интернет-пользователей в Республике Беларусь превысило 6,1 млн. человек, для многих банков развитие электронных банковских услуг стало стратегическим направлением деятельности.

Согласно оценкам зарубежных аналитиков, уровень проникновения услуг дистанционного банковского обслуживания (далее — ДБО) среди населения в экономически развитых странах превысил 90%. Наиболее востребованным и распространенным на сегодняшний день видом ДБО в мире является Интернет-банкинг.

Впервые в Беларуси система Интернет-банкинга для физических лиц была запущена ОАО «Приорбанк» в 2004 г. Подключение в 2007 году к системе «Расчет» (ЕРИП) вывело развитие услуги на новый уровень.

По данным Национального банка по состоянию на 19.10.12 в Республике Беларусь действовали 32 банка, из них 24 предоставляли услугу Интернет-банкинга. Количество пользователей услуги в Беларуси на начало 2013 года составляло 222 тыс. человек (2,3 % населения); в январе 2012 года —

100 тыс. человек. Сумма безналичных платежей, совершенных посредством Интернет-банкинга за январь 2013 года, превысила 62,7 млрд. рублей, увеличившись по сравнению с январем 2012 года более чем в 4 раза. Однако доля пользователей услуги Интернет-банкинг в республике остается незначительной и сильно уступает платежам через банкоматы и другие внешние устройства (только 7 % от общего объема операций). Несмотря на значительное расширение перечня платежей, основными видами платежей по-прежнему остаются оплата коммунальных услуг и услуг мобильных операторов.

В 2012 году у пользователей Интернет-банкинга появилась возможность блокировать и разблокировать карточки, регистрировать пароль 3-D Secure, совершать платежи путем самостоятельного ввода реквизитов платежа [1].

На основании имеющихся статистических данных по объемам каналов обслуживания физических лиц банковским сектором за 2009—2011 годы автором были спрогнозированы соответствующие показатели на 2012—2015 гг. Для получения прогноза были использованы возможности проведения статистического анализа данных в табличном процессоре Excel. Полученные результаты свидетельствуют, что имеется устойчивая положительная динамика роста объема канала обслуживания «Интернет-банкинг». По отношению к уровню 2011 г. прогнозируется увеличение доли пользователей почти в 2 раза (доля пользователей данного канала обслуживания в 2015 г. предположительно достигнет 13,5 %). Точность произведенного прогноза подтверждается близким к 1 значением коэффициента достоверности аппроксимации.

Для дальнейшего развития услуги необходимо проведение банками Беларуси ряда мероприятий. А именно: проведение активных разъяснительных работ и рекламной деятельности среди населения; повышение общей финансовой грамотности населения; расширение ассортимента услуг; упрощение интерфейса системы; доступность систем ДБО в режиме 24/7; поддержка значительного числа браузеров; внедрение функционала, который позволит переводить определенные суммы в автоматическом режиме; применение принципа мультиканальности; обеспечение высокого уровня безопасности.

Существуют два пути дальнейшего развития услуги Интернет-банкинга в республике: совершенствование уже созданных систем или их идейное развитие (ориентация на продвинутого пользователя). Второй путь предусматривает создание системы управления семейным бюджетом (работа с несколькими аккаунтов с различными лимитами, настройками безопасности, персонифицированными интерфейсами). Он более затратен и имеет смысл для тех кредитных организаций, которые видят свою ключевую нишу именно в предоставлении онлайн-сервисов.

Перспективы развития Интернет-банкинга в Республике Беларусь базируются на наличии высококвалифицированных кадров, высокой концентрации вкладов населения в нескольких банках-монополистах. Взятый государством курс на снижение доли наличного оборота даст рост объема транзакций через интернет в денежном выражении и подтолкнет банки вкладывать большие средства в развитие систем Интернет-банкинга [2; 3].

Литература

1. Кот, А. / Карты, банки и безнал / А. Кот // Экономика Беларуси: итоги, тенденции, прогнозы [Электронный ресурс]. — 2013. — № 1. — Режим доступа: <http://belarus-economy.by/econom.nsf/all>. — Дата доступа: 29.03.2013.

2. Терешко, Л. / Использование возможностей сети Интернет банками Беларуси / Л. Терешко, // Банковский вестник [Электронный ресурс]. — 2012. — № 19. — Режим доступа: www.nbrb.by/bv/narch/564/6.pdf. — Дата доступа: 05.04.2013.

3. Стратегия развития банковского сектора экономики Республики Беларусь на 2011–2015 годы: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 3.03.2011, № 73 [Электронный ресурс]. — Национальный банк Республики Беларусь, 2000–2012. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/banksectordev10-15.pdf>. — Дата доступа: 15.03.2013.

Преимущества малых и средних предприятий по сравнению с крупными

*Лю Сяомэй, асп. БГЭУ,
науч. рук. проф. Балашевич М. И.*

В настоящее время малые и средние предприятия (МСП) играют ведущую роль в развитии экономики стран и совершенствовании научной техники, активизации рынка; могут наиболее эффективно и полно использовать местные ресурсы и предоставлять индивидуальные услуги. В определенной степени они влияют на общественную стабильность и процветание народного хозяйства .

По сравнению с крупными предприятиями главными отличительными признаками МСП являются:

во-первых, быстрое реагирование на изменение рыночной конъюнктуры. В отношении разрешения хозяйственных вопросов и повышения активности работы МСП по сравнению с крупными обладают большей эластичностью и гибкостью, поэтому они быстрее реагируют на непрерывное изменение рынка. Даже если предприятие имеет статус малого субъекта хозяйствования, движущая сила развития большая, а механизм деятельности