

Теория валентности имеет широкое практическое применение. В лексикографии валентностно-частотные словари позволяют отсеивать нерелевантные значения слов или наоборот добавлять их. Изучение валентности позволяет глубже вникнуть в организацию языка, законы построения словосочетаний, предложений, текстов, и даже самих слов, если определить валентность как свойство словообразующих элементов. Для этого и необходимо ясное понимание того, что представляет собой сама категория валентности как система.

Литература

1. Кацнельсон, С. Д. К понятию типов валентности / С. Д. Кацнельсон // Вопросы языкознания. 1987. — № 3. — С. 20–32.
2. Карпов, В. А. Язык как система / В. А. Карпов. — Минск: Вышэйшая школа, 1992. — 303 с.
3. Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ruscorpora.ru/>.

Адьюнкты английского языка: современные тенденции и особые случаи употребления

*Соколова В. И., студ. V к. БрГУ им. А. С. Пушкина,
науч. рук. Гарбалев А. Н., канд. филол. наук, доц.*

На протяжении долгого времени наречные лексемы вполне заслуженно привлекали внимание лингвистов как единицы с несколькими функционально-категориальными статусами. Обычно, функциональные типы наречия дифференцируются по признаку вхождения в синтаксическую структуру предложения. Те из них, которые полностью входят в синтагматику, трактуются как адьюнкты (*adjuncts*). Адьюнкты представляют собой обстоятельственные слова, употребляемые либо при существительном, либо при глаголе. Интерес в современной лингвистике представляет подкласс адьюнктов, обозначающих темпоральные отношения (*yet, already, now, since* и т. д.). Их специфика заключается в том, что они ограничивают возможность варьирования в употреблении видовременных форм, относясь при этом не к временной форме, а к времени как таковому. Так, адьюнкты *today, tonight* обозначают момент времени, включающий момент речи, поэтому широко используются со многими формами грамматического времени.

Помимо традиционных случаев употребления, зафиксированных в пособиях по практической грамматике, на данный момент можно выделить и иные, особые случаи употребления обстоятельственных слов. Так, Г. А. Вейхман выделяет некоторые функциональные изменения в наречии *yet*, который используется не только в отрицательных предложениях в значении «еще», но и в вопросах со значением «уже»: «*Has your brother arrived yet?*» (Ваш брат уже приехал?) Наречие

чие **already** в вопросах может передавать удивление и означать не только «уже», но и «неужели... уже»: «Has your brother arrived *already*?» (*Неужели* ваш брат *уже* приехал?) Смысловое различие между наречиями **yet** и **already** во многом исчезает при появлении в вопросе отрицания: «Haven't you seen him *already*?» и «Haven't you seen him *yet*?» означают по сути одно и то же [1].

Как отмечают зарубежные лингвисты (Дж. Синклер, М. Суон), налицо ослабление связи маркеров с соответствующими видовременными формами английского глагола. Типичные **маркеры формы Present Perfect, к примеру, сегодня** употребляются с глаголами и в Past Indefinite, и Present Indefinite, и Present Continuous: «She *has* bad nights, *recently*!», «I'm just *feeling* real tired *lately*». Это объясняется как многозначностью соответствующих маркеров, так и их вхождением в виде составляющих в сочетания, требующие употребления неперфектных времен. Подобная многозначность характерна также и для **until recently, just now, ever, never, until this hour, lately**. Союз и предлог **since** в сочетаниях «It is ... since» и «Since when» в риторических вопросах является на сегодня не столько маркером Present Perfect, сколько Present Indefinite: «*Since when* do you allow reporters to say...» [1].

Отдельного внимания заслуживает также место употребления фокусирующего адьюнкта **only**. Его позиция в высказывании часто зависит от стиля. В книжно-письменном и официально-деловом стилях, где решающее значение имеет порядок слов, **only** ставится рядом со словом, к которому относится: «He had *only* five minutes to work on it». В разговорном стиле, где большее значение приобретает фразовое ударение, его позиция более свободна: «He *only* had five minutes».

В традиционных грамматиках обычно не упоминаются случаи употребления вводного адьюнкта **there's** в сочетаниях *there's a (dear) love / there's a dear, there's a good + существительное*: «Whatever you were doing, stop it, *there's a dear*» (... будь добра), «There's a good girl. Don't cry» (Ну, будь умницей. Не плачь).

Отдельной тенденцией можно также считать употребление адьюнктов в качестве эмфазы. Дж. Синклер подчеркивает обязательность употребления адьюнктов частотности для указания на характер действия: «The drive increased the fatigue she *had been feeling for hours*» [2: 5.51]. А употребление эмфатического местоименного наречия степени **so** без последующей придаточной части степени характерно для речи женщин: «I know I'm being *so* dreadful, that I find it hard to see Alice getting religion» [3].

Приведённые выше примеры не исчерпывают все случаи современного употребления адьюнктов. Однако данные сведения убедительно демонстрируют, что за последние годы действительно произошли значительные изменения в их использовании с точки зрения функциональных особенностей и контекстуальной семантики. Эти изменения уже начинают претендовать на статус нормы (узуса). Причина таких изменений объясняется многими лингвистами как влияние американского варианта английского языка, так и общей тенденцией к его унификации. Эффективная же коммуникация с носителями языка невозможна

без учёта этих современных особенностей иноязычной речи. Следовательно, отслеживание подобных изменений является необходимой предпосылкой успешного речевого взаимодействия на иностранном языке.

Литература

1. Барбаш, Т. А. Грамматика английского языка / Т. А. Барбаш. — Москва: Юнвес, 2001. — 256 с.
2. Cobuild, C. English Grammar / Harper Collins Publishers / C. Cobuild. — London, 2006. — 703 p.
3. Исхакова, З. З. Сопоставительный анализ эмотивности в свете гендера / З. З. Исхакова. — Уфа: РИО БашГУ, 2007. — 173 с.

Тематическая классификация американского молодежного сленга

*Сорока А. В., магистрант II к. ГрГУ им. Я. Купалы
науч. рук. Пузевич Т. В., канд. филол. наук*

Молодежный сленг представляет собой вербализованные знания молодежи о мире, их представления, переживания, отношение к действительности. В молодежном сленге находит свое отражение специфическая интерпретация мира, в котором живет молодежь. Сленг здесь служит для создания оригинальных названий вещам, которые часто являются темами обсуждений, разговоров молодежи. Материалом данного исследования послужили лексемы, отобранные методом сплошной выборки из десяти Интернет-изданий, а также двух сетевых сообществ (“chat rooms”). Всего отобрано 500 единиц. В проанализированной лексике выделены следующие тематические группы: «Досуг» (40% лексикона), «Умственные способности» (31%), «Человек» (10%), «Учеба» (7%), «Внешность» (6,3%) и «Характер» (5,7%).

Сленгизмы, входящие в тематическую группу «Досуг», представляют собой наименования различных видов времяпровождения, а также предметов и действий, связанных с этим. Так, в данной группе выделены следующие подгруппы: вечеринки, развлекательные мероприятия (*circus* — ‘any bright occasion’, *peeling dance* — ‘striptease’); свободное времяпровождение (*to cruise* — ‘to drive slowly and watchfully the streets’, *big buzz* — ‘loudest current rumour’, *to ankle* — ‘to walk’, *to hit a nerve* — ‘to get on nerves’, *to make ass out of smb* — ‘to play tricks on smb, to deceive’); вредные привычки (*bogue* — ‘a cigarette’, *Colorado koolaid* — ‘beer’, *grape* — ‘wine, champagne’); компьютер (*to google* — ‘to search information using Google’, *to boot* — ‘to start computer operating system’, *to lash out* — ‘to attack verbally’). В группу «Досуг» также вошли наименования различных предметов и явлений действительности, окружающей молодежь: деньги (*bank*, *berry*, *cab-bage*); быт, предметы обихода (*red paint* — ‘ketchup’, *thread(s)* — ‘clothes’). Таким образом, тематическая группа «Досуг» дает достаточно четкое представление об иерархии ценностей молодежи, их окружении и предпочтениях.