

При выборе той или иной формы мотивации и стимулирования труда необходимо отталкиваться от мотивов самого служащего, т.е. сознательных или бессознательных приоритетов, сформировавшихся в течение жизни. При этом следует отметить, что доминирование мотивов или стимулов определяется стилем управления в организации. Например, в рамках использования различных видов авторитарного стиля управления основным фактором результативной деятельности выступают стимулы, а при использовании демократического стиля — мотивы поведения сотрудников.

Таким образом, для создания эффективной модели мотивации труда государственных служащих необходимо учитывать три основных фактора: внешний (стимулирование), внутренний (мотивы работника), а также структуру стимулов и мотивов. При успешном распознавании приоритетов работников и применения к ним гибкого механизма стимулирования можно добиться большей отдачи, следовательно, и повышения уровня производительности труда.

Литература

1. Концепция государственной кадровой политики Республики Беларусь: утв. Указом Президента Республики Беларусь от 12 ноября 2003 г., №509 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2003. — № 127, 1/5083.

Логистический менеджмент в управлении закупками

*Черкас В. С., студ. III к. БНТУ,
науч. рук. Краснова И. И., канд эк. наук, доц.*

Управление закупками — область деятельности, в результате которой фирма приобретает необходимые товары и услуги. Сфера деятельности, связанная с закупками подразумевает все функции, выполнение которых необходимо для непрерывного обеспечения фирмы ежедневно и в долгосрочном периоде. Этим и занимается логистический менеджмент.

Логистическому менеджменту фирмы следует уделить особое внимание сокращению затрат, связанных с процессом закупки, поскольку затраты на управление закупками по различным отраслям составляют от 40 до 60 % в структуре себестоимости производства готовой продукции развитых стран. Наибольший удельный вес в затратах, связанных с закупками, занимают: собственно цена материального ресурса, затраты на транспортировку и управление запасами материального ресурса (складирование, грузопереработка, хранение и пр.).

Эффект повышения рентабельности активов свидетельствует о вкладе, который может внести функция снабжения в прибыль компании. На рисунке 1 представлена модель расчета рентабельности активов фирмы исходя из того, что реальный уровень запаса составляет 30% общих активов фирмы.

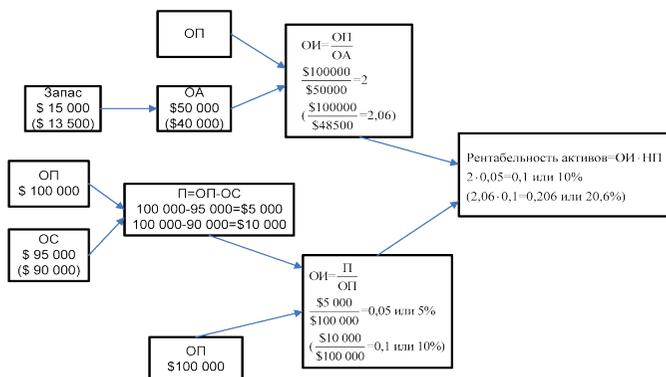


Рисунок 1. Модель расчета рентабельности активов фирмы:

ОП—объем продаж; П—прибыль; НП — норма прибыли; ОА — общие активы; ОИ — оборот инвестиций; ОС — общая стоимость. Запас составляет 30% объема общих активов, закупки составляют 50% объема продаж, или 50 тыс. долл.. Цифры в скобках получены после 10%-ого сокращения общей стоимости запасов.

Как видно из рисунка уменьшение стоимости запасов на 10%, может привести к росту рентабельности активов до 20,6%[1].

По оценкам американских специалистов, для увеличения прибыли компании на 100%:

- объем продаж должен возрасти на 100 %;
- цена товаров — возрасти на 15%;
- заработная плата и оклады — снизиться на 25 %;
- накладные расходы — снизиться на 33 %;
- затраты на закупки — снизиться на 8,5 %.

На каждый процент снижения затрат на закупки приходятся 12% роста прибыли — лучший результат. Для сокращения числа составляющих компонентов затрат на закупки необходима целенаправленная политика фирменного логистического менеджмента, включающая комплекс мероприятий, среди которых можно указать:

- совершенствование планирования потребности и нормирования расхода материального ресурса для производственных подразделений фирмы;
- устранение потерь от брака (политика «ноль дефектов») в производстве и потерь материального ресурса при доставке от поставщиков;
- максимальное сокращение отходов производства и эффективное использование вторичных материального ресурса;

- исключение, по возможности, промежуточного складирования материального ресурса при доставке от поставщиков;
- доставка материального ресурса от поставщиков как можно большими отправлениями с максимальным использованием грузоместимости транспортных средств и минимальными тарифами;
- минимизация уровней запасов материального ресурса во все звенья складской системы и др.[2]

Таким образом можно с уверенностью сказать, что удачные решения и грамотная политика логистического менеджмента в области закупок превосходят эффект прибыльности фирмы как за счет маркетинга, так и за счет усовершенствований производства.

Литература

1. Сергеев В. И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / В. И. Сергеев // Логистика: учебное пособие / В. И. Сергеев — Москва, 2005. — С. 162–163.
2. Сайт о логистике Logistic-forum. lv. — Режим доступа: <http://logistic-forum.lv/uvpravlennie-zakupkami/snizenie-zatrat-na-zakupki>. — Дата доступа: 10.11.2011г.

Вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию как важнейший фактор развития внешней торговли страны

*Черноокая А. Н., Мигаленя О. А., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Филипчик А. Л.*

Важнейшей задачей внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь на современном этапе является вхождение в систему мирохозяйственных связей как равноправного участника. Ее реализации способствует взаимодействие страны с региональными интеграционными союзами других государств, а также участие в международных экономических и финансовых организациях. Это предопределяет необходимость вступления страны во Всемирную торговую организацию (ВТО), являющуюся ведущей международной организацией в области регулирования мировой торговли. Полноправное участие в ВТО послужит дополнительным стимулом к осуществлению радикальных экономических реформ, позволит полноправно включиться в процесс выработки новых и выполнения существующих международных правовых норм в области внешнеэкономического сотрудничества для защиты ее собственных интересов.

Переговоры о присоединении Республики Беларусь к Всемирной торговой организации ведутся уже более 14 лет. Не являясь полноправным членом ВТО,