

важности качества; заинтересованность компаний и сотрудников в проведении бенчмаркинга; наличие творческого подхода; этика предпринимательства) факторов [1, с. 180].

Проведение бенчмаркинга насчитывает несколько этапов: определение объекта анализа превосходства; выявление партнеров (компаний для сравнения) по анализу превосходства; сбор информации; анализ информации; целенаправленное проведение в жизнь полученных сведений, внедрение разработанных возможностей улучшения, дальнейшее развитие предприятия [1, с. 180–181].

С наступлением XXI века совершенно очевидным стал тот факт, что будущее принадлежит организациям, которые научились изменяться — изменяться быстро, эффективно и к лучшему. Наиболее результативным способом осуществления эффективных изменений является использование положительного опыта других. В этом и состоит сущность бенчмаркинга: обучение, развитие, эффективные изменения. Знание опыта успешно работающих организаций или организаций-лидеров может снять множество вопросов у белорусских руководителей и определить приоритеты развития, направления инвестиций, разработки новых продуктов, построения системы управления.

Литература

1. Разумова, С. В. Стратегический маркетинг: учеб. пособие / С. В. Разумова. — Минск: БГЭУ, 2008. — 375 с.
2. Акулич, И. Л. Международный маркетинг: учеб. пособие / И. Л. Акулич. — Минск: Вышэйшая школа, 2006. — 544 с.
3. Багиев Г. Л., Маркетинг: учеб. для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г. Л. Багиева. — Спб: Питер, 2006. — 736 с.

Государственный эталон оценки — отражение потребности профессиональной оценки стоимости на международном уровне

*Прохорова О. А., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Трифонов Н. Ю., канд. физ.-мат. наук, доц.*

Одной из важнейших задач экономики Республики Беларусь на современном этапе развития является привлечение иностранных инвестиций. С этой целью в стране проводится ряд мероприятий, среди которых важную роль играют изменения в законодательстве, в частности речь идет о переходе к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), которые в свою очередь гармонизированы с Международными стандартами по оценке (МСО).

Сегодня параллельно с национальными стандартами отчетности МСФО используют около 100 белорусских предприятий. Пример показал банковский

сектор: начиная с 2008 года вся отрасль представляет годовую финансовую документацию по МСФО наряду с обычной бухотчетностью. На самом деле международные подходы имеют одну отличительную особенность: они содержат одновременно и концептуальные основы составления учетной документации, и сами стандарты финотчетности. Это как нельзя лучше соответствует рыночной экономике: все предприятия, желающие завладеть вниманием потенциальных партнеров «без границ», прекрасно осознают безальтернативность перехода на МСФО. Стандарты, по сути, стали международным языком экономистов и инвесторов, их внедрение становится необходимым условием общения на международном уровне [1].

Таким образом, использование МСФО имеет принципиальное значение для привлечения иностранных инвестиций, определяет успех рыночных преобразований и экономический рост национальной экономики. Для иностранных инвесторов крайне важным является возможность мониторинга финансовых отчетов, с использованием общепринятых международных стандартов. Не менее важное место в привлечении иностранных инвестиций занимает оценочная деятельность. Оценка стоимости является одним из ключевых моментов, определяющих участие иностранного инвестора в финансировании белорусских проектов. «Без оценки нет инвестиций, без инвестиций невозможен экономический рост, без экономического роста невозможна политическая стабильность».

В связи с этим становится очевидным, что белорусские оценщики должны быть готовы предложить иностранным инвесторам весь спектр услуг по оценке на общепринятом в международной практике профессиональном языке. А это значит, что использования только национальных стандартов по оценке является нецелесообразным. Поскольку наша страна находится на пути перехода к МСФО, которые гармонизированы с МСО, то закономерным и необходимым является гармонизация белорусских стандартов оценки с международными.

Критерием включения правил оценки в единый документ МСО является признание их в качестве «лучших», т.е. в наибольшей степени удовлетворяющих потребностям проведения профессиональной оценки. Признание каких-либо правил в качестве «лучших» осуществляется в ходе работы интернационального комитета по эталонам оценки методом обобщения государственной практики оценки стран-членов Международного комитета по стандартам оценки (МКСО). В связи с этим Международные стандарты оценки представляют собой свод единообразных практических правил проведения оценки, созданный методом обобщения практики оценки в различных государствах. Но в отличие от государственных стандартов оценки стран-членов МКСО свод правил проведения оценки на международном уровне имеет другой качественный уровень [2]. Так, к примеру, в п. 9.1 Введения в Международные стандарты оценки применительно к отчетам об оценке сказано, что «целью стандартов является установление интернациональных правил, призванных уменьшить либо устранить

путаницу при использовании отчетов об оценке и способствовать лучшему их пониманию» [3].

Процесс гармонизации белорусских стандартов по оценке с МСО целесообразно начать с одной из наиболее востребованной иностранными инвесторами отрасли — недвижимости. Для этого, в частности, необходимо разработать стандарт по оценке недвижимости, учитывая особенности и специфику нашей страны, основанный на международном опыте оценочной деятельности, который нашел свое отражение в МСО. На данный момент такой стандарт в Республике Беларусь отсутствует.

После проведения анализа белорусского законодательства в области оценочной деятельности, изучения российского опыта в данной сфере деятельности, как наиболее близкой в экономическом плане страны, на базе МСО был разработан проект белорусского стандарта оценки недвижимости, который был назван следующим образом: СТБ 52.7.01-2011 «Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка недвижимости». В данном проекте стандарта учтены особенности национальной практики оценки недвижимости в Республике Беларусь в гармонизации с МСО.

Литература

1. Бенько, А. Спорная считалочка /А. Бенько // Рэспубліка. — 2011. — 29 октября. — С. 8.
2. Сайт Российского общества оценщиков [Электронный ресурс]. Минск — Режим доступа: <http://www.srogo.ru/> — Дата доступа: 28.09.2011
3. Международные стандарты оценки. Восьмое издание. 2009 / пер. с англ. под ред. Г.И. Микерина, И.Л. Артеменкова — М.: Российское общество оценщиков, 2009. — 422 с.

Оценка кредитоспособности предприятий-заемщиков коммерческими банками Республики Беларусь и пути ее совершенствования

*Пузикова А. Ф., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Сидорова А. В., ассистент*

Кредитоспособность заемщика — это комплексная характеристика финансового состояния предприятия, позволяющая оценить его возможности полностью и в установленные договором сроки рассчитаться по своим долговым обязательствам перед кредиторами [1].

Каждый банк стремится наиболее точно оценить кредитоспособность своих заемщиков, для минимизации кредитных рисков. Оценка кредитоспособности кредитополучателя — юридического лица включает два этапа: финансовый и качественный анализ.